



长虹电器郑州分公司总经理 陈喜辉



海信电器郑州分公司总经理 李春辉



家电中国网总编 张大海

激光电视普及尚需时日

主持人:根据前瞻产业研究院发布的《2014-2018年中国激光电视行业市场需求与投资规划分析报告分析》:未来几年,电视产业将借力强大的激光技术突破瓶颈,重新唱响市场高歌。

李春辉:预计今年8月份正式推出量产版海信激光影院产品,其功耗低于200瓦,仅为同尺寸LED液晶电视的20%~30%,创造了全球大屏显示节能新标准。尤为值得一提的是,它在视距3.5~4米的普通客厅里,就可以实现安全播放且不伤眼。

陈喜辉:作为长虹基于家庭互联网落地产品中的一员,长虹100英寸Q1M激光电视不仅具备了独有的“带走看”、“多屏看”、“分类看”、“随时看”的四看功能,而且还搭载了长虹的U-MAX观影技术,相信在不久的将来,100英寸甚至更大屏幕的电视会以更低廉的价格走进千家万户。

张大海:目前激光电视还处于产业化的入口,制造成本高昂,技术不成熟,良品率不高,这让家电企业顾虑不少。因此激光电视的普及还需较长的一段时间,但当它真正普及时,将会是历史上的一次重大革命。

■家电小百科

什么是激光电视:

激光电视(LASER TV)是利用半导体泵浦固态激光工作物质,产生红、绿、蓝三种波长的连续激光作为彩色激光电视的光源,通过电视信号控制三基色激光扫描图像。其色域覆盖率理论上可以高达人眼色域范围的90%以上。比LED电视提高了一个档次。

■新闻背景

进入2014年,几乎每一家彩电企业都有各自侧重的屏显技术方向,如果说曲面、无屏电视改变的是彩电屏体的外观和形状,那么激光技术的出现则真正在显示领域掀起新一轮变革浪潮。6月22日,长虹推出100英寸Q1M激光电视,以大屏幕、高画质、高节能等为亮点,进军家电高端消费市场。7月11日,在青岛博览会上,海信自主研发的100英寸激光影院首次亮相,成为全场关注焦点。对此,家电中国网总编张大海指出,长虹海信激光电视的推出不但带来了超强震撼的视觉体验,同时有效规避了传统液晶电视的诸多缺陷,实现了色彩与视力健康方面的平衡。



主持人:朱江华 总第251期

变革? 激光电视欲突破市场重围

激光电视时代到来?

主持人:据有关统计显示,到2015年,激光电视的市场将达到350亿元,由于市场潜力巨大,长虹、海信、LG等中外品牌纷纷涉足激光电视领域。那么在彩电市场不景气的当下,激光电视能为市场带来活力?

李春辉:具备智能电视功能的海信激光影院,与目前市

场主流的LED液晶电视相比,在画质方面,其色彩表现能力是LED液晶电视的3倍,色域覆盖率从LED的62%提高到90%以上,不仅画面视觉更加绚丽真实、层次丰富,同时清晰度也随着色彩饱和度的提高有了大幅度提升。

陈喜辉:长虹Q1M被定

义为家中的IMAX影院,100英寸超大屏幕,加上5.1音效,不出家门就可以享受IMAX影院级超凡视听体验。Q1M激光电视的推出,是长虹CHiQ再次敏锐捕捉用户需求、带来突破性的产品,在给用户带来超强震撼视听体验的同时,有效规避了传统液晶电视的诸

多缺陷。

张大海:和LED电视相比,激光电视有着技术、成本、领先性等方面的诸多优势,同时凭借屏幕大,寿命长,色彩还原度高等方面的优势,激光电视或将成为未来电视的发展方向,走进更多消费者家庭。

《郑州晚报·TOP家电》

因为专注 ★ 所以专业

——中原“首家关注中国家电产业”专业都市媒体

同舟共济 创新共赢



中国知名家电品牌 贺《郑州晚报·TOP家电》创刊5周年。《郑州晚报》暨《南方都市报》战略合作1周年。



(排序不分先后)