

一季度利润骤降 46.75%，产品的“低成本”引发质疑 “互联网电视拆机”能挽救乐视吗？

广电总局大棒抡下，以颠覆者姿态出现的乐视，赚取眼球的同时也惹来质疑。本周一，乐视网公告，因筹划非公开发行股票事项停牌。而本月 26 日，乐视刚刚进行了“超级电视”的拆机评测，欲回答业界的疑问。“其实盒子的影响很小，真正(受影响)的还是他的超级电视。”互联网分析师王刚称，乐视盒子已不是其真正意义上的终端，而是催生所谓的“超级电视”。这是中国电视生态圈竞争的新主线。今年上半年，电视业首次遭遇了规模和利润的负增长。自然，从谷歌、苹果到爱奇艺、小米、阿里巴巴，从海尔、TCL 到创维……国内外电视机厂商、IT 企业，都以客厅为战场，展开新的攻伐。近日，记者在广州、深圳、佛山等地随机发放上百份调查问卷，近七成的消费者对“购买互联网电视”表示了较好的预期。

疑问 1：集成度高不高与质量有没有关系？

本月 26 日，乐视公司举办“开腔验肺”的超级电视全民公测活动。被拆的是 S50Air 全配版和 C 罗定制版。拆开后可见几块大板，包括主板、FRC 板、背光驱动板、电板。外界质疑，S50Air 的电路板太多，集成度不是很高，质量会不会有问题？对此，乐视工程师蒋坚强回应称，电路板分成多块之后，可以实现不同型号之间的互换，集成度高不高与质量并无任何关系。

另外一种典型的声音是，乐视电视电路板中使用的电容是电解电容，这是否为省钱的做法，会不会影响其寿命？从现场拆机实验来看，乐视超级电视的电源板上确实使用的是电解电容，是台湾金山品牌 FL 系列电容。“这个配件寿命可以达到 46000~58000 小时，以电视机每天看 8 小时计算，可以收看 15.7 年~20 年。”蒋坚强解释，这主要是因为现有的固态电容都达不到电源板上的耐压要求。

疑问 2：生产成本是否是商业机密？

但是，疑虑并未完全被打消。记者了解到，乐视 S50Air 2D C 罗·足球版的售价目前为 1999 元，捆绑两年的服务费 980 元。价格如此低廉，硬件质量能够保证吗？

乐视 TV 高级副总裁彭钢表示，生产成本为商业机密，无法回答。记者了解到，S50air 2D 版采用 InnoLux 群创软屏，3D 版采用 LG 的硬屏(商城官网所售)和 InnoLux 群创软屏(其他渠道所售)。群智咨询研究总监李亚琴表示，2D 版 50 英寸 InnoLux 群创软屏模组价格在 240 美金左右，合人民币 1500 元左右，按照模组占据总成本 65%~70% 来估算，生产成本在 2100~2300 元。由于规模效应，行业成本一般在 2000~2300 元，从乐视目前的出货量来看，1999 元的售价是不足以覆盖成本的。

再加上其他方面的成本，比如运费，乐视方面表示，从工厂到仓库，从仓库到分仓，平均每台电视机运费高于 150 元。“粗略算下来，980 元服务费刚刚可以覆盖到各项投入，利润就不要想了。”李亚琴说。

另据乐视网公布的财报显示，2013 年一季度的终端成本为 2063.43 万元，而今年第一季度的终端成本上升至 47004.95 万元，占总成本比例的 58.52%。面对终端成本的骤然提高，一季度的营业利润也略显暗淡。今年一季度实现利润总额 4377.13 万元，比上年同期降低 46.75%。



到底选不选互联网电视？

1. 您会购买互联网电视吗？
是 69.7%
否 30.3%

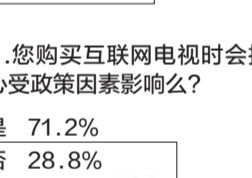


2. 您对互联网电视最在意的地方是什么？

操作复杂 15.4%
内容质量 29.2%
质量稳定 44.6%



购货等待周期长 4%
售后服务 7.7%



3. 您购买互联网电视时会担心受政策因素影响么？

是 71.2%
否 28.8%



疑问 3：互联网电视靠什么盈利？

“电视净利率以前可能是 10%，现在最高不到 5%，大多数厂家每年销售 1000 万台电视机，利润基本在平衡点，智能化没有给他们带来好处，他们成立软件中心、研究院系、技术中心，都变成他们的负担。”爱奇艺互联网事业部负责人、副总裁段有桥曾表示，随着智能化发展，电视行业毛利率将降低到 15%。

目前来看，中国互联网电视市场中的乐视、小米采取“造船出海”模式，由自己构建整个“平台+内容+终端+应用”的闭环式产

业链生态圈；而 TCL、创维、康佳等传统彩电企业有选择地“跨界合作”。中国电子商会副秘书长陆刃波认为，迄今为止，互联网电视生产模式成功的先例只有苹果和谷歌，国内企业缺乏足够的用户基础和品牌号召力，很难独自支撑起这样庞大的生态系统。

“但一旦这个系统做起来，精准电视广告、细分视频内容收费、电视游戏、电视购物等服务运营，都将为未来彩电行业的主要利润来源。”奥维咨询(AVC)零售研究事业部分析师王中正分析。 南都供稿

资讯

搜狗步入规模盈利期

搜狐日前公布第二季度财报，显示搜狗集团总收入为 4 亿美元，同比增长 18%。其中，品牌广告收入为 1.33 亿美元，同比增长 33%；搜狗收入为 9100 万美元，同比增长

82%。搜狗公司董事局主席兼 CEO 张朝阳表示：“第三季度搜狗的盈利将突破 1 亿美元。”此外，张朝阳透露，两年后搜狗将参与电影拍摄，模式有多种选择，未必要成立公司。

格兰仕 1499 元变频滚筒洗衣机搅局市场

格兰仕再现“价格屠夫”本色。日前，格兰仕以 1499 元的低价发布 4S 级变频滚筒洗衣机 UG612。而中怡康数据显示，今年上半年，市场上变频滚筒洗衣机的平均单价为

4702 元。格兰仕冰洗事业部销售总监沈国辉说，格兰仕拥有从研发到制造全产业链自我配套能力的品牌，可月产 20 万台滚筒洗衣机。 南都供稿