

TOP生活 | 商业街

蝶变,从一颗钉子开始,到一个理念完成 “金博大将现 18年来最大变化”

专访大商新玛特金博大店总经理张杰

“泛购物中心式百货商场”是核心经营理念,正如大商集团郑州地区集团总裁皇甫立志所说,未来的大商新玛特金博大店将致力于打造“最有魅力的百货商场”。近日,金博大在不闭店的情况下全面展开升级改造,总经理张杰表示:“全新的定位,就是要以消费者的喜爱为核心思想。此番蝶变,将是金博大创立以来最大的变化,我们会从每一颗钉子开始改变,直到一个理念的完成。”

郑州晚报记者 王一品/文 慎重/图



大商新玛特郑州金博大店

商圈金地标系列报道之二



金博大是大商在河南发展的有力支点

1997年9月28日,河南金博大购物中心开业。统一收银、统一管理、无理由退换货……先进的管理和优质的服务,成为那些年供应商、员工、消费者的记忆,也成就了金博大的“金口碑”。

“红色的工装、黄色的发卡,是金博大最初的‘形象’。从创立之初我就在这里工作,一干就干到了现在。”作为金博大培养出来的“子弟兵”,张杰至今清晰记得当年的情景。“砖头型的对讲机,曾是每一位现场管理人员的骄傲。满大街都能见到金博大标志的自行车,记下了这个商场与消费者的情缘。一流的环境、亲民的价格、丰富的货品,成为大家对商场最深刻的记忆。”

2006年6月1日,河南最大的百货商场——金博大,成为大商集团入豫的重要战略据点。8年来,大商新玛特金博大店成为大商集团在河南发展的有力支点,并不断为其输送大量的人力、物力、财力。正如皇甫立志总裁所说:“金博大是我们拓展河南店网的基础,也是我们从年销售4.7亿元到100亿元的强有力支柱。”

打造“最有魅力的百货商场”

百货业发展到了瓶颈期,改善顾客体验、增加复合业态、提升服务水平,做新型百货商场是百货业突围的一条必由之路。

自开业以来,金博大一直是学生、情侣、白领、公务员、成功人士等各层级消费者最喜爱的百货商场之一,因为这里有最熟悉的购物环境、最想要的商品、最有力度促销和最好的售后服务。

如今,面对整个百货行业的转型期,金博大仍然要做“最有魅力的百货商场”,成功确立全新的“泛购物中心式百货商场”之核心经营理念,把消费者的喜爱作为一切转型升级的基础。

“我们将围绕消费者的吃喝玩乐,以追求新奇、提供琳琅满目的商品为出发点,打造最有魅力的百货商场。”张杰说,此次升级改造将是金博大创立18年来动静最大的一次。首先是在餐饮配套

业态方面,具有以下几大新特色。

一是丰富餐饮业态,将引进30余家品牌餐饮,其中包括第一次登陆郑州、有“台湾第一牛排品牌”之称的“斗牛士”。同样有“星巴克咖啡”,但金博大这家店将是星巴克在郑州的第一家黑裙店。还有主题咖啡店“ZOO咖啡”,以及郑州最大的“必胜客”。当然,也会增加能够体现舌尖上中国的美食广场,囊括各地特色美食。

二是增设诸如“五个橙子”的互动式自助饮料服务。三是增加了恒记甜品、芒果爱上椰、瑞可爷爷、DQ等大众消费的甜品店及冰店。

全面升级优化品牌

据介绍,此次金博大升级改造,在品牌上要实现多个突破、质的飞跃。

扩大珠宝品类,打造郑州市最大的珠宝区,这里即有原产意大利的珠宝贵族品牌“依佰奥纳”,也有时尚大气的小资品牌“周大福”、“周生生”、“英皇”等旗舰店,还有诸如“千叶”这样主打流行时尚的品牌。

说起变化,二楼和三楼的女装将有颠覆性的升级,并将女包、童装童玩、内衣等作为辅助品类重新规划,巧妙地穿插于女装之中。作为女性消费的重点,

进口化妆品将得到全面升级。值得一提的是,还会引进轻奢品牌,以满足都市精英人士的需求。

在重新引进更多品牌的同时,金博大还将优化升级现有品牌,“蓝豹”、“威可多”、“三叶草”、“阿迪生活”等几十个品牌均升级为旗舰店。而负一层将为您呈现一个温馨时尚的家居生活馆,将原有的超市压缩面积改为“大商精品超市”,以超市品牌化为理念进行经营,同时引入以“极草X5活草堂松茸”为代表的高端礼品保健店。

“舒适、明亮”将成主题设计

记者探访发现,此番升级改造还有一大亮点在于购物环境方面,因为金博大长久以来一直给河南消费者一种“老朋友”的印象,很难想象其全面换新后的新形象将带来怎样的震撼。

“我们会以舒适大气、格调高雅、有亲和力为概念进行升级,这是金博大必须一代代传承下去的。”张杰表示,不会将河南消费者心中的“金博大情节”抹杀掉,而是要在传承经典的同时寻求突破。因此,“舒适、明亮”将成为日后金博大的主题设计,更换灯光、空调和地板,增加两部扶梯,并将中厅电梯直通负三层停

车场,让商场既美观、温馨,有能解决动线、交通等实际问题。另外,还要改造地下车库,全面铺设WIFI,借助大商天狗网的上线,为消费者提供个性化的咨询和私人定制式的营销服务。”

18年来,金博大像“鹰王”一般历经着市场洗礼而逐渐成熟,尽管其美丽的羽翼已逐渐褪色,但依然是中原消费者心中那只雄鹰。传说中,凤凰是人间幸福的使者,每500年就要背负着人间所有不快和苦难投身于熊熊烈火中自焚,以生命的美丽终结换取人世间的祥和,在经历了巨大的痛苦和轮回后得以重生。2014年,在中原大地上,曾经的“鹰王”也将涅槃重生,他的名字叫——大商新玛特金博大店。

这些品牌的大力支持
金博大特别感谢
品牌展示

