

《郑州晚报·TOP 家电》创刊5周年
《郑州晚报》《南方都市报》战略合作一周年特别报道

家电年中考

2014上半年家电市场业绩报告

从7月下旬开始,各大家电企业都陆续披露了2014年上半年度业绩预告。根据目前披露的预告,2014年上半年家电各子行业增长出现分化。而龙头企业凭借规模、产品以及品牌优势持续稳健增长,超越行业。从子行业来看,空调国内销售保持旺销,终端增长20%以上;厨房电器行业和照明器具行业收入也保持较高的稳定增长;洗衣机内销基本持平;冰箱国内销售出现个位数下滑;而彩电则出现两位数下滑。

详见B02~B06

制图 周高虹

SIEMENS



高端洗衣机普及风暴

西门子洗衣机淡季大促销

siemens-home.cn

特惠推荐



3D加速节能系列洗衣机
(8.0kg; 6.2kg)
●超大视窗, 美观大方
●一体前板, 简约大气
●水筒倾斜, 美观降噪
●人性化洗涤程序, 丰富清晰
●高效iDLC加速节能电机
●3D立体洗涤设计, 至净至柔



3D正负洗系列洗衣机
(7.5kg; 5.6kg)
●一体前板, 简约大气
●3D立体洗涤设计, 至净至柔
●人性化洗涤程序, 丰富清晰
●全时自洁, 智能运行



智能经典系列洗衣机
(6.5kg; 6.2kg; 5.2kg)
●简约设计, 经济实用
●严谨工艺, 稳定可靠
●德国科技, 专业洗涤
●全球自洁, 智能运行



高端洗干一体机
(7/4kg)
●洗烘一体, 一机两用
●节能高效, 健康环保
●3D立体烘干, 均匀呵护
●3D立体洗涤设计, 至净至柔

西门子家电 展现未来

美的冰箱成 2014年度领袖榜大赢家

近日,中国标准化研究院能效标识管理中心发布了“2014年度领袖榜”,其中,美的冰箱摘得“2014年度智能家电企业领袖榜、2014年度智能家电产品领袖榜、2014年度消费者最喜爱家电品牌领袖榜、2014年度消费者最喜爱家电产品领袖榜”四大满贯,共有7款产品上榜,成为“2014年度领袖榜”的最大赢家之一。

美的冰箱国内营销公司总经理王建国特别强调,美的凡帝罗系列冰箱的支撑技术中最突出的就是全新的风冷双系统倍鲜科技。其中,美的凡帝罗双擎双系统对开门冰箱,采用了国内首创的双压缩技术,开创双制冷系统对开门冰箱新时代,实现真正意义上的冷藏室、冷冻室各自独立制冷,速度快、不串味、高保湿,确保食物更新

鲜,保存时间更长。具体说来,美的凡帝罗双系统倍鲜技术,是通过双蒸发器、双风扇和双风道分别独立给冷藏室、冷冻室输送冷量。这样可以有效避免冷藏室空气进入冷冻室,实现冷藏冷冻0串味,确保冷藏室保湿效果高达80%以上,同时有效提升制冷速度,实现80分钟极速制冷,较传统单系统冰箱提升一倍。

王建国表示,在当今互联网时代,以用户为中心的消费体验升级,智能化是冰箱行业大势所趋。想要抢占先机,必须不断进行技术创新,为自身产品提供更高端、更智能的技术支持。美的冰箱也将一如既往地秉承此项理念,立足于科技创新,为消费者提供更先进的产品和极致体验。

郑州晚报记者 朱江华

美的 Midea



据介绍,凡帝罗系列冰箱是美的冰箱发力高端市场的先锋之作,而此次入榜“智能家电产品领袖榜”的凡帝罗BCD-620WKDV、BCD-620WKGDV、BCD-642WKDV和BCD-370WGPVA四款产品均是美的智能冰箱的杰出代表。

“智能家电产品领袖榜”是为表彰生产企业高智能产品技术研发实力而设立的,它鼓励了企业通过先进技术手段提升产品智能化水平。美的冰箱正是凭借其全球领先的科研技术实力、健康智能的创新理念,成为了智能冰箱产品创新趋势的引领者。