

地产资讯



二七中心区域效果图

“白银时代的住宅市场,投资收益将低于从前。”这一番“住宅市场白银论”,让很多投资者不禁长叹:住宅的好日子到头了。股票、商铺的未来走势如何?下一个三十年,哪种投资品最赚钱? 郑州晚报记者 王亚平

A

股票投资人的财富梦 资产优质、价值恒升、资产有保障

采访人物:刘股神

人物背景:企业中层管理者,曾半年内在股市获利上百万

老刘来头不小,在股迷圈他是权威人物,就算老板也常向他讨教“股经”,连他自己也说:屈居企业中层,只为有更多时间做自己想做的事。然而,最近他却失去了对股票的热情。按他的说法:股市不稳定、垃圾股群生让他身心俱疲,就算股神也没法保证资产恒定增长。

而近期,他选择了二七中心,谈及原因,其总结了一下三点:

垄断二七商务,资产优质可靠 二七中心是填补二七高端商务空白的“顶级写字楼集群”。当中心区改造顺利推进,地产大鳄齐聚航海路,二七的发展,迎来从省会城市向国际化都市的升级巨变。大批企业闻风而动,二七商务需直线上升。二七中心以交通枢纽、中央商业旗舰、超5A硬件铺装,填补二七高端商务空白,垄断二七商务需求,开辟全新财富蓝海。

地铁上盖写字楼,资产恒升不贬值 郑州运力最强地铁5号线,二七中心下楼就是。二七中心亦是郑州交通枢纽,执掌30多条公交线路、5条BRT线路,企业员工可在30分钟内畅行郑州各角落。二七中心扼守郑州第一门户,紧临多条高速公路,20分钟抵达郑东高铁站,40分钟抵达新郑机场,让企业出行真正做到零晚点。

升龙集团巅峰商务力作,资产有保障 从汇金中心到二七中心,升龙写字楼已成为“郑州商务市场旗舰品牌”。1200亿投资实力,3000万㎡开发体量,升龙集团站位城市运营者的高度,力求项目的细节精益求精。经过十余年的努力,升龙集团成功将“中国地产最具潜力开发企业”、“未来中原最具影响力楼盘”、“中原地产旗舰楼盘”收入囊中。

二七中心,资深投资人的财富梦

它扎根郑州最大金融区,它是超5A级名牌铺装

B

住宅投资人的财富梦 租客更稳、限制更低、附加值更高

采访人物:王姐

人物背景:资深投资人,靠炒房成为千万富翁

作为圈子里的大姐大,从北京到上海,王姐的物业遍布各地,通过收租王姐算得上一代富豪。可最近几年,王姐却将注意力转移至写字楼市场,按她的话说,住宅这块政策限制太多,不宜长期发展。且租客更换频繁、附加值太低,这些让物业掉价的问题,短期内很难得到解决。

作为资深投资人,她选择二七中心也有充分的理由:

扎根郑州最大金融区,高端客源源源不断 二七中心位于航海路与嵩山路黄金节点,汇聚全市:50%的银行、60%的证券、80%的基金公司,待二七中心全面落成,依靠强大的硬件水准,二七中心会成为客户首选。二七中心所在片区内,教育、医疗、生活配套一应俱全,伴随西迁南扩政策的落实,这里将成为郑州的城市中心,地

段潜力难以估量。

政府扶持市场,限制措施远低住宅 企业发展对经济有促进作用,为了鼓励创业,政府对写字楼市场抱以支持态度。另一方面,随着国家“提高第二套住房首付和贷款利率”、“新国五条”等住宅限制措施的进一步加码,更多投资者会介入商业地产领域,这将加速写字楼市场,向秩序化、高端化方向迈进。

配属超规模商业旗舰,附加值高 二七中心专属50万㎡商业王国,有企业必须的银行、购物中心,更有满足商务需求的顶级酒店及会所。其中,升龙城Worldcity荟萃世界繁华;4层超级百货,与世界时尚同步;1500米浪漫步行街,万国风情汇聚。“办公+商业”的集约模式,让企业以最低成本享受繁华,释放更多商务效能。

C

商铺投资人的财富梦 硬件够硬、门槛够低、管理够棒

采访人物:张铺王

人物背景:美国海归MBA,早年依靠商铺投资发家致富

张哥“拥铺”无数,早几年,光靠铺的租金,的确让他富得流油。但最近几年,张哥却为这些铺苦恼万分,因为这些铺买的早,管理和硬件都停留过去,眼看租客一点点流失,这铺的价值却在缩水。张哥选择“高档写字楼”,正是看中它们硬件够硬、门槛够低、管理够好。

他为什么选择二七中心?

产品面积低至45㎡,门槛不高 二七中心不仅有符合世界500强企业的商务格局,更有适应创业企业起步腾飞的创富天堂。二七中心单层面积达2000㎡,45~2000㎡自由空间随意划分,为企业创建个性、舒适的工作环境,打造游刃有余、进退自如的阔达空间。

超5A级名牌铺装,硬件高端 二七中心是升龙集团的顶级商务项目,对于二七中心的产品研磨,自然是不惜成本。二七中心配备10部品牌高速电梯,“高、中、低”三区运行,40年电梯领域的丰富经验,高速品牌电梯能够负担“高人流、快频次”的运转要求;24小时新风系统,全天候换气控温,全面呵护身心健康;9.6米精装挑高大堂,400㎡阔绰尺度,彰显企业实力,护航财富未来。

24小时贴心服务,管理一流 升龙物业是升龙企业下属全资子公司,在项目规划之初即全程参与,从对定位产品研发到物业服务提供全程顾问服务,提供一流标准服务,促进物业保值升值。



二七中心项目效果图