

合美嘉99户样板房 装修报名 还剩最后两天

0首付0利息贷款装修置家具 这样的好机会可别错过

准业主抓紧了! 距合美嘉整体家居7月26日活动截止报名就剩两天时间了。7月26日上午9点半,凤凰城四楼合美嘉整体生活馆将统一办理按揭手续,(本批次只办理已报名99户业主),目前名额已所剩无几,想抢实惠的朋友可别错过这最后的机会了。此外,7月26日正式开业当天,将会推出重量级的抽汽车大奖,还有山地车、空气净化器 etc 名品倾情放送,心动不如行动,快快拨打0371-55198038报名吧。郑州晚报记者 赵青

“0首付”样板房报名即将截止

合美嘉首批99户“整体家居样板工程”从征集以来,受到准业主的热捧。

“对我们这些平时工作比忙的年轻人来说,选择合美嘉样板间装修真是好处多多,从基装、家具、家电、软装配饰一应俱全,感觉合适就直接搬回家,

多省事。”85后张先生表示,选择合美嘉家居还因为看重它的实力,十几年老品牌,实惠放心。

作为中原最大的整体家居运营商,合美嘉家居10年来一直坚持以“平价换民心、质量换市场、服务换口碑”,在郑州凤凰城、红星美

凯龙、欧凯龙、居然之家等卖场拥有9家直营店,展示面积近万平方米。其中整体家居生活馆位于凤凰城四楼,占地2000平方米。目前古典中式简约时尚、法式风格、欧式风格、儿童乐园、地中海风格、美式乡村等15种不同实景样板房全线开放。

“0首付0利息0手续费”贷款装修置家具

合美嘉家居此次推出的“装家0距离”整体家居计划,从基础装修到后期家具配饰“0首付、0利息、0手续费”,最长还款时间3年,额度最高达30万元,且预算=决算,套餐“0”增项,实实在在为消费者带来实惠。举例说,建筑面积100平方米的房子,在合美嘉整

体家居样板房打造中,实际花费约在10万元,不仅包含基础装修,还涵盖了家具、家电、软装配饰等,真正实现拎包入住的完整家居样板房。而10万元装修款,在0首付、0利息、0手续费的基础上,若分3年付款,每天几十元即可提前享受精装新房。

家居红娘全程监督 施工有保障

只要成功签约,您在装修过程中遇到任何装修问题,都可获得晚报全程监督管理,真正做到装修全过程放心、省时。快快拨打电话家居红娘监督电话18638929839,别错过这个好机会。

品牌动态

欧凯龙喜事连连

17岁生日庆典火爆全城 国际家居体验中心盛大起航



时逢17岁生日的欧凯龙近期喜事连连,7月19日,欧凯龙17周年庆典“万人建材家具集采大会”全面启动,引爆全城。7月22日,欧凯龙国际家居体验中心项目推介会举行,吸引了来自全国各地的1000多名建材家具品牌的经销商代表参与,预示中原家居的一艘“家居航母”即将乘风破浪,扬帆起航。郑州晚报记者 赵青

庆典火爆 营业延迟到凌晨两点

7月19日,欧凯龙17周年庆典“万人建材家具集采大会”全面启动。当天一大早,欧凯龙各商场正门外,已经汇聚了大量前来选购建材家具的顾客。等商场大门一开,众多顾客如潮水般涌入商场,不久商场收银台前就排了几排几十米的交款“长龙”,这些顾客都是提前来商场逛,看好了款式和款型,特地来交款并参加

活动的。面对消费者的购买热情,7月19日活动当日欧凯龙营业至凌晨2点,不少顾客甚至随工作人员一同离开商场。

据了解,欧凯龙的独门营销“集采”活动历来是中原家居营销的典范,每次店庆举行的“集采”活动都引发一波全城置家热潮。之所以能有这样的效果,业内人分析,一是欧凯龙强大的品牌影响

力;二是超大力度的补贴让利;三是完善的五星级售后服务。7月19日的“集采”活动不但全场以超低集采“店庆价”销售,还有“积分送豪礼”“抓金币”“买断价”“秒杀”等劲爆优惠。另外,时尚绚丽的模特大赛、汽车912主播大咖直播盛况等精彩的现场活动,更将庆典的热潮推向顶峰。

盛大起航,一线品牌率先签约欧凯龙国际家居体验中心

7月22日下午,欧凯龙国际家居体验中心项目推介会在郑州国际会展中心轩轳厅举行,来自全国各地的1000多名建材家具品牌的经销商代表参与了此次大会。

欧凯龙家居集团执行总裁吴大伟首先感谢了众多新老经销商朋友对欧凯龙的支持和信赖,对欧凯龙国际家居体验中心的立项、筹备等相关工作进行了详实

的分析、解答。欧凯龙家居集团董事长对该项目的未来发展进行了展望,并对此充满信心。在他详实和诚挚的讲解中,现场的商户也以热烈的掌声表示了充分认可。随后,大会进行了签约仪式。科勒、欧派、马可波罗、美克美家等20多名一线建材家具品牌纷纷上台率先签约,签约仪式取得圆满成功,这也预示着中原家居的一艘“家居航母”即将乘风

破浪,扬帆起航。

据了解,欧凯龙国际家居体验中心是欧凯龙17年厚积薄发、重金打造的扛鼎力作,是中原首家“泛家居”商业旗舰。项目位于中州大道与连霍高速交会处,总体经营面积达20万平方米,由建材馆、家具馆、综合馆构成,是集建材、家具、茶城、古玩、玉器、高端影院、时尚餐饮等为一体的泛家居、综合性商场。

生活样板



上海静安雕塑公园实景

郑州即将迈入 主题公园时代

郑州从来不缺少公园:人民公园、碧沙岗公园、绿城广场等,这些公园为城市居民提供自然的休闲空间,是城市的绿色基础设施,也是城市居民的主要休闲游憩活动场所。

但是目前的公园缺少更多的互动交流功能,就好像有着“数码”二字,却没有任何的趣味性、互动性和体验感的数码公园,毗邻东风渠景观河却浪费了得天独厚的优越条件,邻水不亲水。

在现代化都市进程越加快的今天,城市公园的升级改造已经越发的重,特别是主题公园不仅是城市居民的休闲游憩活动场所,更是集互动性与趣味性于一体的市民文化传播场所。

举世闻名的纽约曼哈顿中央公园有着绿化景观、游乐场所、运动场所、露天剧场、动物园、美术馆等,为居民和游客提供了

急需的休闲场所和精神家园。上海静安雕塑公园,原本只有单一绿化的公园改造升级后摇身一变成为兼具生态功能、艺术功能、文化功能的主题公园,平日来参观交流的市民和游客络绎不绝。

在2014年的郑州市重点项目名单当中,将新建21个城市公园,同时将改造一批核心区域的原有公园,位于农业路、面积相当于碧沙岗公园的青少年公园目前正在进行拆迁工作,年内即将完成地下工程的主体结构;位于东风路的数码公园也已经拉开升级改造的大幕,改造后将地面公园景观、地下商业空间以及城市公共停车场有机结合,形成集绿地休闲、婚纱摄影、家庭游玩于一体的户外主题摄影公园。由此可见,郑州即将迈入全新的主题城市公园时代。

郑州晚报记者 王亚平