

## 逸香教育郑州新授权中心揭牌



7月26日,“逸香国际葡萄酒教育授权中心签约揭牌仪式暨新培训中心战略信息发布会”在郑州举行。河南省酒业协会秘书长蒋辉先生出席仪式并致辞。

签约仪式上,逸香郑州银牌培训中心暨郑州轩晖源商贸有限公司董事长袁志龙表示,此次与逸香合作,将会极大方便郑州及周边地区学员对葡萄酒的学习。“想学习葡萄酒的人,以后再也不用千里迢迢跑到北上广,在郑州就能够学到最好的课程。”袁先生告诉记者。

据了解,逸香目前是全球最大的综合性葡萄酒教育机构,国内75%以上的品酒师、侍酒师毕业于此。逸香既有ISA、WSET等国外引进课程,

也有自主研发的ESW国际课程、全球独家的国际产区课程、企业定制课程和葡萄酒达人课程。逸香还在全国各大城市拥有100余家合作中心,教学质量和学员口碑在业界遥遥领先。

发布会现场还进行了“新培训中心战略信息发布会”“逸香授权讲师分享”“葡萄酒达人课程体验”“逸香教材展示”等一系列活动。

现场抽奖活动让庆典异常火爆,ISA国际品酒师中级课程、ESW国际品酒师中级课程、ESW国际品酒师初级等丰富奖品,令参会嘉宾获得巨大惊喜。

据悉,随着中国葡萄酒的消费能力逐年攀升,国内对于葡萄酒教育的市场需求

日趋强烈。当下,以郑州为中心,辐射河南乃至整个中部地区,也正成为一股强势崛起的葡萄酒消费生力军。本地大量的消费者和爱好者让葡萄酒教育炙手可热,越来越多的消费者希望就近获取权威的葡萄酒品鉴知识。在此背景下,郑州轩晖源商贸有限公司与逸香国际葡萄酒的结合可谓顺理成章,水到渠成。

业内人士认为,逸香郑州新授权中心的成立,不仅会加快当地高端葡萄酒人才的培育,同时会提高郑州在中部地区葡萄酒消费领域的话语权和影响力,强化领袖地位,增进本地与国际葡萄酒产业的关联。

郑州晚报记者 张富程

### 董酒懂健康



### 婚宴用酒 要选性价比最高的

七夕将至,许多甜蜜的新人都会选择在这个节点上办婚事。婚庆用酒作为婚礼中的必备品,自然也成了众人热议的焦点。

婚庆用酒的选择是非常有讲究的,而白酒寓意着“白头到老,长长久久”,加之国人的饮酒习惯,自然成为很多婚宴的标配。据了解,在选择白酒作为婚庆用酒的新人中,大家主要会考虑以下几点:酒的口感是否纯正、包装是否足够喜庆、品牌寓意是否美好、健康指数和档次是否比较高,另外就是性价比的问题。

董酒,作为中国传统八大名酒之一,其拥有独特的配方,传承着传统酿酒工艺。它采用优质高粱为原料,以小曲小窖制取酒醅,大曲大窖制取香醅,酒醅香醅串香而成,此工艺简称“两小两大,双醅串蒸”。与其他白酒仅以大曲或小曲发酵的工艺,有着明显的不同。

同时,董酒的制曲配方也在业界独树一帜。其精心遴选130多种本草精华,并将它们分为浓郁、舒适、清心和淡雅4类,不过这些本草并不是简单地炮制在成品白酒中,而是在小曲中按“百草单”配方加入90多种本草,在大曲中按“产香单”配方加入40多种本草,辅之以独创的串蒸法烤酒,使得董酒既有大曲酒的浓郁芳香,又有小曲酒的绵柔、醇和、回甘等特点。值得一提的是,董酒从原料进厂到装瓶销售,根据品级不同需历时4~5年甚至更长时间。

显然,董酒的品质符合了婚宴用酒的诸多要求,这也是其能成为汤加王国王室婚宴专供酒的原因。早在2011年,中国董酒就正式成为汤加王国驻华大使馆在举行国宴、招待贵宾或作为礼品时优先使用的中国白酒。其传统的配方、健康的理念、纯正的口感、不变的品质,令其成为喜宴用酒中“高性价比”的代表之一。

郑州晚报记者 王一品

## 华夏文明渊源传承 殷都安阳彩陶飘飘 安阳地区战略合作伙伴签约仪式举行

7月29日,“仰韶彩陶坊财富新起航”系列之安阳地区战略合作伙伴签约仪式在安阳隆重举行。

“古都安阳是历史文化名城,仰韶文化在传统文化中的地位举足轻重。仰韶酒业侯建光董事长和卫凯总经理,对传统文化非常重视,将仰韶文化融入酒,酿出仰韶彩陶坊这样的历史文化名酒,使得传统文化落地生根,开花结果。”安阳

市市人大原副主任杨学法在致辞中深情地说,并对此次战略合作予以肯定和褒奖,“此次战略合作,是仰韶文化和殷商文化的结合,也是三门峡和安阳市的结合。安阳地处三省交界,地理位置优越,好人造好酒,善人造好酒,相信仰韶酒业在与安阳所有部门的支持和帮助下,一定能够做大、做实、做强。”

在中国白酒市场形势严峻的今天,只有对市场精准把

握,科学谋划,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。当前特殊的市场环境,对于仰韶彩陶坊酒来说,恰恰是一个巨大的发展机遇。仰韶酒业在渠道拓展方面,与酒仙网旗下“酒快到”达成合作协议,运用“O2O”模式,凭借“酒快到”方便、快捷的移动终端平台,扩大销量;市场规划方面,继续实施资源聚焦策略,促进市场的良性循环;市场运作方

面,严格按照“保价格,重拉动,稳销量,严管理,求增长”的整体思路,以服务客户为理念,以共赢发展为目标,精诚合作,互利互惠。

安阳一直以来是仰韶酒业重点打造的样板市场,此次战略合作,定能为安阳这座极具浓重文化韵味和现代化气息的城市辉煌发展,留下浓墨重彩的一笔。

郑州晚报记者 张富程

## 酒市说事

**王朝酒业:**7月28日,王朝酒业发出盈警,预期截至今年6月底6个月的业绩继续录得亏损。亏损持续出现,主要因为毛利及毛利率下跌拖累所致。

**水井坊:**根据《金融时报》报道,由于中国政府严厉的反腐政策,白酒市场依然举步维艰。因此,帝亚吉欧即将对其名下的水井坊白酒品牌进行

减记。总部位于英国的帝亚吉欧饮料集团于7月31日在其金融报告中作出如上宣告。

**五粮液:**著名导演张艺谋将推出印象系列第七部《印象五粮液》。另悉,五粮液集团上半年实现销售收入334.92亿元,利税85.18亿元,利润58.82亿元,力争全年实现700亿元销售目标。

**洋河:**日前,洋河推出了

微分子酒概念产品,据佳酿网了解,洋河把这款产品定价在400~600元,度数为33.8度。目前已推出品鉴版,即将面向全国招商。据悉,洋河要用33.8度的酒精做出40度白酒的口感。

**国窖1573:**7月25日,国窖1573召开经销商大会。并确定于中秋节对产品价格进行下调。

**泸州老窖:**7月28日泸州老窖股价涨4.22%,并带动白酒板块股价集体上扬,个股几近全线飘红。

另悉,继53度飞天茅台酒商价跌破900元/瓶后,近日五粮液也调低了其主打产品52度水晶瓶的出厂价,由原来的729元/瓶下调到609元/瓶,每瓶120元的降幅已回到3年前。高梓琦

## 喝酒脸红的人,尽量少喝、不喝



酒场上喝酒时,你有没有遇到这样的情况?有些人喝酒面不改色,但有些人只是一两杯酒下肚,脸色很快像关公一样红,而旁边还有人起哄说:没事,这样的人能喝酒,应

该再多喝两杯。喝酒脸红的人真的能多喝吗?依杜康哥看,纯粹是听不懂酒的人搁这儿添乱,能不能多喝酒,主要取决于人的先天基因,是很难后天练出来的,而喝酒脸红的人不但不能多喝,还要尽可能少喝甚至不喝。

为什么?人体自身有两种不同的酶:乙醇脱氢酶和乙醛脱氢酶,共同参与酒精的代谢。酒精的乙醇先经过乙醇

脱氢酶的作用,转化为乙醛,进而在乙醛脱氢酶的帮助下转化为乙酸,乙酸最终转换成水和二氧化碳,排出体外。

喝酒不脸红的人,是因为这两种酶的功能都相对比较完善,能及时把酒精代谢出去。而喝酒脸红的人,则是因为乙醛脱氢酶基因存在变异,功能有缺陷,这就导致乙醛不能及时转换为乙酸,乙醛累积造成毛细血管扩张,出现脸红。

乙醛是一种效力强大的肌肉毒素,其毒性是乙醇的30倍,不仅能损伤线粒体,还能损伤肝细胞,甚至让人患上消化道癌症的概率是正常人的50倍。

因此,喝酒脸红的人,一定要少喝酒,最好不喝酒,如果抱有侥幸心理,想通过喝酒训练来增加酒量,只会导致乙醛在体内堆积,进而对人体造成更大危害。马俊曹

### 有奖问答

董酒为了哪个国家的王室婚宴专供酒?

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊(微信号:zzwb-top-mj),正确回答问题的前三名读者每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

领奖地址:东明路红专路金成商务大厦902室,获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

领奖咨询电话:

4000909691

上期获奖名单:

陈锦锋(189\*\*\*\*5312)

杨行(150\*\*\*\*9819)

韩丽(676\*\*\*\*95)