

# 今天国美两家店 夜市8折狂欢

从今天到起7月20日,国美二七德化店、国美泰隆店将举办10周年庆典活动,届时,购物满800元返100元,套购满8888元送1000元现金券,套购满24888元送3000元现金券。

另外,国美两大旗舰店还将在

今天举办周年庆夜市。届时,从12时18分到晚上22时,全自动洗衣机398元,三门冰箱998元,42英寸液晶电视1398元,1P冷暖挂机1498元,55英寸液晶电视,荣耀3C仅948元,尼康单反相机2799元,iPad Air仅2999元。

## 相关链接

### 国美万部4G手机免费试用

7月28日前,来国美可以免费试用4G手机。其中酷派7620L、华为P7-L00、三星I9507V、索尼

L39U、三星G7108V、三星I9508V、酷派5952,全部免费用。  
郑州晚报记者 樊无敌

## 新闻连连看

### 国美极信通信今天放号 吉祥号你喜欢哪一个?

在获虚拟运营商牌照后,国美经过紧锣密鼓的筹备及内部放号测试,将于7月18日正式在全国50个大中城市率先对1700号段“开闸”

放号,成为首家大规模开放1700、1709号段的转售企业。

郑州也是1700号段开闸的城市之一。目前,放出的均为整万的号段,如17001060000~17001069999这样的号段,消费者可以在海量的号段中随意挑选自己中意的靓号或者对自己有特殊纪念意义的手机号码,其中不乏诸如1700\*\*\*8888,1700\*\*\*9999,1709\*\*\*12345这样的吉利或易记的号码。

### 国美西元国际店 今天开始免费领西瓜

从今天到7月20日,郑州市民可免费到国美西元国际店领取西瓜。

据悉,国美西元国际店地处秦岭路与建设路交叉口,今天开业。为了让前来的市民享受暑热的清凉,国美特设西瓜免费领取点,在7月20日前,每人限领一个,领完为止。



# 7月21日开始 国美举办“2014制冷节”

近日,郑州持续高温,冰箱、空调、洗衣机产品持续热销。为此,国美联合格力、海尔、美的等多家知名家电品牌,于7月21日到27日正式拉开“2014国美制冷节”活动,在通过家电内购会、品牌日等形式让消费者畅享低价产品的同时,国美还围绕“一日三达、精准配送、送装同步”的行业服务标杆,全方位保障消费者的售后服务质量。

郑州晚报记者 樊无敌

## 国内外知名品牌同台低价PK赛

为了让消费者购买到真正的低价产品,国美组织了包括海尔、格力、美的等国内外知名品牌同台低价PK赛。届时,广受消费者欢迎的家电品牌将携最低价、最优质产品悉数登场。整个大牌PK赛将持续整个活动时段,无论是月中

美的与海尔的大比拼,还是月末三星与西门子销售大比拼,都值得消费者期待。

作为本次制冷节的另外一大亮点,家电内购会中格力、奥克斯、美的等知名空调品牌都将重点给出降价优惠。

## 国美承诺“一日三达”

买的便宜固可喜,用得舒心亦重要。送货、安装等售后环节被称为家电购买体验的“最后一公里”,特别是“三分产品、七分安装”的空调来说,送货、安装速度及专业程度将直接影响消费者购物体验。基于

此,国美充分发挥自身深耕家电零售28年经验,以“一日三达、精准配送、送装同步”的行业最高服务标准为标杆,制定了制冷节服务预案。

据了解,在制冷节期间,还将专享空调专送服务。

# 苏宁启动 空调冰箱制冷大“惠”战

进入7月中旬,全国各地逐渐进入伏天,大部分地区被持续性高温覆盖,未来一段时间,高温将会给人们的生活带来很大的考验,同时也催生了空调、冰箱等夏令制冷产品的旺销,从7月16日至7月21日,苏宁将双线启动“苏宁空调冰箱制冷双雄惠”大型让利活动,优惠力度普遍低至7折。 郑州晚报记者 樊无敌

## 大1匹冷暖挂机仅售1599元

记者在苏宁易购网页发现,此次空调产品价格十分优惠,正1.5匹的变频挂机仅售2199元,大1匹冷暖挂机仅售1599元,1.5匹定速冷暖挂机仅售1799元。此外,苏宁推出了免费领取50元、100元的空调优惠券活动,在活动期间购买空调即可使用,并可以与其他优惠活动叠加使用。此外,苏宁还推出了买单活动,凡是活动期间购买空调并晒单的顾客均有机会获得与其购买机型价格同等的优惠券,优惠券可以购买苏宁易购网站部分商品,最高返券额度为4999元。

据悉,此次“空调冰箱制冷双雄惠”活动苏宁线上线下双线开展,不仅是在苏宁易购,在苏宁实体店提供了丰富的选品,还推出团购、爆款、套餐等多样化优惠形

式,更多特色活动让你您一省到底,空调有国产名牌1.5定速冷暖挂机1799元,国产名牌大1P定速冷暖挂机1599元,合资品牌1.5P挂机2199元;冰箱有国产名牌171升两门一级能效冰箱1199元,国产名牌200升三门静音设计冰箱1499元,合资品牌多门无边框设计经典百搭冰箱2999元。苏宁推出此次“空调冰箱制冷双雄惠”优惠活动,参与的品牌囊括了西门子、海尔、三星、扎努西·伊莱克斯、惠而浦、松下、美的、LG、三菱等国内外数十家大型知名冰箱品牌,美的、海尔、惠而浦、约克、海信、奥克斯、大金、三菱重工、松下、新科等国内外多家知名空调品牌,优惠力度普遍低至7折,苏宁1600多家门店与苏宁易购全面开启。

## 苏宁对三四级城市提供“四即”服务

苏宁空调相关负责人透露,为了筹备此次“苏宁空调冰箱制冷双雄惠”活动,苏宁与数十家国内外知名空调品牌厂商洽谈,对活动产品进行充足的准备,致力于让消费者享受更多的优惠。

此次苏宁“空调冰箱制冷双雄惠”活动,优质服务也是一大亮点,在配送方面,一二级市场将达到100个城市半日达、220个城市次

日达快捷配送,大部分三四级城市提供“四即”服务,顾客到苏宁易购或者苏宁门店购买相关的空调冰箱产品,可享受即买、即提、即送、即安装服务。在售后服务方面,苏宁在全国现拥有4000个售后网点,近3万名专业售后人员。专业的服务团队,完善的售后物流服务体系,为消费者提供全新的“一站式”购物体验。

# 7月8日迪信通在港交所主板挂牌上市

未来迪信通将采用O2O模式发展移动互联网业务

7月12日上午,郑州二七友谊大厦7楼河南迪信通总部迎来了两位客人,他们分别是少林寺武僧教头释延庄,释延颖两位法师。“在中国,乃至在全世界大家都想做百年企业,而少林寺已经先后传承1500多年了,少林寺人是咋做到的?”谈及为什么邀请两位法师来到迪信通时,迪信通集团高级副总裁兼河南公司总经理陈施霖说:“7月8日,迪信通在港交所主板上市,上市后我们的目标是把迪信通做成百年企业,我想和法师探究少林寺千年传承不息的奥秘。”

郑州晚报记者 樊无敌



## 迪信通56%的上市融资额用于拓展渠道

7月8日,国内最大的移动通信连锁卖场迪信通成功在港交所主板挂牌上市,股票代码06188.HK。此次,迪信通全球发售1.67亿股股份,募集资金8.85亿港元。

根据招股书显示,此次IPO迪信通引入了四家家机构作为基石投资者:联想集团,投

资2250万美元;奇虎360公司,投资2000万美元;中国联通,投资325万美元;TCL通讯,投资300万美元。迪信通总裁金鑫表示,选择这四家是因为他们对迪信通具有战略意义,迪信通上市后拟将56%的所得款项用于扩展零售及分销网络。

## 加速零售向增值服务的转型

本次上市说明迪信通获得虚拟运营商牌照后,已摆脱单一的商业模式,获得新成长空间和资本市场认可的重要机遇。

而在此之前多年,迪信通一直谋求在资本市场上市,不过缺乏业务成长和想象空间。在获得虚拟运营商牌照并宣布试商用后,迪信通终于等到了这一机会。而从招股书来看,拓展增值服务,改进O2O平台、发展移动互联网业务是迪信通传递的未来转型方案。

“智能手机已经不是标准化产品,其需要跟不同的合约和内容搭载使用,迪信通在2010年就深刻认识到此点,开始转型之路,目前已经取得非常好的成效,由于智能机成

为个性化产品,迪信通比线上更有优势。”陈施霖分析说,迪信通为消费者提供免费剪卡服务、免费充电服务、免费下载服务、手机备份服务、免费贴膜服务、免费升级卡号、更改套餐设置、缴费、运营商务办理(移动)等多项免费服务内容。

“迪信通要为每部手机提供‘从生到死’的一站式服务,打造迪信通成为真正的手机服务品牌。”谈及未来,陈施霖认为,在资本市场一路坎坷的迪信通还需要做很多功课,尤其是在增值服务方面还存在用户粘性不高的问题,而其获得的虚拟运营商牌照或许将是一个转折点。