

牵手

郑州晚报

南方都市报

战略合作

周年

错位竞争实现民办教育机构长足发展

培训机构要实现长足的发展首先就要有新的创新点。创新,就是一个商业点,或者商业机会。在此基础上进行构架并依此来进行战略设计。“对民办教育机构而言,以教学产品和教学质量为经营核心,创造价值,实现可持续性发展。”采访中,机构负责人强调:这个行业很热,但经营者仍要保持头脑清醒,要想立足市场不仅仅是简单的规模扩大,模仿跟随,而是要差异化竞争,即错位竞争。 郑州晚报记者 唐善普

亲子互动学习等辅导新形式出现

这几年,不仅越来越多的学生选择课外英语辅导班,很多学生家长也参加了一些英语培训学习。而把学习不仅灌输给给学生,同时还输送给家长,这无疑又成为一些培训机构不同于往年的流行教学措施,尤其在少儿教育方面,不少培训机构越来越重视挖掘亲子学习模式。如以“亲子互动学习模式”为特色,让家长与孩子一起在课堂上互动学习。

而据联大常务副校长润良介绍,联大小洋人课堂教学的一大“法宝”就是玩游戏。英语课上完后,老师让学生们把课文里的情景表演出来,并按照自己的理解用英文复述。玩“击鼓传球”、“走迷宫”、“找不同”等游戏,把生日聚会搬上课堂,教授有关生日的词汇与句型。既能活跃课堂气氛,又能提高学生的观察力、想象力和逻辑推理能力。

辅导类型和班型设置上推陈出新

培训辅导推出创新项目,应始终结合自身的优势资源,能真正地为学生带来技能、成绩等方面的提升,让受众群体能收获所需,并以此给机构带来长足的发展。

郑州晨钟(陈中)教育集团在中小学培训领域,为让辅导学生在基础教育、应试教育、心理教育等各方面都能有所提升,结合集团优势,开设郑州陈中实验学校(全日制),从最初的小学班,到如今的初中和高中班,开创了我省教育辅导机构民办学校办全日制的先河。而班型设置、“名师工程”打造,是该教育集团在原有常规班型基础上又一创新。“状元班”的

设置,使得优秀学生层出不穷;2014年又打造了“出彩班”。今年5月起还推出“名师工程”,在社会上引起强烈反响。

鉴于一对一行业辅导的高效特殊性,捷登教育在针对学生学习方面的技术知识创新一直走在本土一对一教育行业的最前列。早在2007年捷登就已经成立针对学生的性格差异和学习特质,联合北京师范大学制作了PASD个性化测评系统,并根据测评系统在河南独创了适合河南学员的3A六步教学法。这些测评工具和先进教学方法的引入,使得捷登在当时的教育教学创新上远远的走在了河南本土教育的前列。

辅导形式上不断推陈出新

教育辅导培训班应该有别于全日制学校,怎么教?为此,许多机构在辅导形式上,不断推陈出新。

灵格风英语为更好地促使学员养成良好的学习习惯与方法,让学员每周在留读辅导时间针对各学科重点进行研讨与方法交流,借由学员间彼此教和学角色的相互扮演,达到更好的学习效果和学习更有效的读书方法。

大山剑桥国际少儿英语结合教改,侧重应用能力,注重学生听力、口语、交际、英文思维能力及兴趣方面。运用浸透式教学法、情景式教学法,培养孩子的英文思维。在英语知识提高的情况下,培养学生的合作沟通能力和创造性思维能力。

培训不应是增加孩子的课业负担,而是要启发孩子的思维,要进行综合素质教育。联大明星桥艺术中心开办语言课程和书法课程,孩子不仅学到了知识,而且动手能力、写作能力、演讲交流能力和创新能力都得到了锻炼。

通过创新上课方式,创新教师挑选方式,创新家长参与方式,有效调动孩子的学习积极性,全面培养孩子各方面的素质。这才是机构“创新”的目的所在。

寻找“中原最具创新力民办教育机构(学校)”

特刊

之

错位竞争



发展的关键在于“经营创新”

从专心做精到“经营创新”

综观省会郑州众多的教育辅导培训机构,无论是走过了十多年的健康发展之路,并发展成如今的教育集团,还是刚起步没几年的新秀,其发展之路都是从最初的单一项目到如今的综合科目,校区也遍及到市区的四面八方,班型和校区间也越来越突出互补及针对性。

“最初的发展阶段,无疑是从专心做精开始。比如联大的小洋人英语,大山的英语,陈中数理等。”河南省民办教育研究会教育培训专业委员会首任理事长甘宇祥分析,经营思路对任何一个辅导机构而言,都是生存的关

键。最初开始时,如什么都想做,肯定什么也做不好。在确定最适合自身最初发展的项目后,努力经营,为其日后的发展壮大,确定了良好的基础。

的确,综观如今的联大、晨钟、大山、新东方等教育机构,无不从专心做精到“经营创新”,才形成了如今的良好发展规模:校区从一个到十几、几十个;学科从最初的一项到如今的包含数理化英、小学到成人等的辅导培训,辅导项目从最初的单一到如今涵盖数十个在内的综合教学……这与机构在发展壮大时不断审时度势“经营创新”分不开的。

借助创新从“跟跑者”变成“领跑者”

在激烈的竞争中,机构要争取从“跟跑者”更多地向“领跑者”的角色转变。这是接受采访者普遍认同的观点。

河南省民办教育研究会副秘书长郑学春认为,民办教育未来发展方向主要表现在三个方面:一是课外辅导应以提高学生的能力和发掘孩子的潜质为特点。即补充一些孩子所爱好和喜爱的学科,让孩子得以提升;二是教学内容要精华化、精细化;三是必须创新,真正有自己的特色。比如自主研发校本课程、特色课程,吸引更多的孩子来学习,增强自身竞争力。

做“跟跑者”容易,当“领跑者”却并非易事。对此,中国教育联盟副秘书长牛明亮说,机构在发展中,要敢于“辞旧迎新”,即善于接受新的东西同时,勇于创新,这样才能在“新”的形势下,有新的发展与壮大。

他强调,领跑者需要给自己创造一个适合自己的平台与环境。尤其要加强培训机构的联系与合作,让交流、合作向高水平、深层次发展,不断创新教育培训机构的办学模式、创新教师的教学内容、品牌推广模式等,这样才能更好地塑造良好的品牌和形象。

“创新驱动发展”是提高竞争力的捷径

近年来,“创新驱动发展”成为各教育辅导机构提高竞争力的首要选择。无论是集团化的辅导机构还是刚起步的教育机构,要想在未来的创新竞赛中抢占优势,必定要实施一系列的创新,以提高其竞争力。

而在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010~2020年)》颁布的新形势下,民办教育在整个教育体系的构架中具有不可替代的作用。政府扶持会显现扶优扶强态势,优胜劣汰现象会成为常态,民办教育竞争压力加大。教育培训行业要只有在创新上下功夫,才能以创新促发展。

更新教育理念,开阔培训视野。当前行业教育培训工作不能仅考虑适应

性、针对性和实效性,还必须有超前性、系统性。要突破和超越,选择新的角度,在创新中突出前瞻性,从长远的角度谋划教育培训工作。

“创新的第一要素是创新的产品,要与众不同。即你所推出的是独一无二、令人耳目一新的创新产品。”河南省民办教育研究会秘书长曹占武表示,教育培训机构又站在一个新的历史起点上,能否抓住重大机遇,“创新”是一个前所未有的重要命题。机构需要面对对手勇于追赶比拼,争夺创新的资源。“创新驱动”则是大势所趋。教育辅导机构只有增强创新自信,敢于走别人没有走过的路,才能实现发展的更大跨越。而这种自信,就来自于机构自身的创新。

新一轮的教育改革中,对民办教育的扶持政策被社会广泛关注。回观教育辅导培训机构的发展可以用“苦涩”来概括。在当前利好消息不断的政策支持下,教育培训进入重要的改革时代。从盲目报班到挑选最适合自己的,从单一的应试培训到综合素质教育的需求,教育机构只有顺应时代的需求潮流,勇于创新,并不断地“经营”创新,创造创新的条件,才能与时俱进,在中国梦的伟大构想中,实现机构自身的“教育梦”。 郑州晚报记者 唐善普

寻找“中原最具创新力民办教育机构(学校)”

特刊

之 经营创新