

行业观察

打破电视将死预言 智能电视渗透率突破七成



品牌来电

TCL TV+家庭娱乐电视走进《中国好声音》

7月17日,全球著名彩电企业TCL正式对外宣布TCL成为“第三季中国好声音”行业独家合作伙伴,TCL高端产品TV+家庭娱乐电视正式走进《中国好声音》。TCL集团副总裁、多媒体CEO郝义宣布还将通过“i Want U,为TV+代言转身”、“i Want U,为TV+梦想转身”等活动,全面启动TCL“娱乐TV+,中国好声音”全国营销战役。

TCL本次携手《中国好声音》远远不止常规的娱乐节目合作那么简单,或许继布局视频、游戏、教育等平台后,TCL正在布局音乐平台和内容生态。而其推出的高端产品线——TV+家庭娱乐电视,也将会成为业界娱乐内容和体验最强大的产品。郑州晚报记者 朱江华

随着移动互联网技术的快速发展,个人智能终端迅速普及,越来越多的用户倾向于选择通过互联网观看视频内容,随之而来的是电视开机率和活跃度的下降。关于“电视将死”的论调时有耳闻,电视真的将要死去吗?还是死的仅仅是传统电视而已呢?

郑州晚报记者 朱江华

电视将死? 传统电视缘何走向穷途末路?

日前,中国电子商会发布报告显示,根据中国电子商会最近发布的报告来看,今年上半年国内电视市场销量不足2000万台,与去年同期相比大幅下滑15%。这是电视行业三十年来首次销量下滑。更加重了外界对于电视领域的悲观态度。

功能电视缘何走向末路?一方面,功能电视造型过于笨重、造型奇丑是主要因素。在过去的几十年时间里,无论是主打图像还是主打体积的功能电视产品,它们都无法逃脱

外形设计、体积轻重等问题的困扰,即便有一些厂商进行了尝试,但也并没有从根本上进行革新。在这样的因素下,功能电视走向末路,即已成为不可避免的结果。

但中国电子商会副秘书长陆刃波在接受记者采访时认为,电视“将死论”未免太危言耸听。陆刃波认为电视具有天生的大屏优势,更好的视听体验,包括大片、游戏等一定是在TV端,UD技术的发展,使得电视画质更具吸引力,一定会吸引更多的年轻用户回归。

规模猛增 智能电视让“看电视”变“用电视”

尽管传统电视认购率及其在年轻人中的收视率略有下滑,但智能电视的出现,让这一局面有了转机。

日前,权威家电市场研究机构奥维咨询发布了“2014中国智能大屏行业媒介数据报告(电视篇)”。报告表明,近几年中国的智能电视渗透率、激活率、用户活跃度等均保持了高歌猛进的增长态势。

三网融合推动着智能电视的快速发展和普及。“报告”显示,截至2014年3月底,智能电视渗透率已达到56%;随着电视厂商对运营模式的不断探索,未来智能电视的渗透比重仍将不断提升,预

计到2014年年底将超过70%。

走进郑州家电市场,记者发现电视机厂家们,如果不在专柜上放上一溜排智能电视,似乎不好意思和消费者见面。海信人士介绍,当前卖得最好的是大尺寸智能电视,如果是3D、4K“版本”的智能电视,更加受到消费者青睐。

奥维咨询(AVC)黑电事业部副总经理董敏在接受记者采访时表示,消费者愿意为智能产品买单,是因为智能电视促使电视的功能已经从传统的接收节目,进化具备了游戏、娱乐、影视、通讯、教育等多种功能的家庭娱乐中心,这带给消费者极大的便利与享受,故而产生市场需求。

2014年小天鹅洗衣机旺季启动仪式在郑召开

7月19日,“智·赢未来”-2014年美的·小天鹅洗衣机旺季启动会在郑州召开。在启动会上,美的系新一代智能投放洗衣机:“小天鹅i智能精准投放系列洗衣机”也全新问世,不仅一举突破衣服漂不干净,泡沫多;衣服洗不干净四大难题。而且还获得“中国家电科技进步奖”、“技术创新奖”、“高新技术产品认定证书”等共计39项国家专利、7项国际专利。据美的的洗衣机事业部郑州产管中心经理夏子丑透露,目前美的系产品结构中,智能洗衣机占比已达到20%,到2015年,这一比例将提高到45%,到2016年,美的系智能洗衣机将占据产品总量的45%,完成全产品阵容的智能化覆盖。郑州晚报记者 朱江华

创维 E710U 产品获市场认可 4色4K 通过权威机构测评认证



近日,创维4色4K E710U系列产品再获殊荣,被中国电子技术标准化研究院(CESI)授予4K产品认证证书。经检测,创维E710U产品不仅屏体符合4K超高清显示要求,分辨率达到3840×2160,且画面表现更亮更通透,色彩更丰富,功耗更低,受到检测专家的一致好评。郑州晚报记者 朱江华



创维4色4K E710U受广大消费者青睐

2014年世界杯是名副其实的首届4K世界杯,官方共安排了4场比赛采用4K技术进行转播和实录。因此,自世界杯开赛以来,整个彩电市场的销量拉升了近六成,其中最大的增长还是4K电视品类。而据奥维数据(AVC)监测,在市面上可售的46款4K系列电视当中,创维E710U系列销售最为火爆,从5月上市至今,一直呈几何倍数的增长,受到广大消费者青睐。

究其原因,在于创维E710U确实是产品质量和内容服务过硬,不仅仅是在屏体上采用LGD 4色4K屏体的超高配置,4个基色能呈现出远超3基色屏的色阶效果,颜色更丰富;而且能够精准地调节单个像素点的色彩浓度和亮度,使画面层次更加分明,画面更通透,对比度更高。同时,还搭载了创维自主研发的专为电视而生的“创维天赐操作系统”,使电视“开机更快、操控更快、搜索更快”。E710U开机仅需17秒,是普通电视开机时间的1/3;系统操作更流畅,用户界

面更简单;基于大数据聚合分析技术的视频搜索引擎也能让用户轻松获取完整精彩的影视节目。值得一提的是,现在消费者也越来越理性,选购4K电视时开始关注“部分4K”和“全程4K”的猫腻。真正的4K电视除了配备4K级别显示面板外,还需要4K芯片、操作引擎、4K内容等全面提升,而目前市场上出现大量仅面板是4K的低价4K电视,使消费者的使用体验大打折扣。

而创维E710U系列电视不仅拥有“4K全时系统”(专利申请号:201410076842.0)的全程4K解决方案以及强大的影视内容支持,用户还可自行安装海量的APK程序打造个性化用户体验。而且,大型4K 3D体感游戏“冠军乒乓”也为家庭成员提供了健康、融洽的娱乐沟通平台。

创维4色4K E710U系列电视真正从超高硬件配置、快捷系统操作、感受非凡内容等方面带给消费者“超快感”的体验,不愧为4K产品销售冠军。

创维E710U产品获权威机构4K产品认证

中国电子技术标准化研究院(CESI,简称“标准院”、“电子四院”)创建于1963年,是工业和信息化部直属事业单位,是国家从事电子信息技术领域标准化的基础性、

公益性、综合性专业研究机构,其颁布的奖项均代表行业最高规格的认可 and 嘉奖。检测专家表示,创维新推出的E710U系列产品在4色4K屏体上达到3840×2160的4K

物理分辨率,无论在显示效果,还是在硬件配置和内容服务供应方面均具有无可比拟的强大优势,获此认证可谓名至实归。

创维4色4K得到行业广泛认可

事实上,对创维4色4K的高度认可在行业内已不是首次,新品E710U已经获得国内外多家权威机构的认证。

2014年7月2日,在中国电子商会、中国电子技术标准化研究院共同主办的“2014年(第十届)中国数字电视产业发展大会”上,创维4色4K E710U系

列产品再获殊荣,独得“2014年十佳平板电视”和“2014产品外观设计奖”两项大奖,成为本次行业盛会最大赢家之一。

同年4月16日,中国电子商会消费电子调查办公室联合国家广播电视产品质量监督检验中心发布了《第二代4K超高清电视检测报告》

和《第二代4K超高清电视白皮书》。创维4色4K E710U完全符合《超高清显示认证技术规范》和《白皮书》所注4K标准,被授予“第二代4K超高清电视产品”证书。

毫无疑问,高品质的产品表现及业界规范认可,是消费者选购4K电视的重要保障。