

TOP 地产 | 楼盘连线

巴卡拉水晶,全球最昂贵水晶,享誉全球的艺术瑰宝;名门紫园,郑东绿博组团核心领地,万亩湿地上的汤泉奢墅;7月19日,备受瞩目的名门紫园巴卡拉奢华水晶样板间预约开放。一场跨越时空的传奇盛筵、稀缺与稀贵的完美邂逅,华彩启幕。
郑州晚报记者 王亚平

名门紫园巴卡拉奢华水晶样板间预约开放 名门地产解读上层园居生活梦想



一周资讯

省地产商会召开上半年房地产市场分析会

今年上半年,部分省市陆续取消了房地产限购政策,一线城市价格也出现了松动的迹象,那么我省的房地产市场形势如何,下半年走势怎样?7月22日,河南省房地产业商会邀请专家学者与来自全省各地有代表性的企业、建业、名门、豫发、常绿、农工商房产集团、雅居乐地产、中海地产等优秀房地产企业董事长、总裁共30余人在郑州召开“2014年全省上半年房地产市场形势分析会”,共同分析、研究今年上半年市场情况,研判下半年以及今后一个时期的房地产市场走势。

房企代表表示,房地产行业虽然走下行趋势,但郑州市市场相对良好,刚需充足,取消限贷是下半年房企的殷切期望。
王亚平

永威西溪花园启动“爱心送绿”公益活动

7月19日,清晨伊始,爱心与阳光一起普照“绿城”。期待已久的永威西溪花园“爱心绿植大派送,情动绿城公益行”媒体发布会暨全城首发仪式终于在此盛装开启。

随着一汪汪生命之水滋润一朵朵鲜花,永威西溪花园“爱心绿植大派送,情动绿城公益行”也正式启动,浓浓爱意将快速蔓延整个郑州。永威置业西城新作——西溪花园择址于西流湖畔,西区未来的CCR(城市文化度假区)的心脏地带;全方位立体交通系统,接驳全城各个角落;永威置业,中原精细化地产的扛旗者,九载蓬勃发展,成就巅峰巨作。
赵蕾

跨越时空的传奇,相会名门紫园

巴卡拉水晶(Baccarat)的历史可追溯到1764年,受法国国王路易十五钦命创立,自诞生之初就是显赫、尊贵、生活艺术的终极象征,璀璨夺目的光芒赢得了各国王侯贵族的青睐,被誉为“王侯们的水晶”,成为法国文化最具代表性产品。

如今,巴卡拉水晶瑰丽而显赫的珍品已遍及世界各地,因其名贵的用料,灵动多变、紧贴时尚潮流的设计和精致超卓的工艺而广受追捧。

与巴卡拉的精湛工艺如出一辙,名门人在紫园的打造上也极为考究。心怀“潜心营造品位空间”的企业使命和秉性中追求完美、至精至诚的基因,拿地之后,先着手对原本生态环境就很好的土地进行深度养护,让土地生态系统回复到近乎本初状态。在规划设计上结合未来居住者的需求,对低密物业的产品体系进行整体规划:超低容积率规划、超大面积景观的塑造、经典建筑风格的出炉、顶级建材的应用……所有的产品细节都在团队的反复论证中明晰……

名门紫园此次携手巴卡拉水晶,斥巨资营造奢华水晶样板间,将跨越时空的巴卡拉精神和包裹着历史人文的尊贵,带进人们的生活及居室内,恰到好处地体现着中原贵胄圈层的品位和层次。

大美中原,万亩湿地上的汤泉奢墅

中国郑州绿博组团,是中原地区唯一能与纽约中央公园、伦敦海德公园同日而语的生态宝地。万亩城市湿地中央公园,3000亩城市绿肺绿博园以及千年贾鲁河原生水系,在这些未来不可再生的资源核心,名门紫园择定一座城市的生态主脉所在。在近千亩的土地上,潜心务实,打造比肩世界的生态公园资产,于浮华之世,回望传承千年的墅园精神。天排、合院、双拼有序布局,将财富阶层越来越重视的居住价值极致展现。

名门紫园,开采天然地下深水温泉,直接引入户,足不出户即可拥有顶级的贵族养生生活。庭院、露台、地下夹层、地下一层全赠送,100%的超高赠送率,实现简奢到极奢的高度跨越。别墅的终极价值不仅体现在产品本身,更是其营造的圈层高度,紫园倾情打造纯粹大户型社区,意味着您的每一个邻居与您一样,都有着非凡的实力和尊贵的身份,圈层价值不彰自显。

名门紫园还运用全球领先的开发模式,从美式赖特风格建筑到智能化家居的运用,整合庭院、玄关、客厅到卧室、厨房、卫浴、收纳、安防、露台等空间的优化设计,将领先理念完美融入人性居住空间中,既体现了产品设计的专业性,又可以满足客户个性化需求,成为一种优越生活方式的标杆向导。

稀缺邂逅稀贵,解读上层园居生活梦想

名门紫园,凭借七纵十一横通达路网,高铁、轻轨、地铁、机场等近在咫尺,将紫园与城市核心区之间的距离维持在一个微妙的动态生活圈内,重新界定中原生态人居文明和别墅高度。

名门紫园,稀缺与稀贵、尊贵与极奢的别墅标杆,在享受城市无可再生的湿地林海资源同时,也能拥享丰富精彩的城市配套,让别墅不仅仅是生长于郊野的奢侈品,更是一种超越想象的生活方式,真正成为郑东新区生态奢墅第一居所。名门地产以郑东心园居生活典范诠释名门望族的传奇影响力,在郑东之心,专为中原贵胄圈层量身创制的梦想家园,能够传承下去的皇冠明珠,即将荣耀呈献。

位

于二七万

达广场南面的中

原首家康桥悦岛咖啡

艺术生活馆7月18日正

式开放。这是一个临时售楼

处,更是一个咖啡馆。康桥地产

为广大购房者提供了一个前所未

有的体验享受和生活方式。

当天19:30,炎热渐渐退去,清凉翩然

而至,开放仪式在小提琴的悠扬乐声中,优雅

启幕。签到处嘉宾使用微信打印机留念,让快乐

与温馨定格在瞬间,压轴的纳水祈福仪式,将

各大运河的珍贵水源在此汇聚,邀请重磅嘉宾,携

手注水纳福,开启仪式高潮,火焰升腾,雪花飘落,

精彩奇观缤纷呈现……犹如一场视觉盛宴。当烟火

绽放,这个城市的夜空记录下这璀璨的时刻。

这是郑州首个境美和宅,一个前所未见的的生活样本。

康桥悦岛,定位

于“南水北调,境美和宅”,南水是指南

面临运河水,北园是指社区内部的欧式宫廷

园林,这样依水瞰园的优美环境中,才适合诞生出“和

宅”。和宅是当代的“国宅”,既体现国人居住文化,

又开放地融合世界先进居住理念的住宅文化。

康桥悦岛项目进驻城市繁华,退则豁达隐逸,依托得

天独厚的运河、公园资源优势,打造一片繁华深处的

桃花源。它不盲目追求奢华,而是追求一种恰到好处的

度,国际化的、本土化的、自然的、艺术的、健康的诸多

因素都恰到好处地融合在一起。该项目周边连云路、碧云

路、大学路、京广快速路、机场高速等路网密集,另有地铁2

号线,自由执掌时间的主动权。80~140㎡主力户型,其中

88㎡两室变三室,139㎡三室变四室等户型更是让人惊叹。

康桥地产深耕郑州12年,积淀600万平方米的开发

经验,根植6万业主的信赖……所有过往,方得今朝。

2014,康桥地产筑就一岛——康桥悦岛,境待岛主。

郑州晚报记者 王亚平

一周资讯

恒基·水榭华城媒体见面会嗨动盛夏

7月22日晚,水榭华城售楼部举行隆重的媒体见面会。多家主流媒体工作人员齐聚水榭华城,共赏水榭华城的首映风华。此次活动是水榭华城与各家媒体的初次见面。见面会上,恒基实业有限公司领导对水榭华城进行详细描述,也对龙湖和水榭华城未来生活表达了美好的祝愿。在数十家主流媒体朋友们的祝福下,水榭华城静美水岸生活恢弘开启。

据悉,恒基·水榭华城由河南恒基实业有限公司开发,处于郑新快速路和双湖大道交会处,是集水岸墅院、退台洋房、墅景高层等多种业态为一体,纳世界风情美态的70万方国际版图。
曹恒露

《VIKEI·BRERA》红酒品鉴会举行

7月22日,由中国陈设艺术专业委员会(河南)与楷模家居共同举办的“《VIKEI·BRERA》红酒品鉴会”在红星美凯龙举行。中国陈设艺术专业委员会(河南)执行主任王政强,深圳屋企家居董事长钟佳鹏,郑州楷模家居董事长何海峰,中国陈设艺术专业委员会(河南)副主任王本立、夏云战、秘书长曾志刚等参加了此次活动。

据了解,本次活动的承办方楷模家居被评选为“综合竞争力十强”、“2012年消费者最信赖家具品牌”、“影响家具业发展进程——2012年第六届广东家具十大风云人物”等奖项。楷模家具旗下的“楷模”、“大普”、“大木”、“拿铁”、“楷模100”、“圣萝莎橱柜”、“圣萝莎家纺”等七大系列品牌,已在全球开设1000多家品牌专卖店。
赵青

中原首家咖啡艺术生活馆正式开放 康桥悦岛 80~140㎡境美新品即将“岛”聚

