

时政新闻



文明河南 志愿服务在行动

服务别人 也提升自己

郑州博物馆志愿者最大76岁最小10岁

别人逛街看电影时,他们在讲解或学习相关知识

从2001年正式挂牌上岗,经历14年发展壮大,如今郑州博物馆拥有常态志愿者70人左右,他们中年龄最小的10岁,最大的76岁,大都爱好历史、艺术、收藏等,在用知识服务游客的同时,获得自身的充实与提高,成了馆内文物展览之外的一道靓丽风景线。 郑州晚报记者 李爱琴 实习生 华丽娟 姜明文/图



志愿者付振昌为观众讲解

志愿者贾茹

“服务别人时 也提升了自己”

贾茹是郑州博物馆周末定期服务的一名志愿者,过完这个暑假,她就是黄河科技学院的一名大四学生了。

贾茹与博物馆结缘,缘于一次到博物馆的参观,当时听了讲解,一下子就爱上这里。于是她主动到服务台,要求做一名志愿者。

由于做志愿者都在周末,再加上要做知识储备,贾茹牺牲了很多个人时间。当别的女孩都在逛街、看电影时,她却在博物馆里给大家讲解,或者在

图书馆里学习相关知识。尤其是节假日或大型博物馆活动日,常常忙得连喝水的时间都没有。但贾茹一点也不后悔:“在为观众服务的同时,我也汲取了很多历史知识,提高了自身修养”。

“当你把自己掌握的知识与别人分享、并得到认可时,自身也是很快乐的。”有一次她给一批学生讲解之后,一名学生羡慕地说:“大姐姐,你知道得真多。”这句话让贾茹高兴了半天。

志愿者付振昌

与许多游客成了朋友

今年76岁的付振昌在郑州博物馆做志愿者已经2年了,谈及当初如何成为志愿者,付老呵呵地笑了:“我可是一名破格录取的志愿者。”

原来,像付老师这样年龄的老人已经不适合天天讲解,然而这位曾经教授中国法制史的大学老师对中国传统文化的痴迷,深深地感动了当时的博物馆领导,特批他加入志愿者队伍。

付振昌对博物馆志愿服务非常投入,往往一讲就是一两个小时,甚至两三个小时。正是由于这种热情,让付振昌在志愿服务的过程中交到了很多朋友。

有一次,台湾的李先生来博物馆参观,俩人一直讲到下班,在工作人员的催促下才恋恋不舍地分开。李先生说,“能把我感兴趣的问题讲得这么深入,我还是第一次遇到”。后来两个人就成了朋友,互加了QQ,经常在网上探讨一些历史问题。如今,付振昌已经拥有3个相关QQ群,都是在志愿服务时认识的,私下也都成了朋友。

安阳有一家人,曾经三次专门找到付振昌讲解,有一次还带着孩子来接受历史熏陶:“这一家人对文化的重视让人感动,因此我很愿意把自己了解的知识分享给他们。”

如何当好博物馆志愿者?

一个好讲解员

需要丰富的知识+灵活的表达技巧

“在博物馆当志愿者,光凭一腔热情是不行的,还必须有一定的历史知识和表达技巧,才能更好地与观众沟通。”郑州博物馆馆长孙歌华介绍。

一个好的讲解员,不仅要有广博的历史文化知识,而且要学会因人施讲,比如对小学生、中学生、普通观众、专家学者等,要用不同的语言表述方式,知识点和侧重点也不同。

孙歌华说,要做好志愿者,历史文化、文物知识、接待礼仪等都要学习。博物馆在选择志愿者时需经过面试、培训、考核三项正规的环节才能持证上岗。

郑州博物馆也会给志愿者们提供很多的交流学习平台,组织志愿者奔赴全国各地的博物馆去参观交流,学习更多的历史知识,获得更多交流技巧。

新闻后续

福利院的小小 手术成功“回家”了



小小与护士已成为“最好的朋友”。

本报讯 6月3日,本报报道了“郑州各界力量献爱心救助先天性心脏病”的新闻,患有复杂先天性心脏病的小小自出生就被遗弃在儿童福利院。幸运的是,经过来自社会各界的爱心救助,昨日,手术成功的小小“回家”了,如果康复良好,小小将会摆脱病情,和正常孩子一样健康快乐地成长。

昨日下午,记者在弘大心血管病医院看到了小小,自手术之后,他已经在这里康复了一个月,目前身体状况良好。在护士的怀里,小小好奇地东张西望,手术前黑紫的嘴唇不见了,现在嘴唇红润,气色也很好,听到音乐的时候,他还会跟着跳舞。

“每天晚上,护士都搂着孩子睡觉,每天白天,我们谁有时间就抱着他玩。”得知小小今天将出院,护士长杨水峰又欣喜又难过,“欣喜的是,他能和其他孩子一样拥有快乐的童年了,难过的是,我们都不舍得他……”小小病床前,有装好的5个大包,杨水峰说:“这些都是我们护士自发送给他的衣服、儿童用品。”

医院外三科副主任刘子罡告诉记者:“目前从手术效果和康复情况来看,小小的状态非常好,1个月后,我们还将对他进行复检,如果不出意外的话,他将恢复正常。”

据悉,小小的手术及住院费用共5万余元,除社会各界慈善募捐的1万余元外,其余手术费用全部由该医院进行了减免。

前来接小小“回家”的郑州市儿童福利院副院长侯晓告诉记者:“我们将按照医嘱对孩子进行康复训练,尽心尽责地照顾他,让他在福利院健康成长。”

郑州晚报记者 裴蕾

实习生 王治/文

郑州晚报记者 马健/图

齐家网 O2O 模式 能够救赎郑州建材商吗?

2014年,国内建材家居O2O龙头企业齐家网落户郑州,掀起了一场建材商家O2O的热潮。齐家网真能够带领郑州的建材商家走出困境吗?建材商家如何才能玩转电子商务?面对O2O模式,郑州建材商家又该做出哪些改变呢?

带着这些问题,笔者走访了郑州齐家网总部和若干代表商家,一起来真切了解齐家网到底如何带领郑州建材商家玩转O2O的?

齐家网玩转O2O的核心在哪?

对于很多建材商家来说,O2O似乎就是线上聚集用户,线下体验和购买。这和之前郑州市场的团购和联盟活动有什么区别呢?

齐家网中原区负责人介绍说:“传统的团购和联盟只是负责召集用户,缺乏线上平

台让商家和用户产生互动,齐家网要做的核心关键是,在线上上和线下让商家和用户互动起来,分析消费者需求,并利用有效的运营机制,通过价格和服务证明,让用户放心地购买!”

齐家网除了拥有线上商城平台,未来在郑州有什么样的发展规划呢?该负责人表示:“其实齐家网目前在郑州只是小试牛刀,O2O的发展不仅要构建一个强有力的线上平台,更为关键的是齐家网将在郑州落地线下体验馆。齐家网截至6月份,已经在全国落地了近40家线下建材家居互联网门店,我们在郑州也在积极推进!”

商家:齐家网让我更了解消费者

齐家网来到郑州仅仅几个月,但是已经有

了一批铁杆的商家粉丝。到底是什么让商家走进了陌生的电商,对齐家网产生了信任呢?

笔者带着这些问题,走访了几个有代表性的商家。王总(盼盼木门品牌厂商)介绍说:“坦率地说,以前我也是不理解,做生意谁不想马上就收到钱呢?我好不容易做的生意,3个月之内还可以退,而且订金还放在齐家网,说句实话我不理解。但是通过这几次活动,我开始明白了用户需要的不仅是产品的性价比,而且需要服务保障。建材商家良莠不分,用户上当受骗的事情时有发生,如何让用户建立信任感呢?没有服务保障显然是不行的。我还准备针对我们的行业,除了齐家网推出的基本服务保障外,增加一些额外的特色服务,比如免费测量,测量后可退订,先安装后付款等。我们以前做生意只知道有用

户,去投广告用钱去买用户,其实没有考虑到通过服务体系建立形成良好的口碑,实际上也是获取用户的方法!”

李总(大信橱柜品牌天津经销商)提到:“我以前也参加过一些团购活动,有效果,但是作用不大,且费时费力。我也是抱着试试看的态度和齐家网展开了合作。没想到和齐家网天津分公司第一次合作,就带来了意想不到的订单量,和齐家网合作比较轻松,没有幕后的那些潜规则。同时齐家网的类目经理教我去分析如何在线上就开始进行用户蓄水,通过红包预约、明星产品爆款等,线下活动还没有开始,我就已经开始知道会有多少用户会到我的门店来咨询产品,我对电子商务越来越明白了。”

赵青