

■名酒活动

庆功时刻 唯有宋河

“宋河竞猜群雄会”获奖者感言

30元、500元、1000元、10000元,面值不等且呈现阶梯状分布的宋河世界杯有奖竞猜吸引了上千名的粉丝,场场幸运奖、阶段荣耀奖、终极英雄奖,来自全国各地的河粉们在观看世界杯的同时也在参与这项“简单易行 诚意十足”的竞猜活动。而截至发稿之时,除了已经举行的62场比赛所产生的532名幸运奖、10名八强荣耀奖、10名四强荣耀奖已强势出炉,还有20个幸运奖与一名终极英雄奖也将在7月14日早晨比赛结束后产生。

郑州晚报记者 张富程 张晓艳

独辟蹊径 淡季发力

来自河南的河粉jojo说自己过了一个有意思且“实惠”的夏季,粗略估计,这位来自郑州的小妞不仅“蒙对了”十几场比赛获得了400多元的现金券而且还猜对了八强!“当时没多想,就觉得活动规则简单,吸引力挺大的,没有噱头,对河粉是实实在在的优惠,”她坦言道,“在看比赛的时候,好多啤酒广告目不暇接,但看过后就忘了,表面来看这个时候白酒搞活动有点多余,但实际上却是提升知名度的好机会呢。”

来自山西太原的“再*经”也有同感,“这个竞猜活动太给力了!”电话那端的他

难掩兴奋之情——这个基本上可以用“预言帝”来形容的河粉,竞猜正确率基本上都在70%，“其实八强荣耀奖我也猜对了啊,就是发送时间晚了,没上榜!不过不遗憾。哈哈,四强荣耀奖我已榜上有名,且终极英雄奖我已早早提交!”他胸有成竹地说道。

而对于宋河来说,这场竞猜是他们一直坚持创新的又一次尝试,就像“个性年轻的宋河,青春不老的球迷”一样,作为老酒,宋河创新的步伐却一直未曾停止。

本土宋河 继续崛起

与jojo和“再*经”有相似感受的还有“对*入”,这位来

自浙江宁波的河粉对于宋河这次的竞猜更是投入了十二分的热情,不过也不得不佩服这位“真球迷”的威力——几乎场场猜对。他们来自不同的地方,但他们选择了同一个动作:在凌晨00:00时刻拿起手机发送当天的赛事竞猜结果,他们更有着统一的见解:我们希望宋河作为河南本土企业,有着悠久老酒文化历史的企业能够在全国市场打得更响,走得更远!

河南被形象地描述为“一人牵象”之地,这正是象形字“豫”的起源。老子曾在《道德经》中有言,“执大象天下往;往而不害,安平泰。”老子所说的“大象”,是“大道”之意,即事物发展的本质

和规律。这个“大象”具象到宋河这个企业来说,就是身为一个酒企的本质:产品和消费者。宋河股份董事长朱文臣曾言:产业竞争应该研究消费者的消费,这是竞争本质。所以在日渐喧嚣,竞争激烈的白酒行业,大家都在谈渠道,讲竞争之时,宋河只是默默地做了两件事:研究消费者的需求,再为他们酿造出适合他们的好酒。

研究消费者的需求,“我们希望有更多类似的小活动来回馈河粉”,获奖者纷纷表示,“第一,我们看到了宋河的诚意,第二,白酒是逢年过节的必需品,这些诚意十足的活动会将我们与宋河更坚固的联系在一起。”



扫一扫,更精彩

欢迎关注“郑州晚报名酒
微信互动平台”zzwbmi

■董酒懂健康

一杯健康白酒
让边吃海鲜边畅饮
不再是奢望



都说夏季是啤酒的天下,但最近有不少读者反映,每逢盛夏傍晚,都会约上亲朋好友吃个夜市,点几盘小菜,畅饮一番,可如果一不小心让啤酒遇上海鲜,轻则上吐下泻,重则是要去医院的。这是怎么回事?

据了解,吃海鲜时饮用大量啤酒,容易产生过多的尿酸,从而引发痛风。尿酸过多会沉积在关节或软组织中,从而引起关节和软组织发炎。痛风发作时,不但被侵犯的关节红肿热痛,甚至会此起全身高热。久而久之,部分关节逐渐被破坏,甚至还会引起肾结石和尿毒症。

有调查显示,高蛋白饮食和嘌呤量过高的食物可增加尿酸的发病率。不少年轻人喜欢饮用冰冻啤酒、海鲜来消暑,而当啤酒、海鲜混搭时嘌呤含量较高,容易导致尿酸结晶及肾疾病。

如此严重,难道吃个海鲜大排档连酒都不能喝啦?面对大家的疑问,有关专家表示,吃海鲜的确不宜搭配啤酒,但却可以喝白酒,而且最好选择度数高一些、品质好一些的健康型白酒,比如以董酒为代表的健康传统白酒。因为海鲜普遍性寒,而白酒性烈,且具有杀菌、去腥等作用,又不易催化海鲜中的嘌呤。值得注意的是,在此特别强调传统白酒,主要是因其传统酿酒工艺能为饮酒者带来更多养生因素。所以,只要您能把酒搭配好,夏日边吃海鲜边畅饮的梦想,并不难实现。 郑州晚报记者 王一品

有奖问答

搭配海鲜,应该选择什么样的白酒?

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊(微信号:zzwb-top-mj),正确回答问题的前三名读者每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

领奖地址:东明路红专路金成商务大厦902室,获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

领奖咨询电话:4000909691
上期获奖名单:张志中(139****0796)、李莹(135****2477)、王济民(679**868)

■酒业动态

相约太极故里,见证豫酒奇迹

仰韶彩陶坊酒举办上市发布会



7月9日,以“仰韶彩陶坊 财富新起航”为主题的仰韶彩陶坊酒焦作上市发布会正式拉开序幕。河南省酒业协会领导、省内各大媒体、各地经销商朋友以及仰韶酒业有关领导等出席此次会议。

焦作古称山阳、怀州,是

华夏民族早期活动的中心区域之一,现存裴李岗文化、仰韶文化和龙山文化遗址。仰韶和焦作同处于黄河流域中游,为人类始祖的发源地,焦作也是

仰韶文化的主要分布区域,现存仰韶文化遗址多处。多年来,仰韶酒业传承7000年仰韶文化,全心致力于精品白酒的研制开发和中原文化的对外传播,于2009年推出仰韶彩陶坊酒,如今彩陶坊酒终于在焦作地区上市。

郑州晚报记者 王静

杜康开启白酒与消费者“谈恋爱”时代



“这几年,我至少参加不下20场婚宴,但之前从来没有在谁家的婚宴上感到这么萌”,前几天,当小秦等人参加朋友婚宴,看到酒桌上摆放的杜康酒,忍不住心里犯嘀咕。小秦告诉记者,当天开席之前,前来参加婚宴的人纷纷拿起酒瓶细看,都觉得很萌,甚至还有不少人拍照,发到了自己的微信朋友圈。

“这确实是杜康在卖萌,目的是拉近与消费者的距离,赢得婚宴目标人群的好感”,洛阳杜康控股有限公司总经理苗国军对记者证实。

按照洛阳杜康控股的规划,杜康婚宴卖萌将在全国各地市场开展,只要是订购杜康作为婚宴用酒的消费者,就可以让亲朋好友选择搞笑版的真情告白或祝福语录,免费让杜康在婚宴上卖萌,未来还将依托七夕、重阳、元旦、情人节等节日,以事件、话题、活动等持续进行互动营销,就好像与未婚情侣谈恋爱,最终让杜康成为他们的婚宴用酒。

郑州晚报记者 张富程

“咱的酒”智能直供平台出彩面世

一台被叫做“咱的酒”的平台设备在7月6日展现于永和铂爵大酒店,当日河南省酒业协会、郑州壹链科技有限公司、九度智力集团联手召开发布会,并在现场与豫酒品牌仰韶酒业等合作成功签约。同时进行的还有“咱的酒”全国歌词、民间歌手大赛启动仪式。

“咱的酒”高阔形制似一件双门冰箱,内置六个单位的不锈钢酒桶,每桶容量约20斤,内含芯片,连通电子总控

机关。取酒处由触屏刷卡,单次出酒量最少可达150毫升。另外,机体显示的一个42英寸的液晶屏,成为一种新的传播载体。

郑州市壹链科技有限公司董事长黄黎明介绍,“咱的酒”倡导理性消费、节俭消费、健康消费,它以酒厂封装直接进入售卖机的方式省却了包装成本,解决了中间环节可能造成的假冒伪劣问题,使消费者节省一半的钱喝到厂家直供好酒,酒桶配送过程处于全封闭

状态,且建立全程物流信息系统,实现产品从“酒厂到酒桌”全程信息追溯,完美杜绝假酒混入消费群体的可能性,为消费者提供真正的放心酒。

据悉,目前“咱的酒”已经与郑州近300家中档餐饮机构签约,负责此案的九度营销智力机构董事长马斐说,在3个月内,1000台设备将陆续装备完毕投入使用,按照计划,未来将在全省投放10000家酒店,5年在全国投放20万台。 郑州晚报记者 张富程

今世缘:IPO重启白酒第一股

7月3日,江苏今世缘酒业股份有限公司首次公开发行A股股票上市仪式在上海证券交易所举行。今世缘(603369.SH)成为IPO重启后的白酒第一股,第15家上市酒企,同时也是近三年唯一成功上市的酒、淮安市首家上市企业。

上市首日,今世缘如期遭遇爆炒。以高于发行价16.93元20%的上限开盘,连续竞价时又遭遇“秒停”,复牌后立即飙升至首日价格上限而封板。截至收盘,创出24.38元的首日收盘新高,较发行

价涨44%。换手率仅有0.76%。在收盘价上,仍有超过22万手买单在排队抢筹,涉及资金超过5亿多元。今世缘首秀按收盘价计算,总市值高达122亿元。

从发行情况看,今世缘股票受到市场的追捧。对于今世缘酒业在资本市场的表现,一些酒业观察人士认为,今世缘酒业是中国白酒业第15家上市企业,或将修复投资者对白酒的投资态度,为当前处于调整期的白酒投资市场带来利好。

郑州晚报记者 赵秀丽