



如何让全世界知道, “爸爸”的外景地

抱大腿指南: 手把手教乡亲们从 3000 份拍摄申请中脱颖而出拿到限量版拍摄名额, 当好全能好“地陪”!



1、2 杨威父子的无敌鱼塘水景豪宅“水云间”是用仓库改造的。3 黄磊父女的山洞房原来是躲土匪用的。4、5 除了新叶村和天坑, 节目组还去了海拉尔的草原, 和怀化的苗寨。

为了“承包”《爸爸去哪儿2》外景地拍摄, 来自五湖四海的高冷风景区们也是拼了啊……继第一季《爸爸去哪儿》爆红带旺一众亲子冒险外景地后, 第二季节目归来, 就得到了各大景区凶残的夹道欢迎。为了挤上《爸爸2》的8个限量版拍摄名额, 原本蛰伏在人迹罕至、偏僻荒凉地的原始村落们, 纷纷组团攻略节目组, 丧心病狂地发出了总计3000份拍摄邀请, 如何在这3000份中脱颖而出? 日前, 《爸爸去哪儿2》拍摄地武陵天坑及建德新叶村相关攻略负责人接受记者专访, 想请星爸萌娃到咱村来玩泥巴? 咱先围观下前头的乡亲们是怎么破的。南都供稿



行 首先, 你得有个村子, 又美又古朴, 还得近机场

想要“承包”《爸爸去哪儿2》外景地, 从3000份拍摄邀请中脱颖而出, 乡亲们没有两把刷子是不行的! 去年10月, 节目组就启动了第二季选址工作, 据武

隆天坑、新叶古村负责人透露, 甄选的标准是这样的: 需要集中式的自然古朴小山村, 拥有优美的自然环境, 少现代人为痕迹, 具有鲜明特色, 以保证航拍呈现村庄全貌时画面更美。需要保留着传统的生活生产方式、特色的食材和民俗传统、人文风情等, 避免一切商业化痕迹。此外, 还需要嘉宾集合的大片空地, 小村庄内要有临近的5户农家屋舍, 还需要一定大小的室内房间, 作为节目组的补给站; 村落距离机场路程要在3小时以内等。

其次, 你得交足功课掌握图文并茂突出自己的技能

在地大物博的神州, 要集齐8个这样的原始村落, 在很多乡亲们看来, 似乎也不是很难, 但实际上, 要杀出重围, 选手们背后还要做大量的攻略。从去年《爸爸去哪儿》第一季开播以来, 不少景区的推荐者一直在分析播出时间、收视率、景区选取、游戏环节、交通工具等节目关键信息, 除此, 还要调查观众喜欢景区内什么样的看点和环节。

新叶村“爸爸攻略”制作人之一的建德团委书记记鹏飞透露, 在

初审阶段提供的资料就多达20多本书、80多张照片、20多页文字资料, 对村落的食宿、交通、活动场地进行文字和视频说明。光是为五对明星父子准备的“蜗居”, 团委就进行十几次踩点, 才摸出10栋房屋供节目组遴选, 而这整个过程据节目组的要求, 对村民都是保密的。“我们不是以《爸爸去哪儿》的名义, 而是以拍另一档《美丽建德》纪录片的形式和村民沟通。”

此外, 不遗余力地用好吃的来勾引吃货剧组

收到天南海北各景区的拍摄邀请后, 节目组会根据大家提交的资料进行初步筛选, 然后进入第一轮踩点。3月份踩点前, 新叶村还在“食材”方面继续对“吃货们”下了把饵,

“我们补交了一些小吃的制作视频, 比如我们很有名的粽子、米糕、土曲酒、栀子花炒菜, 包括在《舌尖上的中国》第二集出现过的炒麻食! 反正推荐了20来个特色小吃!”

最后, 还得应付得了节目组接待能力的现场勘查

3月份, 节目组对村落安排200多人衣食住行的接待能力等进行了现场考察, “他们拍了很多视频, 回去后跟剧组做汇报, 再通过复试、备选再最终挑选, 整个程序非常细致严格。其间, 新叶村都持之以恒地和节目组保持联系, 直到5月份终于等来了节目组的拍摄通知。”新叶村最大的优势, 是江南水乡的典型代表, 这在之前的《爸爸去哪儿》里是没见过过的。

针对踩点的情况, 景区还需要

根据节目组的意见进行改进, “他们希望游戏环节的互动性能增强, 这样才能引起观众的兴趣。设置游戏的过程非常长, 我们提供的一些方案, 比如剪纸、木雕、做官灯都因为太静态被否了。原本我们想出了划船比赛采莲蓬和荷叶的形式, 但节目组把难度增加了, 水盆是我们农业上水塘里的运输工具, 用来摘莲蓬、剪荷花的, 节目组后来就提出可以搭一个浮台, 让大家比赛划水盆到上面包子!”

Part 2 地陪手册

接到节目组将开拔进村的消息后, 为了当好全方位的地陪, 景区们也是拼了。以新叶村为例, 就成立了多达700人的保障组: 综合组, 负责和节目组的对接, 负责统领并组织协调各小组; 宣传组, 负责疏导媒体, 还有对内、对外、网上、网下的信息保密及各种信息、报道的摸排控制; 食品安全组, 负责食材的检验检疫; 医疗组, 负责突发疾病管控及治疗, 包括多多的小狗病了, 也由他们处理; 安保组, 由公安、城管、镇干部组成, 进行村内、村外各个点的排布, 保证节目组的人员及财务设备安全; 环境整治组, 负责现场的维护, 拴好村里游荡的狗狗, 填平各种沟渠坑地。

如何疏导外来游客, 怎样处理村民围观

在拍摄地划定取景范围后, 要如何保障节目拍摄、如何动员群众、如何说服乡亲们不要进行他们最喜闻乐见的围观, 这也考验景区的功力。

新叶村的古建筑保护核心区被纳入拍摄范围后, 金书记就带着人马以纪录片《最美建德》拍摄的名义, 在村里进行各种设置, “派出包括村民、村干部、公安、城管, 各个点都做好解释宣传工作, 万一有游客过来, 我们也是免费疏导到其他景点游玩。也跟村民说, 非本村的就不要过来了, 本村的就正常生活。当时村民有400多人, 我们也动员大家尽量不要围观。虽然我们一直保密, 但一些灵光的村民很快就猜到我们要拍《爸爸去哪儿》了, 因为村子里开始贴一些标签和图片了, 百分之三十的人都猜到了。农村嘛, 大家比较喜欢凑热

闹, 像爸爸们找村民搭戏的时候, 我们就叫村民过去看看, 但也没和他们说是要干嘛。取食材的时候我们也没打招呼, 蹭饭的时候不是好多村民都直接跟嘉宾说我们已经吃了嘛! 哈哈。当地的民风就是比较淳朴的, 大家经常都不关门, 所以也不需要特别安排。”

在天坑拍摄时, 村民们则是在镜头外光明正大地围观, “我们有跟村民讲, 拍摄时不能在镜头前干扰和乱走动。拍的时候他们都会在一边看着。食材呢, 村民家里都有, 也蛮乐意给的, 都不用打招呼。”至于转到市集的拍摄, 李经理也表示相当顺利, 全程只用了2个多小时, “我们也没有封闭市场, 只有部分工作人员跟村民说了声不要围观, 大家正常做生意就好了。”

Part 1 承包攻略

