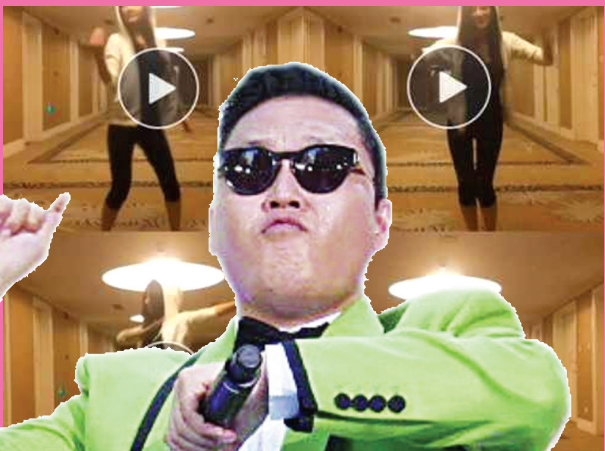


娱乐 | 热门



↑李璐模仿《小苹果》的舞蹈。

神曲必备基因

1. 旋律反复歌词直白

从《江南Style》到《Call Me Maybe》，朗朗上口的旋律反复和直白歌词是先决条件。

2. 编曲复古

尤其是国产神曲，在编曲上都没有丝毫的新鲜，像《小苹果》找回记忆就是非常讨巧的做法。

3. 舞步独特

神曲基本都会延伸到广场舞，所以《江南Style》后伴随神曲几乎都有专属的舞蹈编排。

4. MV搞笑

《Call Me Maybe》的剧情式MV给出很多启发，《好乐Day》之类太过三俗，有笑还要有戏。

你可能不知道天后张惠妹签约环球，推出了新专辑《偏执面》；你可能不知道李宇春、萧敬腾等人气偶像都有新作品问世；你可能不知道萧亚轩、张靓颖也要发新歌新曲。但你不可能不知道一首《小苹果》，凭借简单易懂的旋律和直白浅显易上口的歌词，以及各种或恶搞或模仿的视频创作，使得这首歌曲迅速成为广场舞新宠。

与此同时，一众天王天后还在用传统的方式宣传自己的新专辑，出动绯闻或者卖弄性感，但新意欠奉应者寥寥很难成为热门话题。这是一个神曲的时代，神曲究竟是创意产品还是复制品？天王天后是否也要依靠神曲来吸引眼球？为此记者采访业内人士和乐评人，再探《小苹果》的神曲之路，尤其是这条成名之路的可复制性有多高。

神曲这码事 谋事在人 成事在天 切开《小苹果》 神曲之路能复制吗？

《小苹果》是怎样炼成的 具备神曲的各种基因

“你是我的小呀小苹果儿……”这个旋律已经开始响彻大街小巷，堪称本年度截至目前最成功的神曲。在经典歌曲已经被神曲打败的当下，从《伤不起》到《倍儿爽》，从王蓉的《好乐Day》到腾格尔的《桃花源》，各路大神都试图打造出一首神曲引领风骚。被冠以“西北原生态歌手”的阿宝，也推出一首《农业重金属》，自黑无底线。但若说今年真正成功的神曲，除了被各种力推的《倍儿爽》，就是这首

“筷子兄弟”的《小苹果》，从一开始作为电影《老男孩之猛龙过江》的宣传曲，就几乎有着神曲的全部基因。

《小苹果》音乐风格以复古迪斯科节奏为主，旋律简单重复易洗脑，歌词直白浅显易上口。词曲作者王太利表示，小时候常听“荷东”、“猛士”等迪斯科舞曲，此次用复古节奏搭配神曲元素，是“老男孩”对青春的一种怀念。虽然还特意突出情怀，试图把人们带回年轻

人都会去舞厅跳迪斯科的年代，但其实还是拼贴出一种韩国式舞曲的“洗脑”氛围：《小苹果》MV全程在韩国拍摄制作，其编舞是鸟叔成名作《江南Style》“骑马舞”的创作者李朱善，联合团队打造出《小苹果》可以被广场舞迅速接受的招牌舞蹈。此外韩国歌手裴涩琪在MV中客串伊甸园里的蛇，再加上“筷子兄弟”的各种恶搞表演，让《小苹果》及其MV具备了神曲的一切构成条件。

《小苹果》可复制性有多高 有迹可循，但成功率难把控

从《老男孩》到《小苹果》，“筷子兄弟”出手可谓稳、准、狠，连中两首神曲大约只有天团凤凰传奇可以媲美。从推出伊始风靡各大音乐试听网站，到社交网站页面都被《小苹果》频频“刷屏”，再到商场广播、手机铃声、广场舞伴奏曲，大街小巷也都充斥着这首神曲的旋律，没有一定的营销策略和投入很难实现。

而李小璐、柳岩等明星和众多网友模仿唱跳《小苹果》的网络视频也被各种转发，再进

一步引发各个版本的模仿恶搞，从明星带动到万人攒动，伴着《小苹果》旋律起舞的“快闪”活动视频各种覆盖，各种山寨版、舞蹈教学视频满天飞，“病毒营销”可谓所向披靡。

而在词曲创作上也是有迹可循，音乐制作人方先生表示，一般舞曲都是四三拍相对复杂，但《小苹果》和《最炫民族风》等神曲都是四四拍或者四二拍，节奏的律动感更强也更为简单，所以特别容易带动情绪。而在一首歌里着力推出副歌，反复地重

复同一段旋律，也是神曲区别于普通歌曲的特征，细听《最炫民族风》和《小苹果》在结构上都具有一定的相似性，扁平并且很少起伏变化。

此外，《小苹果》的MV请来的是《江南Style》的编舞团队，虽然设置了喜剧形式、悲剧内核的剧情，但本身复制的痕迹也很明显。著名乐评人爱地人也表示，当下的神曲在创作和营销上都有套路，但会否命中靶心就很难操控，神曲的神奇一方面也在于突如其来的偶然性。

神曲时代，天王天后也必须玩神曲？

环球唱片复活EMI厂牌，张惠妹“重磅”加盟并推出久违的新专辑《偏执面》，但普罗大众的焦点可能也只在天后的“重磅”而非新作品；李宇春和郁可唯找到许久没有做流行歌曲的金牌制作人张亚东，分别推出《1987 我不会遇见你》以及《温水》，但反响更多还是集中在粉丝群

体；徐佳莹的新专辑《寻人启事》受到业内人士称赞，影响力很难辐射到大众范围；凭借《模特》刚刚在台湾金曲奖收获最佳新人的大陆歌手李荣浩，不少网友看到名字会以为是韩国人。当今流行乐坛的现状，几乎是神曲一统天下，不玩神曲就很难收获到广泛的注意力。

其实天王天后也并不是放不下身位，周杰伦就曾推出一首《公公偏头痛》，大跳“嘻哈公公舞”但并未成为横扫千军的国民

神曲，尤其在和鸟叔《江南Style》较量中落于下风；郁可唯当年也唱了一首《伤不起》，却被同名神曲无情秒杀；李宇春2014年新专辑先行单曲叫《女神经》，开篇即是“钞票红，苹果红，今天粉什么红，先学会盲从”，应该也是瞄准神曲而去，但可惜目前尚未如愿。

乐评人爱地人认为，在娱乐圈这个很现实的圈子，没有热度就一定会被忽略，而类似用神曲和网络流行语的发声，是最为直接、又最有效的推广，歌手要么固守自己的创作，要么真的放下架子重回草根。所以大张伟会说他研究歌曲热度榜的每一首歌词和旋律，然后依照此类模式写出《倍儿爽》。

综合

“筷子兄弟”出手稳、准、狠，又将《小苹果》变成了神曲。