

上半年同比增长19.5% 正商业地产保持强劲发展势头

正商业地产2014年上半年工作总结暨表彰大会举行

7月26日14时,正商业地产集团2014年上半年工作总结暨下半年目标责任书签订大会在郑州举行。
郑州晚报记者 王亚平

以品质提升为主导,上半年同比增长19.5%

郑州市建筑设计院张青晓院长、河南省城市规划设计研究院朱学义院长、王珉院长;机械工业第六设计研究院李文东副院长、吴旭东副院长、李晓春副院长等省内著名建筑专家应邀参加,连同恒辉地产顾问、易居(中国)公司及正商业地产集团全体员工700余人欢聚一堂,共同见证了这次别开生面的年中盛会。本次年中工作总结大会由正商业地产副总裁张国强主持。

14时05分,正商业地产集团总裁张敬国作年中总结报告,他对上半年正商业地产品质提升作了精辟分析和透彻总结,对各部门存在的不足和观念升级改变给予了批评和指导。

他说,2014年上半年,公司继续保持持续稳健发展势头,以品质提升为市场主导,不断优化

管理,完善机制,转变观念,提高服务意识,实现销售收入43.39亿元,同比增长19.5%。

在品质提升过程中,部分部门的管理者和领导者还存在着反应迟缓,行动缓慢,态度懈怠,心态浮躁的落后思想,缺乏领导者全局观念,跟不上公司大跨步向前发展的步伐,一定程度上影响了正商业地产的整体战略快速健康发展。

张总要求全体正商员工要学会与国内一流的房地产公司比差距,比业绩,要敢于维护公司的利益,要保持你追我赶的工作热情,要养成相互学习的好习惯。下半年,我们要戒骄戒躁,继续发扬谦虚谨慎、严于律己的工作作风,继续坚持勤奋敬业,精益求精,结果导向的企业核心价值,齐心协力为公司迈上一个新的台阶而努力。

下半年目标责任书签订,精益筑家立足创新

会上,正商业地产总裁助理马暄结合正商2014年品质提升产品升级改造对全体员工作了精彩发言,“品质提升是正商业地产能否获得长足发展的根本,是正商业地产实现区域聚焦的重要战略性目标。下一步,品质提升将从户型设计、技术创新、产品品质服务方面下功夫,力争为正商业地产跨入中国‘百亿俱乐部’贡献力量。”

之后,正商业地产总监级代表郭丽敏,经理级代表尹中超、优秀员工代表代小玲、优秀新人代表朱青阳等先后上台分别作了即兴发言。

16时45分,正商业地产2014年下半年目标责任书签订正式启动,来自集团各项目管理中心的负责人及集团各片区公司总经理,洛阳正商、信阳正商、新乡正商、青岛正商、海南正商,景观装

饰及配套公司、正阳建设公司、建正东方中心、正商物业公司的负责人分别与集团签订了目标责任书。

同时,2014年上半年年中工作表彰仪式也在激情四射的总结大会现场火爆举行。一分汗水一分收获,一批批获奖者披挂烫金绶带,手捧火红的荣誉证书及沉甸甸的奖金,激动得说不出话来。

最后,2014年正商业地产年中联欢晚会盛大拉开帷幕。歌曲《小白杨》、舞蹈《神曲串烧》、诗歌朗诵《蜀道难》、小品《甄嬛售楼记》等一段段自编自导的精彩节目在正商人精妙绝伦的编排设计中脱颖而出。盘点过去,展望未来,表彰先进,鼓舞斗志,这是一年中最好的景致,正商业地产行将继续,继往开来。



多盘联动“赢销”致胜

正商强化服务意识,感恩客户活动频举

为业主做好服务,不仅能为未来赢利布局,也可以加强房企的品牌建设,为当下卖房子助力。今年以来正商多盘联动,频频举办业主回馈活动,获得了良好的市场影响力和美誉度。
郑州晚报记者 王亚平

信阳正商红河谷 创意布贴画大赛落幕

7月26日,在信阳正商红河谷售楼中心,一场异彩纷呈的彩色笔筒DIY活动绚丽上演,业主和孩子们在这里一起放飞想象,尽情地勾画着布艺贴画上的美丽画面。

据悉,信阳正商红河谷实景电梯花园洋房即买即住。万人社区,坐享别墅级环境配套。正商·红河谷项目凭借卓越的建筑品质、优异的户型设计和良好的企业品牌,深得市场信赖和喜爱,销售形势一直火爆。洧河区臻品现房,电梯花园洋房抄底价4250元/㎡起。

华钻周岁香溢满天 全城邂逅紫衣仙子

正商华钻一周岁之日,正商华钻的工作人员在三环快速公交B3各站点、B1部分站点派送玫瑰。而且各位衣着华丽的“仙子”身上还贴着正商华钻二

维码的贴纸,只要扫一扫成功关注,就有精美礼品相赠。

正商华钻位于南三环与紫荆山南路交会处东北角。特别是七里河通水,三环快速路全线通车及B3运行,华钻中小学开工兴建,正商华钻更是迎来了环境升级、交通升级和教育升级的空前利好,成为南区不可多得的宜居大盘和全龄公立学区大盘。

目前,正商华钻精琢二期加推,79~128㎡滨河华宅2千最高享3万巨惠。

四大铭筑 邀客户制作佛珠幸运抽奖

郑州正商四大铭筑售楼中心在7月26和27日两天邀请客户到现场制作佛家信物串珠。

活动当天,正商四大铭筑售楼部热情为客户提供菩提子、孔雀干、琉璃、如意等佛家信物手链制作所需的珍贵材料,供客户任意选择。在场客户纷纷对这项手工制作活动兴

趣十足,在现场工作人员的细心指导下,开始随心搭配。

正商四大铭筑——学府广场位于郑东新区博学路与龙子湖北路交会处南。作为龙子湖湖心岛首开项目,120~1500㎡湖景办公,32~521㎡鎏金商业,价值潜力无限。

正商花语里二期 满庭芳开盘认购百余套

7月27日,正商花语里二期满庭芳备受青睐的花园洋房在众盼之中开盘。正商花语里二期满庭芳开盘当晚3个小时一举创下佳绩,认购百余套。

本次主推的3栋洋房,2栋小高层,1栋高层。其中96㎡、129㎡花园洋房,额外赠送空中花园,超大露台及灵动空间。

入住满庭芳,即刻享受人文社区品质大盘。7月,正商花语里二期满庭芳的再次开盘热销,印证了其产品优势及品质配套的典范意义。

见证世界500强的力量

郑东绿地中心封顶,又一摩天地标耸立中原



7月28日下午,“荣耀封顶,再创巅峰”郑东绿地中心封顶仪式隆重举行。18时10分,绿地集团副总裁、中原事业部总经理田波先生亲临现场,下达地标封顶指令,工地现场,电梯缓缓启动将吊梁运输至顶层。随着地面指挥人员一声令下,285米高空上,吊梁由工人们安装到位。前方传来对讲的声音“最后一桶混凝土浇筑完毕,吊梁安装到位”,绿地中心主体结构正式封顶。 郑州晚报记者 韩娟

中部崛起,地标崛起:郑州快速跨进摩天都会时代!

伴随绿地中心·千玺广场、郑东绿地中心的先后落成,郑州,正式进入摩天都会时代!作为中原高铁区域的摩天地标建筑,其意

义已经远远超越了其建筑本身

水平的提升提供强大动力。

同时,项目的封顶,也意味着绿地集团全球27栋摩天地标战略的进程中又实现了一次跨越。

地标壮举,载入史册:郑州城建史的又一丰碑

活动现场,记者与几位特约嘉宾一同通过升降机驶向楼顶。登上楼顶,向外望去,郑州东站、郑东新区的繁华面貌尽收眼底;同时还与绿地中心·千玺广场遥遥相望。工作人员表示:“绿地集团在南部新城还将打造二七绿地

中心,未来一城三中心,代言中部地区积极向上的精神!”

在采访中记者了解到,除285米绝对高度外,高标准的配置、高科技及智能化运用也是郑东绿地中心一大特色,68万平方米体量内,规划有5A办公、空中商业、餐饮购物、

休闲娱乐等;尤其是240米之上的空中商业和天际泳池,更营造出“与白云逛街,与蓝天游泳”的独特体验。同时,单栋楼体配有电梯多达65部,最快速度达7米/秒,可与上海地标建筑——东方明珠塔电梯相媲美。