

# 湘鄂情再涉险： 拟砸超15亿进军家庭电视云终端



## 投资款全由湘鄂情负责

根据协议,安广网络将安徽省内家庭智能有线电视云终端交由湘鄂情独家投资建设、双方共同运营管理,双方约定500万用户的家庭智能有线电视云终端的部署。在2016年底前湘鄂情要向安徽广电免费提供500万用户的新终端。湘鄂情在公告中称,初步估算投资总额约为15亿至25亿元人民币。这是湘鄂情近一年的跨界转型来拟投资金额最大

的一笔投资。不过截至今年3月31日,湘鄂情账面上的货币资金只有9288.56万元。其实为了解决现金流问题,早在5月份,湘鄂情抛出了募资总额不超过36亿元的定增计划,其中29.2亿元用于补充流动资金。

至于此次的投资金额,湘鄂情透露拟通过定向募集资金、自有资金投入等方式解决资金来源问题。

湘鄂情跨界转型的步伐快到让人咋舌。其周一晚间发布公告称,与安徽广电信息网络股份有限公司签署协议,拟共同开拓家庭智能有线电视云终端服务的潜在市场,推进安徽家庭智能有线电视云终端建设进程。此次合作,湘鄂情拟自掏15亿~25亿,是其转型一年来最大手笔的投资。然而,大数据与新媒体,必定是摇钱树?

## 湘鄂情过于冒险?

在今年拟定把餐饮业务剥离,未来主营转变为新媒体、大数据、环保后,湘鄂情连番“砸金”。在安广网络前,湘鄂情6月已通过与山东广电合作,推进山东三网融合,建设拓家庭智慧云终端服务的市场。对该合作,湘鄂情并未透露具体金额。

“家庭智能有线电视云终端项目属于新兴产业,具广阔市场前景。此次合作有利于增强公司在新媒体大数据领域的核心竞争力,推动三网融合及智慧家庭、智慧社区的建设。”这是触动湘鄂情如此大手笔投资的主要原因。

受此次合作的影响,昨日湘鄂情开盘即涨停,收报6.13元。

不过对湘鄂情的热情,业界人士一直质疑声不断。“从山东广电到安徽广电,所谓智能电视服务,始终没有具体

说明,这是什么产品、什么技术、什么服务、什么需求。”在香颂资本执行董事沈萌看来,在前景未明、模式未明、方案未明之时,就动辄祭出数十亿的投资,且由湘鄂情独立承担,作为尚不具备相关行业丰富经验的湘鄂情团队来说,是冒险和激进之举,对上市公司的投资者更存重大的潜在风险。

在自掏腰包之余,仍是新媒体、大数据领域“门外汉”的湘鄂情在此次合作中还承担了较重的担子。据协议,新终端及其支撑平台的技术服务、售后服务及维修保养期外的后续维修、更换工作,均由湘鄂情承担。而安徽广电仅负责其投资的网络、平台等技术服务及售后服务。这意味着湘鄂情不但是自掏腰包,而且负责了最主要的服务。

南都供稿

# 新能源概念放量 江淮汽车大涨 重卡等业务被低估,未来或有望打开上升通道

昨日,在两市大盘回暖的背景下,新能源汽车板块表现活跃,其中江淮汽车、万向钱潮盘中一度涨停。近期,江淮汽车利好频传,整体上市被多家机构看好,签下委内瑞拉5000余辆重卡大单等。江淮汽车相关人士告诉记者,未来江淮也将在重卡方面发力,提升重卡在公司业绩中的占比。业内人士分析,江淮在新能源市场推广上占有先机,目前被低估的重卡业务未来或成新的增长点。

## 新能源车整体没有利空

成交数据显示,江淮汽车昨日成交金额达13.34亿元,东方财富数据显示,江淮汽车主力资金净流入高达2.53亿

元,其中,超大单呈现资金净流入状态。上午11时左右,股价一度涨停,随后涨幅有所下调。

“近期新能源汽车方面利好不断,市场传言,下半年还有数个利好政策出台,

可以说,近期新能源汽车整体上是没有什么利空的。”一位券商分析师告诉记者,昨日在大盘回暖的前提下,板块整体上涨不出意料。不过,该分析师同时分析认为,目前江淮汽车在完成整体上市之后,前景看好,同时在新能源汽车的推广上表现较好,因此在板块中领涨。

## 重卡或成新的增长点

7月23日晚间,江淮汽车公告称,签订向委内瑞拉出口重型卡车的业务,提供5239台重卡及牵引车,订单金额2.74亿美元,折合人民币16.8亿元,交付期一

年。这一业务是国内重卡最大规模的单笔出口业务。据了解,该订单的资金来源是中委联合融资基金。

公开资料显示,2013年重卡业务占江淮汽车利润比约11%。前述江淮汽车相关人士告诉记者,公司正大力推广重型卡车业务,未来也会继续寻求向海外出口的机会。华创证券的研报认为,预计2014年江淮汽车重卡销量可达到4.5万辆,实现净利润2.5亿,较2013年增150%,未来会成为拉动业绩增长的第三引擎。

南都供稿

## 高温炙烤河南 大骨面家庭装也很“热”

全国高温排行榜,前10名河南占了前9个。网友调侃说,现在出门赴约的都是“生死之交”!还有网友表示,不把郑州添加为新火炉,就对不起我们这些烧烤模式下的人。作为占据了全国高温榜前9强的河南省,热起来的不光是气温,很“热”的还有大骨面家庭装。

大骨面家庭装有多热?据统计数据显示,在河南市场,大骨面家庭装占据了河南方便面家庭装市场的主流地位,其销量已经可以和方便面大佬并驾齐驱甚至有赶超之势。家庭装已经成为拉动大骨面整体销量的最大“马车”。此外,从前不久的百度搜索指数上也能看出,大骨面近期在河南市场的搜索指数整体环比上升12%。

事实上,大骨面能够后来居上,正是由于它满足了消费者对方便面营养健康的诉求,加上全新的浓郁骨汤和清淡口味,让大骨面获得了更广泛的消费人群。大骨面也因此成为许多



妈妈们愿意为整个家庭准备的方便食品之一。

当然,除了大骨面本身的品质和特点外,大骨面在上市一年时间里进行的品牌营销也值得借鉴。刚上市便与河南热播综艺节目《我是大赢家》深度合作,大骨面能够很快提升消费者认知度,功不可没。

郑州晚报记者 李丽君 实习生 姚昕

## FBI和SEC开始调查GSK

葛兰素史克(GSK)丑闻事件又有了新的转折点。据华尔街日报报道,美国联邦调查局(FBI)的探员一直在调查葛兰素史克现任和前任雇员与在华贿赂事宜。

上述知情人称,质询是前几个月在美国华盛顿进行的。这是美国司法部在进一步对GSK在华活动调查的一部分。

而另有消息称,美国证券交易委员会(Securities and Exchange Commission,简称SEC)也正在调查该公司在华业务。

对这两起消息,SEC和FBI发言人均不予置评。他们的官方网站上也没有透露任何消息。

葛兰素史克则表示,他们正在配合中国调查,并已向美国司法部和SEC通报了中国调查的情况。其公司发言人拒绝就FBI的质询置评,并表示GSK与监管机构

的谈话是保密的。

但这无疑会危害到GSK在中国开展的工作,改变其原先的领先地位。

中国方面指责葛兰素史克前中国高管、英国人马克锐(Mark Reilly)“大规模”行贿。对此,马克锐不愿也从未发表过评论。

对此事了解的分析师向记者评论,这样的调查其实并不令人惊讶。因为GSK在2010年时就曾经透露出,美国政府在广泛搜集本国制药企业在海外的腐败情况。同时,对GSK的指控已经从中国蔓延到其他国家,最近的一个是叙利亚。据《华尔街日报》报道,上周,7月24日,GSK收到了一封匿名邮件,信中称该公司的叙利亚雇员在近5年中向医生和药剂师行贿。

南都供稿