



家居红娘牵手红星美凯龙 鲁班文化节“至惠48小时”

相约7月19日、20日,木质家居品类全线促销



万众瞩目
红星美凯龙第二届鲁班文化节
活动时间 7月19日-20日



知识贴:向木头学习

让那些异想天开、想尽办法、想要一夜暴富的人们去学学黄杨木吧——它生在高山岩壁之上,长在云雾缭绕之中,以滴水雨露为养分,吸收天地精华,生长极为缓慢,有“千年长一寸”之说,人称“木中之王”。与如今各种“速生”之材、人世间各种“速成”之事相比,简直要将后者活活羞杀。是它的沉着、专注、坚韧,让它的高贵、傲慢、优雅都有了理由。

让那些满怀怨恨、暗暗感叹自己不是富二代、官二代的青年们学学枣木吧——它虽是草根出身,却不改硬朗风骨。以坚硬密实闻名,有“铁骨苍枝”之称。罡风不能倒,雷霆亦无惧。身不坏,志不移。古人常以枣木雕版印书,也有以枣木翻刻石碑者,看重的都是其坚定风骨。“贫贱不能移”,莫过于枣木。与枣木相比,反省自己的人生,是不是有很多人活得过于轻薄?

让那些自称“屌丝”、自轻自贱的青年们学学绿檀吧——它来自原始森林,蛮荒之地中

成长,却偏有优雅高贵的品格——坚硬耐磨,百毒不侵,侵蚀不朽。更有“悠远而不刺鼻,持久而不烈燥”的芬芳香气,能使人平心静气、定息凝神。出自热带雨林,却有这般不俗的品格,是不是如“居陋巷”仍不改其乐颜回一般,温润平和,像是谦谦君子。这样的木头,是不是可以作世间一切人的榜样?

让那些在挫折面前沮丧灰心、在不公与强权面前绝望的人们学学阴沉木吧——成千上万年经历顶顶之灾,被埋入淤泥之中,在缺氧高压状态下绝望等待,任凭细菌侵蚀,自然炭化,直到某一天,偶然重见天日,却已在自然之神力下脱胎重生——外表再无初生新绽的光鲜之态,只有历尽劫波的朴拙之美,而且从此永不褪色、永不腐朽、永不生虫……试问,人间又有多少英雄能够经受这样的打击与考验,成就这样不一般的自我?“财宝一箱,不如乌木半方”,这样的珍贵,来之不易!

家居红娘牵手红星美凯龙,5项好礼相送

7月19日至7月20日,郑州红星美凯龙即将举办第二届“鲁班文化节”,将联合百大品牌,甄选5000款木质精品家居,为广大“爱木”人士倾情奉献新一轮的木质家居普及运动。届时家居红娘将牵手郑州红星美凯龙,以“木”为主线推出“至惠48小时”重磅优惠活动。

一重惠:活动期间持鲁班节邀约卡到指定地点,无需消费,即可免费领取万能工具箱一套,1000套万能工具箱,先到先得,抢完即止

二重惠:通汇卡预存增值即存即送,预存即享3%现金增值,预存5000变5150,预存20000变20600

三重惠:购物满2000即可参与淘金风暴,惊喜盛宴史无前例

四重惠:消费满3000冰爽献礼,疯狂派送300台冰箱送不停

五重惠:消费满400010吨油卡激情放送,为你加油
更多精彩还在7月19日、20日活动现场,届时期待您的到来!

红星美凯龙 为何要推鲁班文化节?

巴比伦人和埃及人曾经把水看成是世界的主要组成元素,后来又加上空气和土,到了古希腊人那里,言之凿凿地说:构成世界的四大元素是土、风、水、火。反正是没有木头什么事。只有我们中国的老祖先斩钉截铁一口咬定:金、木、水、火、土,缺一不可!

可是,看看如今的时代,瞧瞧身边的生活,只觉得这个世界“五行缺木”——看看每天街道上那些因为一点刮蹭就破口大骂的司机先生们,就知道人们心中“火”气多重;瞧瞧各路小报上的东拉西扯,就知道本该是世道人心标杆的公众舆论到底掺“水”多少;问问身边的姑娘们求偶时的房产财产标准,就知道我们的梦想有多么“金”碧辉煌;去逛逛网店,看看各种山寨品牌、高仿A货,就知道我们所谓的时尚是多么“土”气十足……

为什么不能学学木的质朴、木的自然、木的坚定?

“万世工人祖,千秋艺者师。”这是旧时各地鲁班祠庙中常见的一副楹联。自古三

百六十行,能工巧匠层出不穷,为何偏偏是木匠祖师鲁班成了工人之祖、艺者之师?有一个原因不容忽视——中华自古尚“木”。

金木水火土。五行之中,木排在第二位。仅次于历来被视为珍宝的“金”。为什么?因为“木”值得崇敬——杨柳之缠绵、松柏之孤高,中国人的眼里,木从来不只是木,而是格调与气质。即使是千年后的今天,木头仍然值得我们学习。在这个五行缺木的时代里,我们更该以木为师。

鲁班,作为我国家喻户晓的能工巧匠,通过在实践中不断探索,发明了很多在木工中不可或缺的工具,被誉为建筑行业的“祖师”。红星美凯龙于今年再次大力举办的“鲁班文化节”,也以此为已任——与世人论道百工之祖鲁班之“木文化”,以现代视角解读鲁班精神与“木”之品格。“木文化”复兴,指日可待。而对于我们每一个人来讲,或许,“木文化”之精髓,也不过是“向木头学习”,做一个更美好的人,享有更美好的人生。

本报装修保镖俱乐部的升级版“家居红娘”开通两期来,报名电话响个不停,一方面感谢家居版开辟这个平台,帮助读者解决置家难题,另一方面希望“家居红娘”能持续办下去,与更多知名品牌牵手搭桥,给消费者带来更多实惠。读者的信任就是我们前行的动力,本期家居红娘牵手家居大鳄郑州红星美凯龙,商场将于7月19日、20日推出“万众瞩目”——第二届鲁班文化节”大型活动,届时郑州红星美凯龙将强势联合场内家具、地板、移门衣柜、木门、楼梯、橱柜等所有木质家居品类,以“木”为主线推出多项重磅优惠活动。

作为中国最大的家居卖场品牌,红星美凯龙在郑州取得的业绩也是有目共睹的,为庆祝郑州晚报创刊65周年、改版12周年,红星美凯龙联手“家居红娘”,在活动期间不管您选购家具、建材、家装、家饰等居家装修的各个品类品牌,都会有优惠相送。

郑州晚报记者 赵青

家居红娘征集令

“家居红娘”成其美事,愿为房产、建材、汽车、家具、家电、厨具、卫浴、灯具、软饰、五金等知名品牌牵手搭桥,建立引导广大消费者的购物风向标。我们也会和电视、网页、电子刊、微博、微信到手机APP合作,全媒体多渠道传播,为家居周刊开创牢固的阵地,更为绿城家装产业提供展示自身实力的平台。

“家居红娘”继续征集市民心仪的房产、建材、家具、软饰、家电、汽车等品牌,拨打电话13633858296、67655013告诉我们您的选择,我们会牵线搭桥,圆您装家之梦。