



扫一扫，参与有奖转发活动，赢TV+电视大奖及好声音观影门票

7月17日，TCL联袂《中国好声音》召开新闻发布会，对外宣布TCL成为“第三季中国好声音电视行业独家合作伙伴”，TCL高端产品TV+家庭娱乐电视正式走进《中国好声音》。对于正在大刀阔斧进行娱乐化转型的TCL多媒体来说，结盟《中国好声音》不仅为其娱乐化转型找准了爆点，也全面推动了TV+家庭娱乐电视的快速普及。作为业界娱乐内容和体验最强大的产品，TV+家庭娱乐电视将为全国观众献上音乐与梦想的娱乐视听盛宴。同时，TCL邀您参与“TV+代言转身”、“TV+梦想转身”等活动。扫描二维码，马上参与有奖转发活动，更有机会获得TV+电视大奖及中国好声音录制现场观影门票。娱乐本该如此！

2014年7月18日 星期五 编辑：曹继源 姜编：李丹 校对：姜军 版式：张妍

7月19日郑州百脑汇将举办超级内购会

7月19日，为了回馈广大顾客朋友对百脑汇商场的大力支持，特推出719超级内购会。据了解，本次百脑汇内购会上将有百万让利、千元现金、礼品等超级活动巅峰巨惠，更有招商银行现场助阵。200台超低价商品最高直降

800元，笔记本、手机、平板、液晶显示器任你选购。“本次内购会将有4大活动。”百脑汇负责人指出，活动一是200台超低价产品现场明码标价，随你选购。购物之后可到活动区现场抽取现金，最高返现2000元。活动二是预存1元，立返

千元，也就是在7月19日和20日现场预存5元（微信预存1元），即可获得现金增值券，购物最高立返2000元，100%中奖。登录百脑汇官方微信buynowzz即可参加预存活动。活动三是全民摇一摇 现金疯狂送。凡是活动期间，百脑汇

外场疯狂摇特价，500元现金、600份礼品统统现场摇出来。玩不爽，现场再玩儿刮刮卡，现金、礼品任你玩儿。活动四是凡登录百脑汇郑州店官网或微信免费注册获取活动短信，即可到店免费领取世界杯32国徽章！
郑州晚报记者 樊无敌

■朱言辣语

事件：今年前四个月冰箱同比下降8.5%

日前，中怡康公布数据显示，2014年1月~4月冰箱市场零售量1022万台、零售额270亿元，同比下降8.5%。

点评：2014年前几个月之所以表现较差，主要是宏观环境和产业环境拖了后腿。对制造企业而言，通过刺激政策拉动终端销售的愿望短期内很难实现。

事件：华帝股份实控人易主

7月2日，华帝股份发布公告称，公司董事、副董事长潘叶江拟受让公司其余多名股东所持华帝股份3384万股股份，占总股本的9.43%。

点评：值得一提的是，此次交易完成后，潘氏家族取得华帝股份第一大股东九洲投资28%的股权和第二大股东奋进投资100%的股权。至此，潘氏家族取得了华帝股份的控制权。

事件：联想S9智能电视登陆郑州

7月10日，联想宣布，最新款智能电视终结者系列S9/S52正式登陆郑州，同时终结者S9/S52即日起同步开售，成为今夏客厅电视的不二之选。

点评：S9不能扮演智能电视“终结者”的角色要由消费者体验后说了算，但在电视智能化发展道路上，S9确实又向前迈进了一大步，它的创新意义令人印象深刻。

■每周声音

消费需求拐点已来临

国内电视机出现了30年来的首次负增长，消费需求拐点已经来临。——创维CEO杨东文

中国市场决定OLED电视成败

中国是全球最大的电视机市场，因此OLED电视作为显示领域的下一代产品，其成为市场主流会比过去CRT和LCD电视成为主流市场产品的时间更快。——LGD首席执行官韩相范

S9/S52智能电视终结不如意体验

新品S9/S52被命名为“终结者”，正是因为它终结了五大不如意体验：终结了“五向键”遥控器，开启自由交互时代；终结“死脑筋”电视，开启可升级时代；终结“暗淡客厅”，开启好色视界；终结片源“枯燥时代”，开启无尽影院模式；终结劣质体验，开启tv app订制时代。——联想智能电视事业部总经理任中伟

全渠道成标配

全渠道需要定位3个方面：建立数字化基础、建立一个新的顾客互动模式、传递全渠道品牌体验。因此全渠道一定要从客户落实，不能只看技术。

——IBM大中华区零售方案总监林守常

入夏以来，郑州气温持续升高。记者从河南省气象台获悉，郑州未来一周将连续高温，最高将飙升至37℃。炎炎夏日到来，空调大战又将开打，种类繁多的产品令人眼花缭乱，什么空调好卖，什么空调应该买，还是用数据来说话。 郑州晚报记者 樊无敌

今年市场待换新空调将突破1200万台 今夏我们选空调是要变频还是用定频？

看数据

今年市场待换新空调将突破1200万台

根据中怡康统计数据，2013年中国空调行业全面回暖，销售规模达到5300万台，增长超9%，其中，节能空调占比提升至60%，家用中央空调的销售同比增长14%，三四级市场和线上渠道销售增长分别达23%和94%。

不久前《2014年空调行业白皮书》发布，白皮书对2014年空调市场行业规模、产品趋势、渠道趋势、价格趋势作出预测，认为2014年是我国空调换新高峰年，预计全年市场待换新空调量突破1200万台。白皮书认为，整体市场规模将保

持5%左右增长。2004~2006年是中国城市空调普及年，空调销售约5000万台，根据8~10年的使用周期，这批空调已经进入高龄阶段和超期服役。

今年空调产品主流升级方向是什么？“节能、健康、时尚、智能化。”河南苏宁总经理姚凯这样说，据中怡康统计，目前市场上44.2%的消费者对于具有除菌、净化功能的空调产品尚不太了解，但有近1/3的消费者期待空调产品具有净化、除菌功能，其中对净化PM2.5和除菌的需求总量超过60%。

懂技术 是否选变频空调要懂点技术

买空调也是门学问，“首先，选冷暖空调弄懂‘匹数’。”科龙空调的马师傅说，“匹数”就是一部室内空调器的消耗功率，并不等同于制冷量。

“其次要确定制冷量。”格力空调售后张良指出，通常人们是按照估计的情况来选择某匹数的空调，但实际效果总会有所偏差，所以可以考虑计算制冷量。例如，对于层高2.7米、吊顶高2.4米、窗面积1.8米×1.8米、有隔热措施和密封性好的标准居室，每平方米室内面积的耗冷量为130W。而如果用每平方米耗冷160W来估算，以现有商品房中最常见的12平方米居室为例：制冷量=160×12=1920W。由于空调器的实际制冷量往往低于铭牌标注的

在标准工况下的名义制冷量（规定可以低于5%），所以选购的名义制冷量要稍大些，可选购名义制冷量为2000W的空调。

海信售后师刘明介绍说，变频空调在每次开启时，先以最大功率、最大风量进行制热或制冷，迅速接近所设定的温度后，空调压缩机便在低转速、低能耗状态下运转，仅以所需的功率维持设定的温度，这样不但温度稳定，还避免了空调压缩机频繁地开开停停所造成的对寿命的衰减，而且耗电量大大下降，实现了高效节能。但是，变频空调的工作原理是工作时间越长，节能效果越明显，如果是预算有限的情况下，那就不必纠结于“变频空调省电”这个说法。

防商家 注意别被商家忽悠

国产空调器是不是已经与国际接轨，质量不相上下？有没有必要去追求进口原装机？

采访中，很多人买空调选品牌，是靠口碑和对口碑的“感觉”。不过这是大数据的时代，得靠数据说话。

当然，品牌关系到产品的质量、价格、售后服务、生产规模、厂家的经济实力等各方面因素，各个厂家的市场份额、软性影响指数等，也是一个参考。

新款空调是否性能更好？另外，是否功能多就一定好呢？

“空调的技术革新虽然层

出不穷，其实对于空调来说只是外围技术，其基本技术是非常稳定的，就是实现最基本也是最终的功能——制冷。”河南国美总经理张德炬说，空调器的基本功能是降温或取暖，最基本的要求是安全，必要的性能是宁静、节能，如果在完善这些基础功能上增加一些如停机再启动的自动保护、遥控、室温设定、定时关机、睡眠方式运行等操作功能亦属必要。

至于其他，如防霉过滤网、换气型、负离子、活性炭等，有没有必要选择，消费者自己心里要有数。

请注意 空调滴水怎么办？

买完空调，有时事情未必完结，不管是产品本身质量，还是商家的售后服务，通常都会产生很多问题，那么，空调常见问题投诉有哪些？

“第一是售后安装藏猫腻。”美的售后服务员江城指出，多收安装费、材料费、高空作业费，你不付费，行啊，反正空调装不上，大热天，谁着急？

第二是空调不制冷。空调买回来就是为了凉快的，可是有一些消费者发现，空调打开以后，要么是出风量不够大，要么是制冷效果不够。缺氟？质量有问题？反正不是天气热到让空调失灵的缘故吧。

第三，空调噪声的问题。

“夜里睡觉，房间里有多大响声你就睡不着了？这个问题，每个人给出的答案都不一样。”所以，这往往也是和商家产生纠纷的时候，因为两者的认知差异总是很大。现在很多空调都打着“低噪音”的旗号，可是控制得了室内，有时控制不了室外机——针对后者的投诉尤其多。

第四，空调出现滴水的情况。这是什么原因呢？河南永乐总经理王巍认为，有可能是安装造成的，比如安装不牢固导致移位；有可能是排水管出了问题，致使排水不畅导致的；还有的是因为管路上的保温材料质量太差或过薄，或未完全包裹导致的。