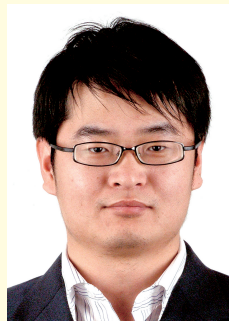




三星电子大中华区总裁 朴载淳



中国消费电子行业分析师 梁振鹏



北京中怡康品牌总经理 左延鹏

激战不断 小品牌生存艰难

主持人:据中怡康发布的最新报告显示,上半年各企业平板电脑出货量较去年同期的下滑情况严重,但三星、苹果和联想三家企业却占据五成市场份额,二三线品牌生存面临着挑战越来越大。

朴载淳:采用2560×1600分辨率的三星GALAXY Tab S平板产品正式推出,将为消费者提供更多视觉和娱乐体验,让用户感受到逼真的色彩重现。而这一切,都完美地整合在这款外观时尚又超便携的移动设备中,为业界树立了全新的行业标杆。

梁振鹏:目前平板电脑产业正在经历一场重要的变革,这场变革带来的效应让所有平板电脑厂商都不得作出应对。所以,整合资源,实现突破才是进取的关键。不然出局就是在所难免的。

左延鹏:为了在消费者心目中占有一席之地,各厂商早就全力以赴。但随着出货量较去年同期的下滑情况严重,平板市场格局将出现拐点,一方面是由于平板电脑的发展渐入佳境,另一方面是由于消费者在购买产品时日渐趋于理性。

新闻背景

无论是在智能手机还是在平板电脑市场,三星和苹果之间的“较劲”都没完没了。7月7日,已经在平板电脑市场“消停”了一阵的三星电子终于亮出大招,在中国一口气发布了两款全球最轻薄的GALAXY Tab S平板电脑产品,对苹果正在热销的iPad Air和Retina版iPad mini展开了新一轮的攻势。对此,北京中怡康品牌中心总经理左延鹏指出,作为液晶显示屏技术方面的大佬,此番较量中,三星使出了看家本领,除了延续自GALAXY Note 10.1(2014)的WQXGA(2560×1600)超高清分辨率之外,三星看家的Super AMOLED技术也成功“加身”,此举再度引发了平板电脑市场的“屏战”话题。

三星苹果再战 平板电脑争夺进入白热化

色彩需求,三星苹果激战高清屏

主持人:屏幕显示效果都令人满意,更高清的分辨率也符合目前大众的趋势,目前三星苹果的平板电脑从之前的1280×800分辨率一下子跃升到1920×1200以上的全高清分辨率,引发了平板市场屏幕大战的热潮。这是否意味着平板电脑全高清的趋势不可阻挡。

朴载淳:平板电脑正在渐渐成为一种欣赏内容的主流个人观看设备,这使得屏幕的显示特性变得尤为重要,三星GALAXY Tab S 10.5采用自家的Exynos 5420真八核处理器,10.5英寸超高清分辨率屏幕,AMOLED真色彩广视角屏幕。

梁振鹏:三星和苹果平板电脑之战难解难分。尽管三星的智能手机市场份额已经超过了苹果,但在平板市场仍然略逊一筹。因此为了在平板电脑市场赶超苹果,三星会采取进一步技术创新、完善Galaxy Tab Lite系列的推广宣传等策略来推销自己产品。

左延鹏:屏幕高清化,都是最能够吸引用户的硬件要素之一。因此在整个IT产业之中,不论是手机还是平板,三星都在致力于打造给用户最极致体验的产品。尽管苹果的产品受到较多的好评,但是三星在诸多产品领域却要胜于前者。



总第250期 主持人:朱汀华

《郑州晚报·TOP家电》

因为专注 ★ 所以专业

——中原“首家关注中国家电产业”专业都市媒体

同舟共济 创新共赢

中国知名家电品牌

《郑州晚报·TOP家电》创刊5周年。《郑州晚报》暨《南方都市报》战略合作1周年。



(排序不分先后)