

## ■一周消息

## 河南整形美容医院邀您“空瓶换美丽”

7月10日~8月31日,河南整形美容医院举办“空瓶换美丽”活动,将在全国范围内征集100000个化妆品空瓶,让您用这些废弃的瓶子就可体验到半年化妆品的效果。

7月,河南整形美容医院荣耀升级,3万平方米的规模已跃身成为排名中国前三、中部六省最大的医疗美容机构,为中部地区的爱美者创造了家门口放心的医美机会。河南整形美容医院秉承责任为美的态度,特举办化妆品“空瓶换美丽”活动。

想知道自己可以兑换哪些美丽项目吗?您可通过医院网络、微信、电话、现场咨询等渠道预约报名。活动期间持本人身份证,并带2个同品牌化妆品空瓶来院就知道啦! 郑州晚报记者 郭世玉

## 花花牛月饼,叫响河南

7月4日,2014年花花牛月饼全省看样订货会在郑州市丰乐园大酒店召开,来自省内外近300家客商欢聚一堂,共叙商机。郑牛公司总经理徐海鸿说:“花花牛月饼已经走过三个中秋,三年来,花花牛月饼从小试牛刀到全省开花,一举成功进驻郑州和地市卖场与国内一线品牌在终端市场上平分秋色,成为全省老百姓中秋喜爱的馈赠佳品。”

海鸿说:“中秋吃月饼是中国几千年的习俗,月饼是情感的寄托,月饼生产者和月饼经销商都是中秋文化捍卫者和传承者。花花牛豫式月饼,已成为河南月饼形象代表,“花花牛月饼,河南名饼”已经轰动于郑州,叫响了河南。王一品

## 社会化养老机构瑞阳养老院落户郑州

近年来,大力推行“医养结合”服务模式,建设因病托老机构、老年康复院和护理院等“医养结合”养老机构,成为广大老年人安享晚年的新模式。郑州瑞阳养老院和瑞阳老年病医院是一家民办的“医养结合”养老机构,经过半年的试营业,已经具备全方位为老人提供食宿、健身、精神慰藉、文化娱乐、医疗保健等服务。经民政部门批准,正式于2014年7月6日开业。在这里,老年患者在疾病的加重期或治疗期进入住院状态、在康复期和病情稳定期转为“养老院”休养状态。该院院长马邦博表示:“瑞阳养老院开业之初会有很多优惠活动,而且这里的护工都是经过专业化培训的。我们将以优质的服务让老人舒心,家属放心。” 王一品

## 大朗毛衣“国内行”第二站郑州举办

7月9日,大朗毛衣“国内行”第二站活动在郑州世贸购物中心举办。活动分推介会和毛衣秀两部分,通过简洁明了的推介形式、个性鲜明的动态展示和丰富多样的外宣品,向与会者充分展示了大朗毛织企业强大的产业实力和大朗毛衫独特的时尚魅力,为大朗毛织企业和郑州服装产业之间搭建了良好的交流合作平台。据了解,大朗镇位于广东省东莞市中南部,是全国闻名的“中国羊毛衫名镇”。毛织业是大朗镇富民强镇的特色产业,大朗镇从1979年引进第一家港资毛织企业起,就与毛织结缘,因毛织闻名、靠毛织致富,全镇毛织业年集数量达8亿件(套),全镇数控织机使用总量超过4万台,形成了辐射周边镇街、上下游完备的产业链。王一品

质量难保证售后有缺陷  
『三无』小家电夏季热卖

## ■行业观察

随着盛夏的来临,电蚊拍、灭蚊灯、剃毛器、榨汁机等夏令小家电也开始进入旺销季。采访时发现,这些产品大多色调淡雅,造型美观,但是其售价却相差悬殊,质量也是参差不齐。 郑州晚报记者 樊无敌

## 夏季购小家电价格成首选因素

巴掌大的电风扇、字典模样的驱蚊灯……7月9日,在郑州碧沙岗附近的一家电卖场电器看到,各类小型电风扇被摆在了小家电销售柜台的醒目位置,其中便于携带、卡通造型的迷你小风扇更是赚足了消费者的眼球。这些家电创意十足,有的采用卡通外形“卖萌”,有的能散发香味“诱人”,还有的直接插入电脑USB接口就能用,方便取胜。价格从十几元到几十元不等。

“这种迷你小风扇具有USB接口,可以接到电脑上使用,充电后可以带到户外使用,还可以充当手电筒。此外,电蚊香、驱蚊灯、电蚊拍等灭蚊设备也成为热销产品。”在苏宁棉纺路店,销售员小李介绍说:“最近,女士专用的

## 迷你小家电不少是“三无”产品

在郑汴路家电城走访时看到,几款迷你小风扇,发现这些风扇标签上的产品信息极少,而且缺少3C认证标识,有的甚至任何信息都没有。

在家电城看到,很多摊位都有售一种“熊猫小风扇”,该产品外观可爱酷似熊猫,手掌大小,十分轻巧。仔细查看外包装却发现,该包装近乎“全裸”,除了绘有卡通图案外,产品质量检验合格证、中文标明的产品名称、生产厂名和厂址等相关信息一概没有,是典型的“三无产品”。

在一家精品店也发现类似情况,一款橘黄色的手持小风扇摆在店里最显眼的地方。拿起仔细端详发现,该产品的密封筒外包装上除了贴有一张写有价格的标

签,其他“清一色”是英文,让消费者看得云里雾里。

记者又查看了几家店铺出售的小型灭蚊灯和电蚊拍。发现购买前,摊主大多会询问“要质量好的还是一般的”。那些被称为“质量一般”的产品,大多无产品信息,一些电蚊拍仅配有一个塑料套,并且仅有产品名称,缺少合格证与说明书,也未标出“闪电”危险标志或者“危险高压”的警示语。

据悉,“三无”小家电销售途径主要集中在街边小店、夜市、农贸市场,个别大型卖场也会出现。很多时候,消费者购买此类小家电时连发票或收据都拿不到。”店主李先生说:“小家电本身利润不高,因此厂家不包退换,我们也没办法。”

## 买小家电也要认准3C认证标志

根据《家用和类似用途电器的安全通用要求》等相关国家标准,未获得强制性产品认证证书和未注明3C认证标志的室内电器类产品,不得出厂、进口、销售。“这些不合格产品存在较大安全隐患。”有关专家也表示,质量低劣的“迷你”家电容易发生故障,一旦出现短路、漏电等情况,后果不堪设想。

事实上,“三无”家电由于质量问题引起的伤害事故,每年都有发生。在郑州,夏冬季节关于“三无”家电的投诉案例也不在少数,据悉,主要是按键失灵、电机不转等问题。

“小家电体积不大,但毕竟是电器类产品,一旦出事就可能是大事。”中国家电研究院测试技术研究所所长鲁建国提醒消费者,由于“三无”小家电质量无法保障,购买夏令小家电产品时不能盲目追求价格低廉和外观的好看,安全应该是选购任何家电产品的最重要因素。否则,售后出现质量问题消费者很难维权。

据悉,《中华人民共和国产品质量法》规定,产品或者其包装必须有产品质量检验合格证明、中文标明的产品名称、生产厂名和厂址等。提醒消费者,切勿贪图便宜购买“三无”家电,应选到国美、苏宁、永乐等家电连锁卖场卖场购有3C认证标志的或正规厂家的合格产品。若发现市场销售“三无”产品,消费者可拨打12315进行举报。

## ■品牌看点

搭载光动银除菌技术和智能烘干功能  
松下阿尔法  
持两把“利剑”领跑市场

一直以来,滚筒洗衣机都凭借着高洗净比、除菌、烘干、节能等多方面的优势,备受消费者的青睐。据奥维咨询发布的监测数据显示,五一期期间,滚筒洗衣机的占比高达32.1%,销售量也同比上升近3个百分点。这其中,由松下洗衣机推出的斜式滚筒洗衣机阿尔法系列因搭载了先进的光动银除菌技术和智能烘干的功能吸引了相当一部分消费者的目光,也成为滚筒洗衣机市场最具代表的产品之一。 郑州晚报记者 朱江华

## 高效除菌彰显健康生活新标准

目前,高温、高湿的生活环境使得细菌肆虐,不同程度地危害着皮肤健康,同时也让消费者对于衣物的清洗提出了更高要求,而能有效除菌呵护健康的洗衣机也就成为众多家庭选择洗衣机的重要标准。

据了解,松下阿尔法采用业内领先的光动银除菌技术,可在漂洗过程中注入含有银离子的水流,被衣物吸附后形成严密的防护层。在筒内蓝光照射下,银离子和水发生反应,产

生羟基自由基,进一步加强了银离子的除菌效果,可以有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌。在此基础上,松下阿尔法还兼具高温除菌的功能,在洗涤过程中水温可加热到90℃,有效去除衣物细菌,这对于需要保持高度清洁且耐高温的幼儿衣物、寝具等尤为适用。此外,依托筒干燥和筒洗净技术,松下阿尔法洗衣机还实现了自我清洁,杜绝二次污染,真正做到洁净不留死角。

## 智能烘干引领生活需求新风尚

与传统洗衣机相比较,松下阿尔法搭载了更为便捷、实用的智能烘干功能,能够通过循环系统从顶部吸入新鲜空气,经松下智能PTC电辅发热装置加热后,形成大面积暖风,带走湿衣服中的水分。随后,通过冷凝系统冷却成水,由排水管排出,从而实现“即洗即干”、“即干即穿”的便利境界。此外,松下阿尔法的智

能送风程序还能通过轻柔送风,为衣物减皱去皱,免除了衣物熨烫的麻烦。

业内专家表示,洗衣机行业一直在致力于打造一个健康、洁净、节约、环保的生存大环境,追求洁净、重视健康正在成为潮流。而松下阿尔法集除菌、智能烘干等高端功能于一身,充分满足消费者健康洗衣需求,势必掀起一场洗衣机换购热潮。

