

# 牵手

# 郑州晚报

# 南方都市报

# 战略合作

# 周年



海信冰箱营销公司 总经理 李振晓



三星电子大中华区 白电 营销副总裁 谢辉



家电中国网总编 张大海

## 面对新消费群体 存储空间进行创新

主持人:据《报告》显示,80、90后年轻消费者已经成为家电消费市场的一大主力军,有四成左右愿意购买具有变温功能的冰箱。这是否表明冰箱存储空间的充分利用以及冷藏、冷冻空间的合理配置将成为80、90后新消费群体关注的热点?

李振晓:海信推出的十字对开门冰箱就因为拥有72L的超大变温室而备受用户喜爱。该产品总容积为440升,其中,冷藏室容积295升,冷冻室和变温室容积均为72升。充分满足家庭的个性化的需求。同时为了更方便用户取食材,该款冰箱冷冻室和变温室分别设计了3个抽屉,充分对食物进行分类存储。

谢辉:三星“蝶门·美食窗”冰箱。创新地采取了叠式对开门设计,冷藏室有两扇门-“美食窗和保鲜厨”,当用户打开外侧的“美食窗”时,可轻松拿取常用食物,同时保持关闭的“保鲜厨”还能防止冷气外溢。这种设计不但能让消费者更轻松的拿取食材,而且还利于食物的长期保存,同时也更加节能环保。

张大海:为了满足新消费群体不断增长的高端消费需求,面对新消费群体的需求,中外冰箱企业纷纷对冰箱存储空间进行创新,如增加了抽屉设计和变温室。因为创新就是要有颠覆性的变革,同时产品设计的每一处细微创新都体现了设计人员对用户需求的迎合和引领。



主持人:朱江华 郑报253期

### ■新闻背景

尽管2014上半年冰箱产业销售呈负增长,但创新高端产品成业界关注的焦点。日前,海信十字对开440系列冰箱凭借创新的四字对开门设计及更精细化、健康的食物存储方式获得“第三届中国国际消费电子Leader创新奖”同时获得2014年度最受欢迎产品大奖。而在之前,在“2014中国冰箱行业高峰论坛”上,三星电子凭借创新的叠式对开门冰箱设计,让科技与美学融合的“蝶门·美食窗”冰箱,将“2013~2014年度冰箱创新领先品牌”揽入囊中。家电中国网总编张大海指出,海信、三星通过行业权威机构评选为消费者提供智能生活解决方案并引领行业潮流的创新产品,从而鼓励企业自主创新并提升消费者生活,推动整个消费电子产业的健康持续发展。

# 创新产品 冰箱行业高端产品需求旺

## 高端产品需求旺,创新产品将受青睐

主持人:日前,国家信息中心发布的《2013~2014年中国电冰箱市场研究报告》(以下简称“报告”)显示,尽管受补贴政策退出等因素导致冰箱销量下滑,但四门及以上冰箱销售量、额分别增长61.49%和95.59%。这是否意味着高端产品将是全年增长的主力?

李振晓:海信十字对开门440系列自推向市场后,迅速成为不少地区用户购买冰箱的首选。这主要源于海信在结构设计及技术的创新。同时率先实现了冰箱保鲜与除菌功效的“合二为一”,不仅除菌率高达99.9%以上,更比传统风冷冰箱保鲜周期延长1倍。

谢辉:三星全新推出的高端叠式对开门“蝶门·美食窗”冰箱,史无前例地在冰箱产品上采取创新的叠式对开门设计,将美味与品位缤纷呈现,自今年上市以来不仅让消费者感受其卓越科技和艺术美感融合带来的完美使用体验,而且获得了值得称道的销量表现。

张大海:随着消费者生活水平不断提升,对生活品质要求不断提高,所以对高端产品的需求越来越旺盛,这给中外资冰箱企业带来了发展的新动力,未来大容积、有创新设计和功能的冰箱将获得更多高端消费群体的青睐。

### ■品牌活动

# 创维电视以旧换新惠民工程又开始啦

## 8月8~10日,您家有旧家电赶紧报名参加活动吧



“能不能把我家里的CRT老彩电补贴一定价格换台新的4K电视啊?”这样的问题在家电卖场屡见不鲜。现在CRT电视已经成为很多消费者的一个痛处,放在家里是耗电量大、体积大、清晰度又不好,体验感极差。但是送到旧家电处理站卖掉,只能卖二三十块钱,又于心不忍。不禁有人感慨,没有赶在政府实施“以旧换新”政策的时候把旧电视换掉很后悔,有这样需求的消费者该怎么办?

2014年7月29日,创维、苏宁、郑州晚报召开“以旧换新”新闻发布会,宣布自2014年8月8日~10日,在全省范围内开展为期三天以旧换新活动。届时全省各地的消费者都可在河南苏宁创维专柜处将家中的旧彩电折价换购4K极清电视。

郑州晚报记者 朱江华



## 彻底拆解废旧电子避免再次进入市场

在市场上,有相当一部分黑心商户将回收的废旧彩电旧机翻新,以次充好,使得原本应该进行报废拆解的电子垃圾又重新流回市场,从而造成对环境和人身的二次污染。更加严重的是,这些翻新彩电毫无安全保障,动辄发生漏电、爆炸等事故,严重危害用户的人身安全和身体健康。创维启动全国性以旧换新惠民工程,正是要实现彻底拆解废旧电子,避免其再次流入市场。

## 上门收旧省时省力

从8月份开始,创维河南分公司积极落实以旧换新惠民工程,在河南区域大力开展以旧换新活动。

“我想参加以旧换新,家里电视很重,自己搬到活动现场很不方便,能不能有专人上门收旧;我家的旧电视能折价多少钱;我们如何

三大危害坚决淘汰旧家电,现有的旧家电一般都存在三大隐患:不节能、不健康、不安全。一台旧的29英寸CRT电视的耗电量可达到240~270瓦,而一台创维42英寸4K电视耗电量不到70瓦;2008年以前的彩电,其制造零件中都含有具有较强污染度的重金属铅;而2008年后的新产品通过技术的革新已解决此类问题;同时CRT电视还存在高压危险大、硬件老化易危险、易吸尘难散热。

参加以旧换新?”在我们活动过程中遇到很多这样的问题,河南分公司以旧换新负责人豆经理告诉笔者。

“我们有专门的收旧人员和车辆,实现旧机上门评估、发放以旧换新凭证、旧机处理一站式服务,解决消费者的所有问题。”

## 以旧换新,惠民工程双重优惠

目前我们的收旧家电不仅仅含电视,消费者家里的冰箱、洗衣机、空调等大家电都可以参加本次超级以旧换新,在活动价基础上可在享受以旧换新10%,最高优惠400元,三大巨头共同让利最高优惠2000元。河南区域的有意向参加创维以旧换新的用户可直接拨打收旧热线0371-66613501报名参加,或到河南苏宁创维专柜报名,由创维收旧人员为您提供贴心的一站式服务。

2014年8月创维河南分公司联手苏宁电器再次实现以旧换新惠民工程,创维电视销售量和销售额双双取得第一,零售量占比到17.7%;1~6月份,4K电视创维占比达26.9%,继续强势领跑。再次验证2014将是4K电视普及年的行业观点;创维推出4色4K电视E710U系列借力世界杯助力创维成为4K销量霸主。



活动详情请登录 <http://henan.163.com/jiadian> 或扫描二维码