



TOP 1 品牌餐饮扎堆而来 关键词: 高大上

华润万象城的开业,除了为二七商圈的繁华锦上添花外,最关键的是其带来了“前所未有的”餐饮。不仅有稻香集团、太兴集团等知名饮品品牌首次进入河南,

更有曼玉融合餐厅、上海小南国、阿五美食等颇具地方特色的连锁品牌进驻,就连肯德基在万象城里的店面也一改快餐形象,以优雅、温馨的文艺范儿亮相。

阿五美食相关负责人表示,对传统餐饮进商圈后,讲究“门当户对”。商圈店周一到周五的生意比较平淡,节假日会爆满,而且每个商场的定位都不同,所以要根据具体情况调整配比。以阿五美食在万象城的店为例,砍掉了30多道菜,增加了

20多道更适合时尚人群消费的新菜,价格也进行微调。菜品结构很重要,除了确保产品、味道的品质,还要和商场的客群“般配”。

作为绿城时尚的风向标,万象城将众多风格迥异的国际品牌聚集起来,打造独特并最具时尚前沿的品牌汇聚地。而“打头阵”的餐饮,自然一亮相就是高大上的风范。尽管万象城目前仅有一期项目开业,但其“餐饮先行”带动人气的举措已经初见成效,而且确实将郑州商场餐饮的品牌、档次都提升了一个台阶,同时为更多大牌餐饮入驻河南提供了宝贵经验。

餐饮也疯狂 商场上演新“食尚煮义”

TOP 3 甜品店成了标配 关键词: 餐饮新宠

不知道从何时起,甜品店成了商场的标配。仅在国贸360广场,从负一层到三层的甜品店就开了20家左右,而且貌似还有上升势头。比如今年新引进的满记甜品,店内几乎天天排队。

在购物中心加码体验业态大潮之下,甜品店趁势大举进驻购物中心扩大市场份额。睿意德中国商业地产研究中心日前报告显示,近四年购物中心甜品店比重逐年加大,今年已超餐饮业态的三分之一,由辅助型商业成为必备型商业。

一份布丁或一个榴莲班戟放在面前,既不能当饭吃又不能解馋,但是人们却可以透过甜品品味生活。自己一个人或与朋友一起,感受一下除了家和工作单位之外的第三个空间,这大概就是甜品的魅力所在。应该说甜品店、饮品店这类餐饮界的新宠,不仅冲破了传统餐饮销售进度放缓的瓶颈,更给人带来了一种崭新的生活方式。甜品店成为一个可思考、可玩乐、可倾诉、可学习、可恋爱、可郁闷、可清静、可小资的地方,所以商场里必有其生存空间。

TOP 4 “爆炸”鱿鱼火了 关键词: 创意小吃



傍晚来到二七万达广场的步行街,总能看到年轻人排队买鱿鱼。这一条步行街上,就有四五家“爆炸”鱿鱼的小店。其实,就是把鱿鱼挂糊放进油锅炸透,然后根据个人喜好洒上不同口味的调料。不少食客表示,有时候并不是觉得这样东西多么好吃,而是喜欢这种新的吃法——可以把整只大大的鱿鱼举在手中边走边吃,非常过瘾。就这样,“爆炸”鱿鱼今年突然在郑州火了。

走走逛逛,不难发现几乎所有步行街上都“藏”着这类有特色、有创意的小吃。在中原万达广场、锦艺城购物中心、胡辣汤、煎饼果子、馒头夹肉等小吃都有自己的专属门店,而且店内布置的简约整洁又不失时尚。一些店主表示,这些小吃最受年轻人喜爱,所以从店铺装修到食材选择再到创意烹饪,都特别注意去迎合年轻人的口味和嗜好。

TOP 2 商场必有咖啡座 关键词: 品质生活

曾几何时,在郑州的核心商圈二七商圈逛街时,居然

找不到一个歇脚的地儿。如今不同了,随着最近一年星巴克在郑州的多点布店,现在郑州每个商圈都能看到星巴克的身影,而且几乎每个商场里都有咖啡座,ZOO COFFEE、咖啡陪你以及麦咖啡等,大大小小、各具特色的咖啡店随处可见。

有人说,未来餐饮品牌的招商是购物中心的重点之一。这不仅是指传统的餐厅、饭店,更包括咖啡馆、休闲吧等象征着“慢生活”的餐饮品牌。据正在升级改造中的大商新玛特金博大店透露,该店转型后将增加餐饮业态,而且一定会拿出一定面积开设时尚咖啡馆,让前来购物的顾客“游刃有余”,享受品质生活。

TOP 5 每层都有餐饮店 关键词: 逛吃逛吃

商场和餐饮谁也离不开谁,但绑在一起似乎又是“冤家”。因为所有商场都怕来吃饭的人不来逛街,而餐饮店也怕商场的定位和人气不足以维持其生计。那么,如何同赢共生就成了最大问题。

统计显示,现在一个购物中心中的餐饮比重至少是30%。因此,必须合理调配才能达到共赢。比如,不同地段适合不同类型、面

积、特色的餐饮品牌。于是,最近逛街时,我们看到一个现象,餐饮店开始分布于商场的各个楼层,不再像过去那么集中。对此,有业内人士表示,各大商场基本都有自己的忠实VIP会员,在确保了这一部分顾客的购买力情况下,商家要想有所突破,就要靠随机性消费。比如,一些前来商场里某餐厅吃饭、聚餐的消费

者,路过百货服饰品牌专柜,无意间发现好看的、好玩的,就有可能随机购买。所以,要让餐饮品牌分布开来,增加“路过”的概率。这大概就满足了很多年轻人常挂在嘴边的“逛吃逛吃”吧。

随着越来越多的大型购物中心崛起,业界有句俗话说:如今商场和餐饮谁也离不开谁。那么,2014年以来,郑州各大商场里的餐饮有什么特色,与以往有什么变化呢?在本次“TOP生活”的“年中时尚报告”中,我们将与您一起分享时尚郑州的新“食尚煮义”。 郑州晚报记者 王一品 文 慎重图



# 麦当劳喊你来试吃

**“早餐风暴”** 来袭麦当劳喊你来试吃

拨打 18838150282 0371-67655272 直接通过电话报名来参与试吃活动。

### 在河南刮起“早餐风暴”

四年一度的世界杯吸引了全世界亿万球迷的关注。但时差导致许多球迷彻夜熬夜,及时、快速地为身体补充能量、缓解疲劳变得尤为重要,麦当劳早餐来帮您,令人期待的半决赛,广大球迷一定不会错过,看完球,小麦为亲们送福利了,一起来参加7月13日麦当劳的健康早餐免费试吃活动,为您的身体也加个油吧!

**你问早安,我送早餐**

Good morning! ~ 由麦当劳联合郑州晚报共同发起“你问早安,我送早餐”送健康早餐活动开始咯! 只要你发布 # 早安麦当劳 # 话题,晒出你和麦当劳早餐的情缘并@ 郑州晚报就有机会参与7月13日的麦当劳健康早餐品鉴团! 当然,您也可以通过本报来“抢位”,拨打 67655272, 直接通过电话报名来参与试吃活动。

河南麦当劳相关负责人表示,“我们希望通过这样的活动,让更多消费者了解、认可麦当劳早餐。麦当劳不仅有均衡、可口的产品,而且还有优质的服务和用餐环境。我们相信,只要能亲身体验,消费者一定会认同——麦当劳可以为他们提供高品质的早餐选择,开启愉快的每一天。因此,我们接下来会联手晚报,为更多消费者送上‘免费早餐’,着实提升大家的早餐质量,让营养、健康的早餐伴随您的生活。”

**健康早点,早一点**

据了解,7月14日-8月31日,河南麦当劳将全面掀起“早餐风暴”,麦当劳将带给顾客品种丰富、超值美味的营养早餐,同时每逢周末,部分餐厅也会举行早餐DIY餐会,让小朋友们参与早餐创意活动。更多早餐活动可至就近麦当劳餐厅进行详细咨询。

“我们只想用行动告诉大家,健康早点的重要性。而且对每个人来说,食用营养早餐早一点,健康就多一点。”7月14日,麦当劳将

积、特色的餐饮品牌。于是,最近逛街时,我们看到一个现象,餐饮店开始分布于商场的各个楼层,不再像过去那么集中。对此,有业内人士表示,各大商场基本都有自己的忠实VIP会员,在确保了这一部分顾客的购买力情况下,商家要想有所突破,就要靠随机性消费。比如,一些前来商场里某餐厅吃饭、聚餐的消费者,路过百货服饰品牌专柜,无意间发现好看的、好玩的,就有可能随机购买。所以,要让餐饮品牌分布开来,增加“路过”的概率。这大概就满足了很多年轻人常挂在嘴边的“逛吃逛吃”吧。



每天早一点 营养早餐 “袋”着走

¥6起

河南麦当劳 早餐风暴

在新世界餐厅举行‘健康早餐品鉴团’活动暨‘早餐风暴’启动仪式,欢迎各界人士来感受、分享全新的早餐消费理念,共同迈向咱河南人的品质生活。”

王一品