

■“领”悟市道

“摸清家底”避免资源过度消耗

# 不动产登记与房价没有直接关系

千呼万唤始出来,已经迟到了整整一个月的《不动产登记暂行条例(征求意见稿)》即将揭开神秘面纱。据报道,我国将按照立法程序要求,将《不动产登记暂行条例(征求意见稿)》面向社会公开征求意见。

不动产登记,首先是财产权利的证明,这是物权法进一步的落实。若制度建立,对中国具有划时代的意义。据了解,在国外,每个城市市政厅的第一间办公室就是不动产登记部门,可见其重要性。

作为普通老百姓,关注不动产登记,说白了就是关注房事儿,关注住房信息联网让贪腐分子无处遁身,关注房产税开征打压房价。显然,不动产登记,让人们感到“反腐”“控房价”的愉快感。

然而,不动产登记本身并不是房地产调控,目的也并非反腐。我国实施不动产登记的主要目的,是建立城乡统一、海陆统筹,涵盖土地、房屋、林地、草原、海域等不动产的权利登记、确认、保护体系。不动产登记是非常重要的一项制度性建设,“摸清家底”对于避免资源过度消耗以及浪费非常重要。不动产登记主要目的是建立所有种类不动产的登记制度,本意不在房地产,客观出发点也不是从反腐、抑制房价考虑,尽管客观上可能多少有关联。

只不过,对于老百姓,印象中的不动产那就是房产了,房产是家庭中重要的财产内容。近年来,“房婶”、“房叔”类

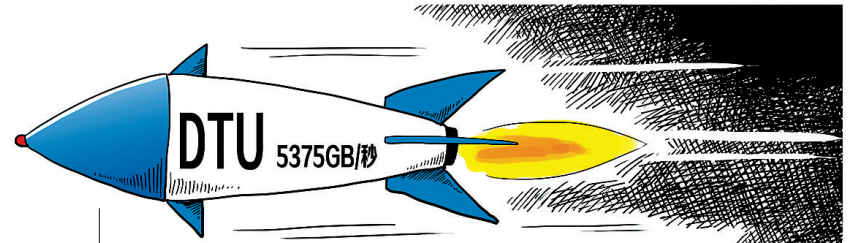
新闻层出不穷,官员拥有多套房产的消息刺激公众的神经,这与不动产缺乏统一登记和联网有着直接关系。只有不动产统一登记后,信息全部联网,房产税才可能全面落地。当然,这绝非一朝一夕可以完成的。

不能否认,不动产登记制度在实际落实的过程中仍面临巨大挑战。我国不动产的性质复杂,而且城乡之间有较大差异,统一登记在细节上的难度非常大。减少多头管理、推进简政放权,不动产登记制度改革需要“迎难而上”。

实行不动产登记是否会引发房价下降?有专家认为,若实施不动产统一登记,房价马上会跌。其实,这更多的是想当然。不动产登记与房价并没有直接关系。一些拥有多套房产的人有可能出于某种担心而抛售房产,但是,这个数量有多大呢?这个抛售数量充其量也只会影响二手房价格。相信真正等到开始不动产登记之时,这些人已经基本出货完毕,对于房价还能有什么影响呢?

对于低迷的楼市,有的地方政府已经坐不住了。在其他城市陆续跟风放开楼市限购的潮涌之下,四川则选择在省级层面对下辖城市和地区的楼市刺激政策一步到位——对首套购房者进行财政倒贴。虽然这是真刀真枪的救市行为,但是房价能够就此重归牛市吗?我不想猜。

郑州晚报记者 徐刚领



## 世界最快网速: 下载1GB电影只需0.2毫秒

据VR-Zone科技网站报道,丹麦科技大学(DTU)的研究团队研制出一种新的光纤电缆技术,单光纤电缆网速即可达43Tbps的数据传输速率。43Tbps的传输效率相当于每秒可达5375GB。从理论上讲,下载1GB的电影仅需0.2毫秒,这是迄今世界上最快的网络速度。

比起普通的单核光纤,这套光纤内含7核,而厚度仍和普通光纤保持相同。DTU使用的是单根光纤和单个激光发射器数据连接技术,该技术现在被用于多数互联网基础设施的搭建中。相比其他实验室实验,DTU的技术在现实世界中更具可操作性。换句话说,丹麦科技大学研究的技术有机会在未来几年内变成现实。你可以在眨眼的瞬间就下载到电视节目或电影。 南都



切换主动进攻模式 激活立体作战潜力

## 苏宁启动“百日会战” 818 苏宁易购主动“亮剑”

8月4日,一场别开生面的视频节目《亮剑818》在PPTV视频直播间进行直播,由PPTV著名主持人周亮、《最强大脑》主持人、复旦大学副教授蒋昌建搭档组成的“亮剑组合”与苏宁云商运营总部执行副总裁李斌进行了一次全网大直播,面向全国媒体、平台商户和数百万网友揭秘苏宁易购818周年庆的新玩法。

李斌透露,根据集团部署,苏宁将从8月份开始,全面进入主动进攻阶段,以用户体验为核心,发起一场全品类、全渠道、全区域、全天候的“百日会战”,一直持续到双十一前夕。苏宁易购818周年庆作为“百日会战”首役,将以“省到没话说”为主诉求,主打省钱、省时、省心,通过18亿微信红包,海量商品0元“闪拍”、“大聚惠”,疯抢五天五夜等活动进行全品类让利,同时苏宁易购还大打服务牌,推出“一日三送”、“急速达”等特色服务,打造金九银十前全网最大的狂欢购物节。

### 苏宁启动“百日会战” 开启主动进攻“魔鬼赛程”

8月1日,苏宁云商集团董事长张近东内部邮件曝光,向全体苏宁员工发起总动员令,宣布启动从8月至11月初的“百日会战”,通过商品、价格和服务的一系列连环战役进行主动进攻,打响苏宁互联网转型攻坚战。

张近东指出,在体育比赛中有一个“魔鬼赛程”,意思是硬仗密集,短时间内不断挑战高难度项目,激发人体最大潜能。而对于苏宁而言,在上半年的内部优化调整后,也需要一个这样的“魔鬼赛程”来激发自身积蓄的潜能。在刚过去的二季度,苏宁整体销售收入环比增长23.71%,线上销售收入环比增加50.97%,重回增长正轨,接下来苏宁将从策略上、战术上、执行上全面发力,打一场实力正名之战。

### 苏宁易购818率先亮剑 全月价格轰炸创纪录

据悉,苏宁易购将在8月17日前在微信上发放18亿周年庆红包,值得一提的是,该红包用户不仅可以领取,还可以复制发放给自己的好友,好友领了多少,该用户可以得到总额累计额的奖金红包,最高可达818元。此次发放的红包可在苏宁易购客户端、m.suning.com、中国大陆门店抵现使用。因此,

从发放规模、面值和实际价值来看,苏宁易购此次的周年庆红包已经被业内评价为“史上最给力的红包”。

与此同时,苏宁易购还将借818周年庆契机,推出“闪拍”、“大聚惠”两大全新的营销新产品,其中“闪拍”采取了超低价起拍价,用户自行出价的趣味形式,用户的出价只要10秒内没有更高的出价者,就可以成功拍得商品。据李斌介绍,818期间苏宁易购组织了超过10万件商品进行滚动闪拍,其中不乏iPhone5S、iPad、茅台酒、LV包乃至10辆汽车在内的高价值商品,绝大多数的起拍价都低于1折,甚至出现大批1元和0元起拍的情况,为确保拍卖的公正性,苏宁易购还将引入公证机构进行拍卖监督,用户有很大的几率拍得超低价的商品。

而“大聚惠”则主要面向对品牌要求高、在意时间成本的用户,它主要分为品牌惠、单品惠和生活惠,参加“大聚惠”的品牌商户都是经过精选优选的国内外一线知名品牌和各品类销售排名前20的品牌,单品参与数量不少于1000件,然后定价必须低于1个月内的最低成交价,直接一降到底,确保用户省去全网比价的烦恼,据悉目前报名818上线期间大聚惠活动的商户数量已经超过5000家。

苏宁易购818祭出服务大招 发动



### 最后一公里“竞速战”

这次818苏宁易购将大张旗鼓地打响电商竞速战,三大主力服务“半日达”、“急速达”和“一日三送”均将在8月份全面实施。届时苏宁易购的半日达将实现除了乌鲁木齐、拉萨等少数城市以外所有省会城市的全覆盖,承诺用户上午11点前下单,当日送达,晚上23:00前下单次日上午送达。而首次亮相的“急速达”更是惊人,依托业已打通的门店仓和订单分配系统,苏宁易购将对用户选购商品和配送地址进行智能匹配,优先从门店仓直接进入“最后一公里”的配送,平均送达时间控制在1小时内,这种苏宁独有的O2O模式优势使电商配送时效记录得以大幅度刷新,这项服务将在8月份在北京、广州、上海、深圳、天津、成都、南京、杭州、沈阳、西安、武汉、重庆12个城市的门店覆盖的区域。

当然,“快”只是用户对电商快递的一方面需求,还有更多用户希望能够实现自选时间的准时送。苏宁易购8月份将在北京、广州、上海、深圳、成都、南京六个城市推出一日三送服务,在配送方式上加了夜间送货

与选时配送,客户网页下单可以根据顾客需求选择上午、下午、晚上三个收货时间,苏宁物流根据客户下单选择的送货时间安排配送。

### 空地协同 苏宁易购全面进行“地面占领”

此次818周年庆,苏宁易购将在售后环节同步推出三大省心攻略,创造客户的优质体验和惊喜。

首先是售后进店,8月开始苏宁易购在门店直接设立品牌授权的售后服务专区,用户只需要到门店就可以进行商品试机、软件安装、杀毒以及出现质量问题之后的鉴定、退货、或者超出退货期之后的维修服务。

其次是苏宁易购近期还将启动“带新拖旧”和“先用后付”两项针对铂金会员的专属服务。苏宁易购铂金会员一旦对产品任何问题只需一个电话,不需要任何检验鉴定,苏宁易购快递员都将带新机上门并拖走旧机;此外,铂金用户甚至可以先买先用,在一定试用期内对商品完全满意,才需要支付货款,类似于信用消费。

樊无敌