

市民声音 选择好用的4G

从2G到3G,再从3G到现在的4G,通信技术有了翻天覆地的变化,而随之变化的除了功能日益强大的终端,还有消费者越来越看重的体验效果。

“速度快,是4G时代最大的特点,我看重的自然也是速度,但是再快的上网速度也需要网络覆盖来支撑。”在郑州航院学通信专业的张少伟说,“我会选择4G网络覆盖好的运营商,随时随地都可以用4G,才是我想要的4G体验。”

“我正准备更换4G手机,但是不知道哪一款手机的体验效果比较好。”在郑东新区从事房地产行业的郭沈峰告诉记者。他注重的是通信的便捷性,不仅仅是手机方面,还有4G套餐以及4G服务,更具人性化的优质体验才是他想要的4G。

在庞大的消费者群体中,和张少伟、郭沈峰持有相同观点的人不在少数。“选择4G时代的产品,要比2G、3G时代更注重体验效果。”绝大多数消费者表示。

市场需求 境外游不换手机

“好不容易出国一趟,还得要更换一部手机,实在让人不爽。”郑州白领王先生说。因为要去的国家不支持现在的手机制式,所以被告知需要更换一部智能手机。

另外,如果现在明明有一款很成熟的智能手机,但因为不支持现在的运营商的制式,而导致只能看着别人用,或者在其他国家这款

手机有很高的性价比,但由于制式问题,而不能引入国内,那也一定会让人觉得非常不爽。

在4G时代,制式虽然更多更复杂,但是为带给用户更好的使用体验,多模多频融合的手机被推出市场,并逐渐成为4G手机的趋势。

“FDD和TDD混合组网在全球渐成趋势,拥有

‘全球鉴证’的手机未来一定会大行其道,那些终端合作伙伴正打造覆盖广、涉及大众市场的4G LTE手机。”芯片商美国高通相关人士对记者说:“中国拥有最庞大、最复杂的消费群体,也就是说厂家需要一个处理器平台同时支持所有用户需求,符合各个运营商需求,从而‘覆盖所有消费者’,这是中国市场的当务之急。”

选什么制式? 用什么手机? 定什么套餐? 4G时代, 体验制胜

4G

7月15日,中国电信在全国首批16座城市开放天翼4G手机服务,邀请消费者参与体验天翼4G网络。自此,4G时代的两种制式TD-LTE和LTE-FDD,郑州都已存在。我们了解到,不仅4G制式有TD-LTE和LTE-FDD两种,而且现在的4G手机也日益强大,五模十三频之类的手机也不在少数。在套餐方面,三大运营商更是推出不同类别的套餐,自选套餐、飞享套餐、一体化套餐、乐享套餐……对于消费者而言,不管什么制式、什么频段、什么套餐,最重要的是使用体验好。因此,对于基础运营商和终端厂商来说,推出实惠的资费、便捷的服务、强大的终端,才是赢得用户的关键。
郑州晚报记者 李冬生

走遍全球 多模多频手机应运而生

问渠哪得清如许,为有源头活水来。终端是推动用户发展的重要引擎,也是推动4G市场的拓展重要力量。

“在4G终端方面,中国移动今年的目标是1亿部,希望有超过300款的终端投放市场,重点发展的是5模10频、5模12频以上的终端。因为只有这种终端才能真正实现‘一机在手,走遍全球’,只有这种终端才能涵盖全球目前所有的LTE网络。”中国移动集团总裁李跃表示。

记者了解到,目前中国移动的系统已经实现了LTE-TDD和LTE-FDD两个模式的高度融合,可以实现两种业务的无缝切换,并已推出5模10频、5模13频甚至6模多频等终端。

中国联通4G套餐和终端是同时发布的,以保证有4G入网意向的用户可以不

用担心终端问题。中国联通由于在3G时代占尽优势,因此,可以在4G终端上继续发展网络优势,其终端更能适应用户对全网、全球的需求。

7月15日,中国电信4G业务正式在已获批进行4G混合组网试验的郑州、上海、西安、成都、杭州、武汉、南京、济南、合肥、石家庄、海口、重庆、深圳、南昌、南宁、兰州16个城市大规模放号。在4G终端方面,后起跑的中国电信正在以开放的姿态,打造“全网通”品牌,以期争得市场主动权。记者得知,早在得到FDD组网许可之前,中国电信就已经推出了全网通手机。这种手机不仅兼容中国电信、中国移动、中国联通三大运营商的网络,而且同时插电信卡及另外两家运营商任意一家号的卡,都能打电话、上网。

注重体验 多模多频终端将成主流

“多模多频是4G时代运营商、消费者及终端厂商的共同需求;从海内外4G手机形态来看,多模多频终端已经成熟。目前已发布的LTE手机中,超过99%支持4G LTE多模。”高通相关人士表示。

以电信版P7为例,该

机采用海思+威盛双芯闪耀,支持双卡三待三通,能够满足天翼4G上网与语音同步进行,双卡语音业务双通。而这种成熟的多模多频终端,必将成为4G终端市场的主流。

“因为终端升级换代速度越来越快,用户使用需求

越来越多,运营商应该争取多行业协作,把通信服务渗透到用户生活的方方面面,使用户感受到通信服务给生活带来的各种便捷,利用通信解决用户遇到的各种问题,提升用户满意度和业务使用率。”赛立信通信研究部胡家耀说。

亲民路线 终端价格日益降低

4G时代,网速快了、应用多了、服务好了,但无论网络、资费还是终端的价格,都呈现出了下降的趋势。

“中国移动正在致力于大力降低4G终端的成本。现在比较多的产品在150美元以下的智能终端,预计今年年底将出现100美元以下的基于5模全球漫游、全球共享的智能终端。”中国移动集团总裁李跃说。

在联通方面,中国联通已经在主流机型上迈出了坚实的一步。除了持续推出高端明星机型外,也早把目光投向了潜在用户数量最为庞大的千元机型。其首款千元双卡4G手机酷派K1也先后在京东商城和联通官网开卖。

而中国电信在此之前已经推出了80多款“全网通手机”,覆盖高、中、低端,既有低至几百元的入门机型,也有四五千元的

中高端明星机型,同时涵盖中兴、华为、三星、海信、酷派、联想、HTC、TCL等诸多热门品牌。据介绍,中国电信将在700元以下以3G为主,通过定制和直补政策拉动规模增长,在700元以上以4G为主,下半年千元以上机型将全部为4G手机。在中华酷联之外,会加大扶持TCL等二线中坚厂商,丰富599元~990元价格区间的4G产品选择。