

牵手

郑州晚报

南方都市报

战略合作

周年

2012年,星期四! 2013年,星期二! 2014年,星期六! 七夕终于约上周末 商场都动起来了,小伙伴们赶紧的

七夕,终于约上周末了。各大商场全部行动起来,紧抓“浪漫经济”。小伙伴们,你打算怎么过呢?有对象的,是不是已经做好了在周六陪另一半“踏遍”郑州各大商场血拼的准备啦?还单身的亲,是否也希望趁这个幸福的日子出门逛逛,随时邂逅一段属于自己的缘分生活。甭管怎样,请不要错过这场因七夕而更加“疯狂”和“甜蜜”的购物季。
郑州晚报记者 王一品

购物地:新世界百货
推荐理由:爱上爱、折上折

情永恒,爱相随,8月2日,新世界百货与您共同见证恒久爱情,特推出一系列炫丽活动。在七夕省薪大行动中,黄金每克减30元,镶嵌类3.5折起(折后满2000元再送100元现金券),让爱更闪耀;化妆品满99元减20元或15元,让爱更绚丽。更有男女服饰、鞋品季末出清,2折大放送以及新款秋装抢鲜放价“满99元即减40元或30元”。还有七夕最浪漫的礼惠,进店微信扫码,就能帮您留下最浪漫的瞬间,并赠送打印照片和玫瑰花。购物满398元,即送精致双层杯、咖啡对杯等礼品,意在爱你一“杯”子。七夕活动期间,在新百微信公众平台回复“爱上爱伦娜”凭回复信息即可参与“1元抢购爱伦娜时尚女内裤”活动。微信回复“水果达人”即可参加微信游戏,百分之百中奖哦,奖品包括音乐盒、关节玩偶熊、樊文花净白面膜、美克鲜榨果汁等。

七夕除了送亲爱的TA一份惊喜之外,还应与TA一同享受一份属于两个人的烛光晚餐,共同寻求浪漫滋味。因此,在新世界百货,必胜客、绿茵阁、彼酷哩烤鱼、状元郎烤肉、云鼎汇砂、鱼码头、嘻涮涮、川之味麻辣香锅、香臣海捞、东朴寨、品尚鸭鸭等品牌餐饮店均推出了令您意想不到的惊喜活动。

购物地:国贸360广场
推荐理由:最佳求婚地

7月28日~8月2日,潮BUY地国贸360广场进行“七夕,嫁给浪漫”主题展。活动期间,登录sina微博,晒任一年代婚礼或结婚照并@郑州国贸360广场,每天被转播量最高的前10名(截止到8月1日),即可到1F中心圆北侧换取价值128元的手链一条。活动期间,情侣凭当日消费小票即可到1F中心圆北侧换取礼品1份。8月2日七夕当晚7点半至9点,在国贸360广场外广场,将隆重上演盛大婚礼party及绚烂的婚纱秀,现场演绎唯美浪漫草坪婚

购物地:万达百货
推荐理由:珠宝婚庆节

是怎样一种魄力,能够在全国60多个城市、80家门店持续数十日不休,只为筹备一个全民齐欢、浪漫温馨的盛大婚庆PARTY?是怎样一种魅力,能够让周大福、周大生、六福、欧莱雅、欧铂莱、亨吉利等众多名品重磅集结,展开史无前例的主题秀,达成一场世纪梦幻求婚秀、婚姻秀、幸福秀?答案就在8月1日~10日的万达百货珠宝婚庆节上。

购物地:丹尼斯七天地
推荐理由:给TA爱的供养

8月1日~3日,当日于丹尼斯七天地1、2天地消费累计满1680元(特例满5040元)或VIP卡友消费满1280元(特例满3840元),即可凭消费小票至2天地3F贵宾中心兑换精美礼品一份,多买多兑。另外,不计金额大小即可参加抽奖活动,敬请留意您的购物小白票上的中奖标

识,谁都有机会获得“甜蜜大奖”伊露莲冰丝御用锦席哦。

活动期间,卡友亲持VIP卡至2天地3F贵宾中心扣除77点积分即可兑换苔藓微景观一个(数量有限,先到先得)。苔痕上阶绿,草色入帘青。七夕佳节,在购物的同时,别忘了与爱人互赠这象征着爱恋

了最新奇的创意和设计产品。在三天的活动中,主办方通过手工原创、市集通贴、专属徽章、乐高玩具体验台、室内互动图书馆、小绿芽义卖、云朵邮局、创意分享沙龙等众多活动与大家进行了一系列的交流互动。

据了解,潮流创意文化节旨在为河南本土潮流文化事业搭建一个沟通与交流的原创梦想平台,聚合全国最具人气的潮流原创品牌、独立设计师,打造中原地区最具知名度和影响力的青年文化项目。

表、化妆品、服饰鞋包等名品均有独家特惠,各种劲爆惊喜等着您。

与此同时,中原万达广场还启动了“中原万达时装周”。不仅有新品秋装的发布会、模特秀,还有低至3折的夏装出清,更多专为七夕节准备的情侣套装超低价优惠以及小苹果炫舞大赛、千人相亲会等一系列主题活动。

的小礼物。给TA一份爱的供养,一起培养幸福吧。

七夕节期间,还有“微幸福,你们才最萌”特别企划。即日起至8月3日,凡在“丹尼斯七天地”官方微信平台上晒出你和TA的笑脸萌合照,并发送活动链接至朋友圈,就有机会获得幸福满满电影票2张。

活动播报

郑州绿地 JW 万豪酒店开业迎宾

7月30日,万豪国际集团宣布,拥有416间客房的郑州绿地JW万豪酒店正式开业,这座60层、280米高的大厦被誉为“华中第一高楼”,它也是郑州的地标性建筑之一。郑州绿地JW万豪酒店是万豪国际集团在河南管理的首家酒店。据了解,万豪国际集团是全球首屈一指的国际酒店管理公司,总部设于美国。目前,万豪在78个国家及地区管理4000多家酒店,超过69万间客房。80多年来万豪集团始终致力于让宾客满意,其2013财年的营业额超过了130亿美元。在未来的12个月内,还会有多家JW万豪酒店陆续在澳门、重庆、昆明和深圳等地开业迎宾。 郑州晚报记者 王一品

高端珠宝品牌 ILIONNO 情定郑州

近日,高端珠宝品牌ILIONNO(依丽奥纳)强势登陆郑州金博大,以此拓宽ILIONNO在郑州乃至河南的市场,为更多顾客提供更好的服务平台。为了迎合新店盛大启幕,7月24日至8月24日,ILIONNO为您带来一场克拉钻盛宴,限量5款单头克拉钻超低价发售,其他精选单头克拉钻戒也有8折特惠。据了解,ILIONNO在郑州的首家旗舰店早在2011年便进驻裕达福精品商场,店内装修风格除了沿用ILIONNO一贯的意大利唯美奢华风格外,还增添了两间私密性的VIP室,以便客人享用更贴心的一对一专业珠宝顾问服务。这个来自意大利米兰的高端珠宝品牌,自1958年成立至今,独树一帜地诠释意式美学观念。 郑州晚报记者 王一品

乾昌珠宝,七夕价格打折 服务永不打折

为迎接七夕,乾昌珠宝各连锁店早早就布置得喜庆浪漫。“2014 爱你一世”的彩色吊旗时尚亮丽,随风招展。除了温馨浪漫的购物环境,乾昌珠宝还在七夕节期间推出特价回馈活动。市场价1860元一枚的钻戒,七夕价777元;市场价186元的银饰套链,七夕价77元;黄金首饰每克仅需283元,实实在在让利于消费者。值得注意的是,特价商品仍然享受正价商品的售后服务,价格打折服务却永远不打折。另外,乾昌珠宝还为七夕节进店消费的顾客准备了丰富多彩的礼品。比如七夕节当日购物满一定额度,可再送精美礼品,另有一份神秘大礼等着您。究竟是什么礼物?好奇的小伙伴们,不如趁这个浪漫的日子带TA到乾昌珠宝逛一逛,惊喜就在身边。 郑州晚报记者 王一品

浪漫七夕大型活动就在开封 东京极地海洋馆

恩爱夫妻——“我与我的爱人”; 甜蜜情侣——“真心告白”; 单身男女——“七夕鹊桥会”; 我爱你,嫁给我吧——情侣同时求婚(力创吉尼斯纪录)多个大型七夕活动邀约万对情侣相聚神秘海洋世界。让今年的七夕与以往不同、更具意义、更精彩。凡参与活动的情侣游客(含夫妻)将得到开封东京极地海洋馆赠送的精美小礼品一份,同时享受“情侣套票”门票119元的特惠门票。七夕情永恒,开封东京极地海洋馆与你我共同见证恒久爱情,开封东京极地海洋馆大型七夕活动火热私幕中。 王一品

