

“享大骨面，晒小幸福”

“征集百万幸福表情活动”上周启动

即日起扫描活动二维码或登录活动页面
上传幸福笑脸，即有机会获得大奖一份



现场

天气炎热，市民参与热情高

下午5点活动正式开始，可不到4点，展台的周边就围满了前来逛街的市民。刚一看到“享大骨面，晒小幸福”几个字，很多人并不清楚活动的具体内容，在听完工作人员的介绍，以及了解清楚活动的具体内容后，大家主动加入到活动中来，主动扫描二维码，上传照片，并分享自己的幸福故事。

前来参加活动的张女士介绍：“由于现在生活节奏太快，所以人们经常容易陷入自己的小圈子。每个人都只关注自己的状况和感受，忽略了他人，让这个社会缺乏‘温度’。之前对于朋友、父母、同事的关注

都太少了。其实，有的时候，一句问候或者一些快乐的分享就会让彼此都感受到幸福。”

张女士的先生对此也表示了同样的看法，并介绍，每一个人都有自己的小幸福，如，孩子的一声呼唤、朋友的一句问候、领导的一句认可等。只是我们走得太匆忙，很多东西都忽略了。他希望这样的活动可以多办几次，让更多的人静下心来，用心感受我们身边的小幸福。

在现场，记者看到，天气很热，人很多，但丝毫不影响大家参与的热情，为了更好地参与活动，很多市民还主动排起了长队。

你的幸福，我来记录，7月26日下午，由大骨面联合省会主流媒体主办的“享大骨面，晒小幸福”——“征集百万消费者表情活动”在郑州二七万达广场正式启动。活动现场不仅有知名摄影师拍摄专属幸福笑脸，更有各种各样的“趣味派发”、“美食分享”活动，吸引了不少市民的参与。

据悉，此次活动将持续到9月8日，活动期间，参与者只要扫描活动二维码，登录活动页面，把幸福笑脸上传，即有机会获得精美大奖一份。还在等什么，快来参与吧！

郑州晚报记者 吴幸歌



互动 ▶ 多彩活动，吸引众多市民参与

下午5点，简单的启动仪式之后活动正式开始。

为了配合本次活动的主题，大骨面特别为现场参与活动的市民提供了幸福表情采集区，由知名新闻摄影师赵俊霞女士为大家拍摄幸福合照，并协助大家上传幸福表情。其中，前来参加活动的王大爷向记者说道：“我和老伴结婚50年了，希望所有的人都能和我们一样白头到老。”

美食达人“邓嫣看海”带来美食分享——“大骨汤虾肉球”更是吸引了众多市民的驻足参与和试吃。不少家庭主妇在现场试吃了美食达人制作的大骨面花样美食

之后表示，原来大骨面的骨汤这样纯正，不仅可以用来煮面，更可以当作高汤使用，这真是以前没有想过的。

由商家带来的“免费试吃”以及“趣味派发”活动伴随着火热的《小苹果》更是将活动推向高潮。尤其是“趣味派发”活动，只要市民对着“互动机”高声喊出“大骨面，真有骨汤在里面”，随即便会掉出一包大骨面。如果声音够大、够特别、够洪亮，还有特别惊喜，这一活动吸引现场不少市民“一试身手”。尤其是一些小朋友，围着“互动机”迟迟不肯离去，并一直感叹“太神奇了”。

商家 ▶ 让更多的人发现身边的美好

活动当天，大骨面品牌总监郭文江也来到启动现场并发表致辞，郭文江首先对大家在这炎热的天气前来参加“享大骨面，晒小幸福”——“征集百万消费者表情活动”表示感谢，紧接着就大骨面上市以来取得的成绩进行了介绍。

“大骨面自去年7月份上市以来，短短8个月中，就创造了在河南热销6000万包的销售纪录，其中，家庭装在河南大部分超市的销量中排名第一，呈现大骨面火爆热销的现象。”其介绍，大骨面之所以能够在短短的一年中就跻身成为最受河南家庭欢迎的食品之一，不仅

是由于其醇厚的骨汤被广大消费者接受和认可，同时，也是由于它是一款适合全家人共同分享的美食。而这种为家人之间带来了更多沟通机会和更多快乐的幸福体验，与大骨面的品牌理念不谋而合。

他希望借此次活动，唤起大家珍惜那些身边的已经存在的小幸福，珍惜当下和未来每一个与亲人欢聚的时光。同时，也希望更多的消费者能参与到活动中来，上传自己与家人的幸福表情，开启一段美好的幸福之旅，共同发现生活中的美好，共同体验生活中的幸福。

提醒 ▶ 两种方式参与到活动中来

幸福需要表达，幸福需要记录。据了解，本次“享大骨面，晒小幸福”活动将持续至9月8日，同时活动主题页面也已经正式上线。河南省消费者可以通过以下两种方式参与本次活动：

1.扫描活动二维码，登录活动专属手机页面，上传你的幸福笑容。

2.网上登录新浪河南首页，点击进入活动专属页面，上传你的幸福笑容。

凡是第1,100,200,300……每个整百位参与活动的消费者，都可获得价值598元的读书郎点读机1台。

如果自信你的笑容够美丽动人，别犹豫，放胆来PK吧！

相关阅读

关于大骨面：真有骨汤在里面！从“白水泡面”升级为“骨汤泡面”。大骨熬汤，骨汤鲜香浓郁，营养丰富，搭配丰富蔬菜、有嚼劲的爽滑面条，带来全新的口感体验。产品荣获全球食品工业奖。

关于白象：白象食品正式创立于1997年，至今已在全国范围内布局10个方便面生产基地、2个面粉生产基地、1个挂面车间和2家调味料公司。先后被评为“农业产业化国家重点龙头企业”、“河南省粮食深加工和食品生产龙头企业”、“全省粮食深加工十家重点保护企业”和“中国面制品业最具活力的企业之一”。2009年起，白象正式启动新品牌发展战略，经过为期两年

的全面梳理和形象提升，如今，一个全新的、年轻的、充满活力的新白象正朝气蓬勃，朝着国际化的品牌之路大步向前。官方网站：<http://www.baixiangfood.com.cn/>

