

雪佛兰创酷变形金刚 新生代汽车人的新鲜劲

《变4》来袭,创酷出镜。在这部新片中,我们发现了以雪佛兰创酷TRAX为原型的新生代变形金刚,这是创酷首次“触电”变形出发,是上市后参演《变形金刚》系列的第一步。初登大银幕的创酷虽然戏份不多,但在影片中,出位、强力、灵活、锐利的形象给人留下深刻印象。 郑州晚报记者 谢宽



重推创酷变形金刚版车型

借助变4的热力上映,雪佛兰为变形金刚粉丝们打造一个实实在在的新生代变形金刚——创酷变形金刚版车型。创酷变形金刚版在原有的四驱旗舰车型上演变而来,加装了象征变形金刚身份的

专属套件,官方售价16.39万元,限量销售3000辆。同时,变形金刚限量版的专属套件也可供创酷车主自由选购安装,包括变形金刚炫银前格栅、变形金刚镀铬锋眉、变形金刚尾部镀铬饰条、博派徽盾轮毂盖、博派徽盾金属车标、博派徽盾酷冰镭射灯等。

成长在变形金刚里的能量小子

其实追溯变形金刚系列影片,可以发现TRAX早就有身影出现,只不过那时的它还只是概念车的状态。比如在变2和变3中,那个憨态可掬,喜欢与同伴打闹的小机器人挡泥板Mudflap,就是TRAX概念车。而发展到变4,TRAX已经从概念车脱胎换骨,成为一款走在路上就可以迎面遇见的汽车人。在变4中,创酷汽车人的成长故事并非一帆风顺,跌宕起伏的剧情,犹如经历了青春成长般的磨难,但却让角色增添了一份新生代的娱乐精神。

回归现实中的新生代变形金刚

外观上,酷锐盾形双格栅造型大气美观,镶嵌在两侧的前透大灯形如变形金刚睿视的双

眼。两侧隆起引擎盖造型,车顶4条带状隆起,配以一体式刀锋行李架,如同变形金刚紧绷的筋骨,坚如磐石。值得一提的是,在中控台上有装配了7英寸彩色高清显示屏,这是雪佛兰智能车载互联系统MyLink的窗口,是人车与人机对话的平台。当你使用这套系统时就如同与新生代智能变形金刚相互链接,拓展着丰富的体验和想象。

创酷搭载的1.4T涡轮增压发动机,堪比2.0L主流自然吸气发动机,最大功率达到103kW,最大扭矩达到200N·m,在1700~4800rpm区间内,就可持续输出200N·m的峰值扭矩,无论出入城市还是行驶郊野都游刃有余。而智能四驱系统赋予创酷TRAX像变形金刚一样的矫健身手,面对复杂路况也行动自如。

7月车市 狂欢是主题 促销是目的

进入七月,车市精彩纷呈。新车上市、品鉴试驾、汽车好声音等层出不穷,从人气上看,场场爆棚,从效果上看,销量明显提升。 郑州晚报记者 谢宽



►► 人气爆棚

东风风行菱智世界杯狂欢节启幕

7月12日至7月13日,“轰动世界杯 智享盛夏夜”东风风行菱智世界杯狂欢活动在郑州大商新玛特金博大店激情上演。活动现场,四辆彩绘一新的全能商务车菱智,以彩绘用车、趣味摄影车、贩卖车等形式,在会场两侧展示,吸引了众多人的目光。在彩绘环节中,国内知名彩绘师,将现场路演的全能商务车菱智打扮得炫酷亮丽,更为参与到活动当中的世

界杯球迷、观众提供了彩绘和纹身贴,让他们即使没有亲临世界杯,也能感受到现场的激情。

趣味横生的现场问答以及技术含量非常高的颠球比赛,让众多参与嘉宾兴趣盎然。在整个活动中,全能商务车菱智所具备的“超级体面、超大空间、超高安全、超高保值率、超长质保期、超高性价比”的产品特点,也让现场观众竖起了大拇指。

LEXUS雷克萨斯中国精英赛郑州远达分站赛落幕

上周五,2014 LEXUS雷克萨斯中国精英赛-郑州远达分站赛在郑州金沙湖国际高尔夫球场圆满落幕,来自河南各地的雷克萨斯车主及部分嘉宾积极报名、踊跃参加,为大家奉献了一场精彩、刺激、高水平的高尔夫比赛。

本次比赛耗时4个小时,在绿茵场上各位选手尽情挥杆,展现出自己高超球技,挑战更好成绩;无论结

果如何每一位选手都全力以赴,尽情享受比赛带来的乐趣。

与此同时,活动现场还为各界高尔夫初学者提供了解、学习、亲身体验高尔夫运动的免费培训,专业教练的指导、专业练习场的优雅环境,让到场的各位来宾和媒体朋友尽享高尔夫运动的独特乐趣,大家都对本次活动的组织表示非常满意,希望以后尽可能多的参加。

新飞度举办中国好声音学员见面会

7月5日晚,劲酷新飞度-中国好声音学员见面会在郑州丹尼斯六天地举行,本次上市发布会结合了大型激光灯光汇演、新车发布、互动表演及大型抽奖等活动形式,为大家呈现了一场精彩的视听盛宴,同时广汽本田河南区域协会还邀请了好声音学员——邓鼓、邹宏宇、张欣奕现场助阵,再现经典。

第三代飞度市场指导价分别为1.5 LX舒适版 MT 7.38万元,1.5 LX

舒适版 CVT 8.18万元,1.5SE时尚版 CVT 8.88万元,1.5 EX 精英版 CVT 9.88万元,1.5 EXLi 领先版 CVT 11.28万元,同时享有“三年或十万公里”高标准整车保修政策。第三代飞度(FIT)应用了FUNTEC技术中的MM理念,以两厢车尺寸实现了媲美高级别车型的内部空间。整车长度达到4065mm,对比第二代增加了165mm,轴距也从2500mm增加为2530mm,实现了极为优异的后排乘坐舒适性。

►► 登陆中原

东风悦达起亚郑州商务代表处成立

随着一线城市汽车消费饱和与限购政策的实施,各车企不约而同地将注意力转移到了二、三、四线城市,进行渠道下沉和深耕细作,以求提高销量、扩大市场份额。7月11日,东风悦达起亚郑州商务代表处揭牌成立,标志着河南市场在东风悦达起亚整体布局中战略地位的进一步提升。

东风悦达起亚销售总部副总经理王敦明说,河南市场对于东风悦达起亚非常重要,无论是销量还是份额都排在全国前列,同时增长率非常高。随着河南地区消费水平不断地提高,二、三

级市场的用车更加的广泛,这个市场是非常广阔的。东风悦达起亚的车型也比较适合河南市场消费者的需求,它的高性价比会得到这里越来越多的用户的喜爱。

销售渠道下沉到三、四线甚至是四、五线城市,是汽车行业发展的结果,也是汽车行业逐渐成熟的必然。不过,和一线城市相比,三、四线城市的消费能力、消费习惯、消费特点差异较大,在这种情况下,必须真正沉入到市场中。东风悦达起亚郑州商务代表处的成立,正是基于以上考虑,将发挥深耕市场的功能。

►► 新车上市

东风本田新思域郑州登场

7月12日,东风本田2014款新思域郑州区域上市发布会在郑州中原国际博览中心闪耀登场。期间,众多思域新老客户携手东风本田河南大区及郑州五家经销商上演了一场精彩的新思域时尚大片,本次“东风本田2014款新思域郑州区域闪耀上市发布会”共推出6款车型,其中:1.8L LXi经典版手动挡和自动挡,售价分别为

12.18万元和12.98万元,1.8L EXi舒适版手动挡和自动挡,售价分别为13.18万元和13.98万元,1.8L VTi豪华版自动挡,售价15.78万元,2.4L Si版本,售价19.98万元。同时,为回馈车友对新思域的厚爱,发布会期间,东风本田郑州5家经销商更是针对当天到场客户指定了专项购车政策,瞬间点燃整个发布会现场,人气爆棚。

■一周车讯

“学霸”凯美瑞 创领MY CAR生活

七月高考放榜,金榜题名的学霸们成为最为风光的主体。勤奋、坚持、不偏科,再加上那与生俱来的天赋,学霸们成功的秘诀不外乎这样几个要素。与之相似的是,在竞争激烈、高手如林的中高级车坛中,也有一位沉稳低调的“学霸”。它就是中高级车的“不败神话”,全球1600万车主心中的唯一,MY CAR——凯美瑞。今年4月份,美国《消费者报告》中高级车排行榜出炉,混合动力凯美瑞与凯美瑞包揽了排行榜的前两名。此外,统计数据显示,今年上半年,全球中高级车标杆——凯美瑞在中国售出近8万辆,稳居日系中高级车No.1。 谢宽

郑州骏驰丰田 汉兰达·尊享版上市

7月13日广汽丰田郑州骏驰金水路店举行了“汉兰达·尊享版”上市发布会。据骏驰店销售经理介绍尊享版是为了进一步完善其安全性与娱乐性,尊享版在其2.7L豪华版基础上增配:导航、一键启动、前后杠、云镜、液晶电视。市场定价为32.98万元,参与汉兰达专属金融方案“一部到位轻松贷”享受超低的月供,极低的首付,轻轻松松把车开回家。汉兰达拥有时尚、大气的外观,素雅、精细的内饰,宽敞的空间,灵活的操控,强劲的动力,此外,汉兰达还拥有同级车型的超低油耗以及独特的安全系统。 谢宽

一汽-大众捷达 可靠品质,贴心守护

捷达为一代中国人实现了汽车梦想,也影响了几代人购车的理念和标准。如今,捷达已经走过了23个年头,历经几代车型改款,品牌所坚持的初衷从未改变。高品质的产品,为守护消费者安全舒心用车建立起第一道关卡。卓越的品质和越级的安全标准一直是捷达引以为傲的核心优势,也是捷达在国内市场上制胜的关键。一汽-大众运用先进的生产工艺和严苛的制造标准,创造出捷达满足C-NCAP五星碰撞标准的坚固车身,配合四气囊设计为驾乘者的行驶安全提供了强有力的保障。 谢宽