

郑荐

天倫·莊園 唐頓

天伦庄园·唐顿 寻找郑州城市精英

政府旁 古树苑 156-245m² 英伦叠院

vip line.0371 6372 9999

项目地址:郑州市开元路与天河路交汇处(惠济区政府对面)

郑州“二兔” 走进美国 力做中国迪士尼

城市精英候选人——黄涛

从郑州走出的“二兔”要进入美国了。

6月份开始,“二兔”之父黄涛一直在微信上直播自己的美国“游学”,他从好莱坞“游”到《绿野仙踪》《蝙蝠侠》等美国大片的拍摄基地,与《怪物史莱克》的总制片人 John Williams 聊梦想,听美国超著名编剧大师大卫·弗莱曼教授、全球顶级游戏设计师 Troy 等牛人聊产品如何卖座……

而这一系列的活动,是因为黄涛的麦草动漫,即将牵手国际著名动画制作公司 The Third Floor(曾经制作过《阿凡达》《爱丽丝梦游仙境》等诸多名片),共同打造“二兔”动画片。

郑州晚报记者 赵柳影 实习生 王丹桂/文 郑州晚报记者 白韬/图



带着“二兔”游美国,跨步奔向国际化

黄涛,一个不懂动漫却凭借豁达乐观、果断洒脱的人格魅力感染他人的动漫精英。采访他时,黄涛刚从美国回来没多久。

“美国人大都会拍电影了,他们把故事讲得天马行空,把画面拍得无中生有。从环球影城到哥伦比亚电影公司,发现看到的美国大片都是在摄影棚想象创造出来的,纯粹是工业化生产。这些大片畅销全球的核心,不是技术,而是人物、故事和情感。”黄涛说,这一趟美国之行,他也考察了很多公司,与魔兽世界3D宣传片的制作方,美国当地

的动画导演、艺术家沟通洽谈,全身心地为“二兔”在美国的亮相作铺垫。

在此期间,黄涛还参加了2014美国国际品牌授权博览会,这是全球最大最专业的国际品牌授权展。参加的同时,黄涛在微信里写下“今天的‘二兔’在这里游学,明天的‘二兔’是这里的主角”。

而谈及此次与 The Third Floor 公司的合作,黄涛就更加兴奋,与他们合作,将“二兔”推向国际市场,最终我们合作打造的“二兔”动画片,将在全球最大的儿童频道美国尼克儿童频道以及央视和国内各大动漫频道同步上映。

创意赢得风险投资,助推麦草全速前进

其实,麦草动漫于2008年才创立,之所以发展如此迅速,是因为每在关键时刻,黄涛都有他的创意和想法,因此短短六年时间,财经记者出身的黄涛完成了动漫精英的华丽转身,相继获得了河南企业未来之星30强、亚洲最佳授权企业及项目提名奖等众多荣誉。

目前,麦草动漫已拿到两轮风险投资,而从财务报表来看,麦草动漫已达到上市标准,正在与投资人联手做上市规划。

此外,在黄涛丰富的人生经历中,最被人津津乐道的当属“30分钟搞定风投”的故事,这也是麦草动漫能够走向国际化的里程碑事件。

而这个欣赏“二兔”与黄涛的创投机构就是起点创业营,由著名风投大佬查

立、薛村禾和刘天民等发起创建。在洽谈期间,黄涛用简短鲜活的事例淋漓尽致地展示了其个人魅力和公司实力,最终赢得了投资方的青睐。

“我在全国考察了很多个类似的项目,没想到最好的项目在河南。”查立当时表示。

此外,最令人称赞的是,当结束谈话后投资方寒暄“何时回去”之时,黄涛朴实地回答:“我就去火车站买张票,坐一夜火车到郑州,还不耽误明天早上上班。”这一果断的性情更加坚定了查立慧眼识珠的自信。

随后,两轮风险投资给麦草动漫带来了数千万元的资金,这些资本正推动着麦草动漫在成为中国迪士尼的道路上全速前进。



城市精英候选人张红军: 数十万学员 成就培训界“领航者”

“教育培训行业永远是朝阳产业,我对未来充满信心。”言语间,大山教育集团董事长张红军眼神中透露出一种深邃与睿智。自1998年创办大山外语学校至今,大山教育集团走过了风雨兼程的16年,逐步发展成为郑州市乃至河南省最大的民办教育培训机构。截至2014年,大山教育在郑州地区已拥有46所直营校区,全省228所分校,覆盖18个地市,品牌估值至少10亿元人民币。



说起教育行业,首先会想到新东方的俞敏洪,但是对于郑州人来说,张红军的名气丝毫不亚于俞敏洪。与俞敏洪不同的是,张红军言语并不多,透露着一种朴实和谦逊之感。但是低调的性格丝毫掩饰不了成就:非教师出身的他将创业之初只有18名学员的培训班,发展为拥有数十万学员的中原最大民办教育集团,足以见证其个人魅力和能力。

在大山创立之初,张红军就认为,传统的培训方式很难在激烈的市场竞争中脱颖而出。为此,他针对不同年龄层和不同的学员需求办不同的培训班,最大限度地满足学员和家长的现实需求,短时间内取得了立竿见影的效果。帮助学员提高了成绩,口碑、品牌也就自然树立起来了。

张红军又根据90后、00后的个性鲜明特点,首创亲子教育模式,在教育界引起了强烈反响,“一些后起的教育机构也纷纷效仿,但是大山教育仍然是河南省规模最大的亲子教育基地。”张红军自豪地说道。

作为最早发展起来的一批教育培训机构,张红军始终注意品牌化管理,重视优质师资的引进和培养。张红军说:“制约学校发展的最大因素就是人才梯队建设和培养的滞后。”为此,他绞尽脑汁地招兵买马、高薪聘请名师。优秀的师资保证了优质的教学质量,提升了品牌效应,大山教育相继获得了中国十大品牌教育机构、中国中部十大培训品牌、最具公信力教育品牌、全球华人心目中的优秀教育品牌等荣誉。

郑州晚报记者 赵柳影 实习生 王丹桂 姚昕/文 郑州晚报记者 白韬/图

当郑州人口突破千万,流动人口密度全国第二,当郑州正在片刻不停歇奔向大城市之列,谈论郑州时,我们谈论什么?

一座城市,必须有一种精神,必须有一群人,来引领发展的方向,指引未来的潮流。郑州需要灵魂支柱,需要动力源泉。

什么是城市精神?西方著名学者斯宾格勒认为:城市精神是一个城市的灵魂,是向世界展示其人文与自然风貌的同时,展现其独特的、内在的风韵。城市精神,引领着城市发展,为城市建设指明方向,是城市的灵魂支柱与动力源泉,更是凝聚市民齐心协力、团结一致的不竭动力。

说起郑州,“一千人心中有一千个哈姆雷特”:在吃货眼中,郑州是垂涎三尺的烩面;在游人眼中,郑州是曾经繁华的商都、精美绝伦的青铜器、举世闻名的少林寺;在企业家眼中,郑州是腾飞崛起的航空城、全国独创的速冻食品、扬名海外的宇通客车……这些都可以称之为郑州的标志、郑州的符号。

拥有这么多的标志和符号,郑州在外界眼中,却依然面目模糊,甚至依然是那个中部毫无个性陈旧落后的“土渣渣的屌丝之城”。

现实是,当下的郑州,一群现代企业异军突起,一群年轻人在时代中搏击,产业加速转型升级,社会发展快速挺进,郑州正在驶向发展的快车道!

今天,让我们重新梳理这座城市,重新定义城市精英。