

近几年不少电影咖进入了电视圈,周迅、姚晨、高圆圆、赵薇、吴秀波、孙红雷等多年不拍电视剧的演员齐刷刷进驻电视片场。市场在哪里明星就在哪里。2010年四大名著的翻拍成为内地电视史上首批投资过亿的大剧,电视市场的天花板近几年被不断调高,业内人士透露,电视剧版权首轮上星单集最高剧价从2010年达150万,到2014年已经翻了一翻达300万左右,网络版权高达150万一集,不少电视剧制作公司都在计划上市,整个行业看上去十分繁荣。然而近期一些以电视剧作为主营业务的制作公司却纷纷开始调整方向,转抱电影市场的大腿,在电视剧生产上保守发展甚至压缩规模。

被称为“电视剧第一股”的华策影视实施“五亿扶持青年导演计划”,入股郭敬明的公司获取其作品的电影优先拍摄权;最老牌的慈文传媒出品过《神雕侠侣》《射雕英雄传》《西游记》《七剑下天山》等最具影响力的电视剧,今年准备压缩一直作为核心业务的电视剧生产规模,和徐克、杜琪峰共同合作动作电影《士兵突击》《我的团长我的团》的制作人吴毅也首投娄烨导演的电影《推拿》,进军电影市场;出品过电视剧《杀虎口》《黑三角》的银润传媒前几年就表现出对电影市场的兴趣,2014年更是集中爆发,投资30亿元建银润小黄山影视文化产业园,并携12部影片在香港电影节发布;近期“拟2.81亿收购泓霆影业51%股权,苏宁环球进军文化影视领域”的消息也十分引人注目,泓霆影业出品过古装戏《错点鸳鸯·戏点鸳鸯》和黄晓明主演的《锦绣缘·华丽冒险》,资本注入后,这个制作电视剧的公司据说也将以电影创作为另一个突破口……

这些电视人为何突然纷纷行动起来站到电影队伍中去了?作为新兵的他们进入电影圈有没有难以跨越的门槛?电视人转做电影有何优势和劣势?他们又是通过什么具体方式进入到电影行业的?日前记者专访华策影视总经理赵依芳、慈文传媒集团董事长马中骏和陕西文投(影视)银海投资有限公司总经理吴毅,听听这几位电视行业的大佬怎么说。南都供稿

电视大佬们为什么隔壁村的银子真的就更好赚吗?大佬们这些电视界“扛把子”混电影圈为什么都

1 电视剧为什么已经满足不了你们了?

发自内心的想法:还有什么给拍的嘛?我们基本把所有家庭关系都拍完了……
政治正确的说法:电视题材破坏性开采,一剧两星后路可能会更窄

在很多电视人看来电视行业已触天花板,“电视剧题材这两年被破坏性开采,无论是谍战、军旅、家庭戏都是越走越窄,很难产生好剧。”吴毅表示如果政策上不松绑这种情况很难有转机:“我们基本上把所有家庭关系都拍完了,而包括社会形态的很多题材我们却不能触及。”“一剧两星”之后,他认为摆在电视剧制作人面前的独木桥就越来越窄了:“看似市场变大了,但实际来讲,有购买力的电视台就没几家,没有购买力的只能消化一些低成本的东西,可能造成电视台的两极分化越来越明显,强者愈强弱者愈弱,那就形成了购买力的进一步萎缩。所以现在电视剧从创作到播出来都说形成了一个困局。”

新的形式也让电视剧制作公司面临过严峻的挑战。从突出品牌效益和控制成本的角度,电视台越来越倾向于搞自制剧,吴毅说:“一个台里一年按照正常的需求也就二三十部剧,他自己可能就吞吐掉了一半以上,留给整个市场的空间就越发的小。”电视受众的变化也是惊人的,马中骏表示:“往后在互联网上、在移动终端上看电影电视剧的人会越来越多,传统观众会越来越来少,电视剧一定会网络化。我觉得做电视的平台也会思考这个问题,如何来做一些产品才能符合未来发展。”

2 那隔壁村的电影又有什么好的?

发自内心的想法:俺们同村的《爸爸去哪儿》去拍了个电影都弄了几个亿呢……
政治正确的说法:电影市场容易出“黑马”

2005年,马中骏和徐克导演合作了电影《七剑》成为该年度威尼斯电影节开幕影片。但这并未动摇那个时候他依然把公司主业放在电视剧上的定位,他的判断是,彼时做电影的时机还不成熟。和绝大多数电视人的想法一样,那时候他觉得电影虽然有利润但是风险很大,电视相对利薄,但胜在稳妥。而现在,他觉得思路该变一变。

“当时银幕数跟现在差了几个数量级的,我们当时1个亿的票房如果按现在来说至少8个亿到10个亿,那个时候电影市场的规模还没达到这么强势。”如今,他认为电影市场空间很大,会越来越抢手,以至于现有的几家电影公司还远远填充不了市场的体量。他预测:“这些年市场的培育,特别是新一波青少年观众的加入,中国电影迎来了一个黄金发展阶段。”

给他们以巨大吸引力和鼓舞的是这些案例:光线投一部《泰囧》带来的巨大利润让人看到电影市场散发出来的无与伦比的能量和魅力(成为首部10亿级票房的华语电影);很多人并不看好的《分手大师》票房已经突破6亿;被认为是快速生产的电影的代表《爸爸去哪儿》也有5个多亿票房。这让他们觉得电影容易出黑马,在巨大的利润面前,以往让电视大佬们望而却步的高风险也变得不那么可怕了,在他们看来投几部电影哪怕只成功一部都可能力挽狂澜,整个翻盘,而电视剧因为利润空间有限,一部赔了很难用另一部拯救,就很难再喘上这口气。“一部(小成本)电影投1000万,万一闪失了,影响不大啊,反观电视剧,一个3000万的项目你做不好,你赔的是3000万啊。”吴毅说,“这么多年来电影票房到200亿(2013年国内电影总票房220亿)的时候,我们是有一批优秀的电影公司成长起来,但是相对于未来整个成熟的电影市场而言还有空间,每个环节还没有纯粹市场化。”

5 做电视的做电影有什么劣势?——也是有哒

●不懂行嘛!

华策在上市之前就成立了一个金球影业,一直以来都有做电影的计划。但最初就感受到了不小的困难:“我们公司在杭州嘛,电影的人才、资源比较集中在北京,所以这一路过来都是参与一些电影的投资,最早《A面B面》《西风烈》,后来《归来》《太平轮》,投一些也自己摸索一些,但是没在电影市场上大展拳脚。”华策总经理赵依芳坦承自己不懂行,“这个一定要承认,人后我们要做更多的努力,比如说我们要组建发行团队,要邀请一些行内的优秀人才一起来推动,人才非常重要。”她认为进入这个行业最大的门槛是自己,“你不懂行嘛,你要摆正你自己的位置,你是新兵就是新兵。”

●不够穷嘛!

率先选择进入电影行业的电视人通常是在电视行业取得一定成绩的,马中骏表示这其实会导致动力不足,“因为我们会比较迷恋自己的某一种成功,你电视剧做得好,这个也稳定,大家又都希望你做下去,其实就会影响你其他的发展,穷则思变,不穷也是要出问题的。”做电视做得好的公司其实离穷还有很大距离,为了给公司员工鼓励让大家有转型的动力,马中骏让他们把自己当穷人来看,“一穷二白开始创业,你才能想到自己的未来是什么样的,你不能老在一棵树上吊死,否则一定会吃亏。”