

# 娱乐 | 星闻



### 品牌名单(按 MV 出场顺序)

- Christian Louboutin 金色高跟鞋,全球只有一双。品牌商专门为杨千嬅量身定制,同时赞助 MV 里的其他鞋子。
- Burberry:价值百万港币的红色鳄鱼皮外套。
- Anthony Vaccarello: tube dress 抹胸裙(非常性感,后背其实是镂空带状设计)约6万港币。
- Tom Ford: show piece(无定价)
- Victoria Grant: 黑色夸张头饰。设计师向记者透露:“这个头饰是专门定做的,从构思到制作经历两个月。这个牌子帮Beyonce巡回演唱会设计过头饰,一开始和品牌设计师谈到我们期望的效果,大家都还不太有把握,最后决定赌一把。”
- Philipp Plein 白色透视长裙,量身定做,60万~70万港币。
- Malgorzata Dudek: show piece(无定价)
- Anthony Vaccarello: 跳舞 deep V 蕾丝裙,十几万港币。这是乐坛天后后包括 Jennifer Lopez 及 Rihanna 钟情的牌子。
- Bordelle: 性感贴身内衣。
- Fleet Ilya 魔鬼头饰: 总值5万港币。
- On Aura Tout Vu: 白色镶钻芭蕾舞长裙,高级定制,价格估计60万~70万港币。
- On Aura Tout Vu: 黑色羽毛裙,高级定制,价格估计60万~70万港币。

## “借衫经”之如何借“仅此一件”

Burberry 这次出借了仅此一件的限量版大衣。Sham Ricky 透露,最近几年国际时装品牌在亚洲地区的合作艺人不多于5个人,例如 Givenchy 的固有合作对象,杨千嬅就是其中之一。“所以杨千嬅借衣服很容易,她找大品牌借衣服不存在问题。我帮杨千嬅设计造型有好几年了,这次借 Burberry 的外套,其实反而是在买保险的环节出现了一点问题。因为这件外套只有一件,而且价值过百万,如何能保证衣服不损坏是品牌商比较在意的。从一开始 Burberry 就很支持这次的造型计划,给了很多款式供我们选,最后我们觉得这件红色外套最合适,但品牌方面一开始担心衣服可能会受损,不过最后还是借给我们了。”

## “借衫经”之如何才能借到?

Gavin So: 整个 MV 有9个造型,我们是根据这首歌的故事和服装的“空当”来设计造型。困难之处在于时间,我们需要在短时间内找到合适的衣服,同时要保证衣服是可借用的。因为这些品牌的衣服通常只有一件,经常会被国外的各大传媒或公关公司借走。所以过程中不但需要关注哪件衣服适合这首歌的风格,还要注意在这段时间内它是否可用。

## “借衫经”之借来的衫可以改吗?

Gavin So: 我们是看到杨千嬅本人之后再估计她大概是穿什么尺码。因为杨小姐现在身材很好,非常瘦,所以在造型设计上并没有对服装做什么改动,只是在一些小地方做调整。唯一比较特别的是品牌 On Aura Tout Vu 黑色羽毛裙。本来是一条裙摆拖地的晚礼服,但为了配合这首歌的风格和舞蹈的感觉,所以我们把裙子改短了。当中花了不少功夫,因为整条裙子都是羽毛,手工定制很名贵。过程中我们要尽量不断断羽毛将它改成短裙,拍完之后又需要小心恢复原状确保没有损坏,是这次所有服装里改动最大的。

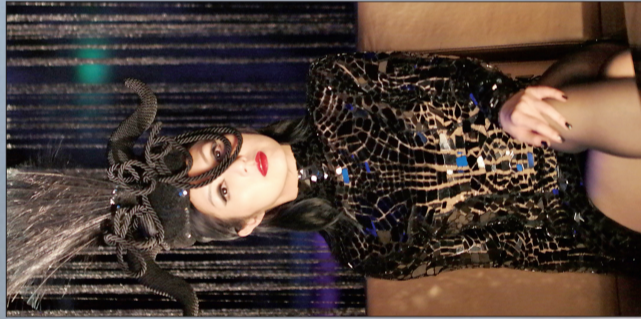
## 明星如何与大品牌“作战”?

记者: 在设计造型的过程中有无遇到难题(或特别之处),毕竟已经40岁而且之前都没尝试过性感造型。以如何设计属于杨千嬅的性感?

Gavin So: 每一个项目都会有难题,这次的难题是一个这么大的尝试,杨千嬅之前没有做过,我们要找到一个方法去处理这件事,从什么角度出发,这是我们开始做之前的难处。而最重要的考虑因素之一,就是品牌的配合度,要找到合适的衣服,可以配合主题、歌的节奏,还有舞蹈的部分,这里也花了很多时间和精力。需要考虑到不同品牌的元素放进 MV 里。我们的出发点是性感,性感的姿态配合整首歌,而不是刻意地卖弄性感,把握当中的尺度很重要,卖弄和性感两样东西其实只差一线。还有就是,既然杨千嬅入行以来还没试过一次这么大的转型,那我们就去尽量配合,让整件事有品位起来。我们设计的造型是为配合歌曲以及导演的要求,而她是一个专业的表演者,把衣服穿上身就可以把性感发挥得淋漓尽致。我们不是设计了一个属于杨小姐的性感,而是为了配合主题设计了一些东西,那杨千嬅将性感带给大家,其实是她自己主导的。



千嬅穿上麦当娜至爱的 Bordelle 胸衣,展现鲜有的野性。



千嬅穿着 Tom Ford 紧身诱人的高级定制服,配以最受 Lady Gaga 及性感女神 Dita Von Teese 喜爱的顶级定制头饰 Victoria Grant,十分撩人。

# “烈女”转型 40岁“丁太” 《色惑》MV 专借大牌衫 杨千嬅的“借衫经”

日前,香港天后杨千嬅推出全新国语单曲《色惑》(实体限量版单曲 CD 将于不日内推出),并首度以大尺度的野性魅惑形象示人,与舞蹈员大跳辣身艳舞,完全没被人妻、母亲的身份束缚,有乐迷形容为这是“最惊艳又最疯狂”的杨千嬅。明年适逢杨千嬅入行20周年,拿过影后、歌后的她仍希望为自己带来革命性的改变,所以此次勇敢挑战“舞娘”身份,不过也有网友唱反调称“女性到一定年龄就不应有大尺度突破”,杨千嬅丈夫丁子高则在微博礼貌回击,为40岁的爱妻护驾:“请问麦当娜今年几岁?”

其实,年龄从来不是性感的障碍,杨千嬅的班底为她借到麦当娜、Lady Gaga 的御用服饰,展现熟女的性感另一面。据悉,《色惑》MV 导演是执导过《救火英雄》、《打擂台》的郭子健,舞曲不多的千嬅更找来郭富城的星级排舞师黄国荣(Sunny Wong)负责编排舞蹈。而杨千嬅在 MV 中演绎的多款时尚造型,也为不少潮流迷津津乐道,当中包括:全球限量一件的 Burberry 鳄鱼皮红色大衣、Tom Ford 紧身高级定制服、蕾哈娜钟情的 Anthony Vaccarello 晚装、Lady Gaga 爱戴的高级定制头饰 Victoria Grant、麦当娜至爱的野火 lingerie 品牌 Bordelle、Jennifer Lopez 在巴西世界杯开幕式上身穿的量身订造 Christian Louboutin 金色铆钉高跟鞋……记者独家专访了这次负责给丁太打造新形象的著名形象设计师 Ricky Sham、Gavin So,一起聊聊杨千嬅的“烈女转型记”!

南都供稿

这套白色镶钻芭蕾舞长裙来自国际乐坛天后 Lady Gaga 另一钟情品牌 On Aura Tout Vu,为乐迷观众带来绝色美艳的新感觉。

