

7月18日起，每周五21:10 第三季加多宝中国好声音 浙江卫视震撼播出！

加多宝隆重推出好声音V罐促销装，拉开拉环赢取心动大奖。

凉茶领导者



又一本杂志即将成为集体回忆！日前，香港年轻人娱乐杂志《YES!!》宣布停刊，之后将转战网络平台，以电子版形式报道娱乐讯息。消息一出，不少看《YES!》长大的年轻人纷纷在网上留言表示“不舍得”：“又少了一本能在课堂偷偷看的杂志！”更有80后、90后翻出过往珍藏的杂志，感叹“时间都去哪儿了？”

《YES!》创刊于1990年，除了陪伴不少热爱港台流行文化的年轻人成长，更见证着香港偶像史的变迁——从上世纪90年代的“玉女偶像”周慧敏、杨采妮、梁咏琪，到千禧年后的港产“土炮组合”Twins、Boyz，再到近年的“日流”、“韩流”轮番来袭，《YES!!》的安然告别，也是一个时代的告终。就让记者带大家回顾从《YES!》到《YES!!》这本杂志走过的23年半，看看是否能翻出你们的年少回忆！

这就是青春的味道，倔强而珍贵

《YES!!》停刊，看香港娱乐潮流文化兴衰



上世纪90年代，玉女周慧敏是《YES!》的力推对象，有人笑称《YES!》就是“周慧敏专刊”。

1990年11月20日

由倪震、邵国华及梁继璋创办的《YES!》创刊，售价港币10元，初时为双周刊，后来改为周刊。

1991年

推出首辑印有明星像及流行曲歌词的“YES! Card”，高峰期每月可售500万张。艺人刘锡明在台节目表示欣赏倪震绯闻女友周慧敏，倪遂在《YES!》专栏以“毒痛明”影射及攻击刘达3年之久。



倪震(右)

A 史记 从《YES!》到《YES!!》

- 威水史：热卖省港澳，波及内陆城市
- 冷知识：创刊时《YES!》只有一个感叹号

《YES!》是一本以香港青少年为主要阅读对象的杂志，由倪震与邵国华创办于1990年——创刊时的刊名为《YES!》，比后来少了一个感叹号。虽然杂志面向的群体主要是香港、澳门的年轻人，但《YES!》也透过不少地下的灰色渠道进入珠三角地区的报摊销售，即使售价高达20~30元人民币不等，《YES!》在内地仍不乏捧场客。据记者了解，《YES!》的影响力甚至波及一些内陆城市，一名潮流杂志编辑告诉记者，当年他在小城市里唯一能买到的香港杂志便是《YES!》，“《YES!》打开了我了解香港文化的一扇窗口。”

巅峰时期，《YES!》一期的最高销量超过10万册，周边商品“YES卡”也一度热卖，每月可售出500万张！能否登上“YES卡”，成为闪卡明星，成了当年香港艺人受欢迎与否的最重要指标。《YES!》也曾创办子刊《YES Idol》，以A4大尺寸刊登当红偶像明星的专访及高清美照，内容比《YES!》正刊相对深入，颇受年龄层较高的读者追捧。

在杂志热卖时期，《YES!》更乘胜追击开设YES Station售卖偶像明星商品，包括海报、卡片收集册等，后来更在内地开设分店。但首家YES Station开设两年后，创办人倪震便出售股份，退出杂志，数年后才重返董事一职。自2002年起，纸质杂志受网络年代重创，《YES!》业务亦逐渐陷入低潮，后更被入禀清盘，并于2004年4月易手。《YES!》由万联国际通讯承接出版，并将商标改为《YES!!》。



“城市惊喜”一直是杂志的王牌栏目，挖掘了不少当今知名艺人，比如张柏芝、梁洛施等。



当年深受欢迎的一个鬼马栏目，是华少(不是《中国好声音》那一位，谢谢!)恶搞歌词。



记者做了一个统计，自第850期以来，韩国偶像少女时代共登上封面31次，Super Junior则以组合、小分队或个人的形式分别在封面出现过25次。

2014年7月31日

《YES!!》宣布停刊，改推电子版杂志，最后一期为第1219期。



最后一期封面明星分别是江若琳、板野友美和Super Junior M，香港本土偶像影响力早已大不如前。

B 精彩栏目 有“惊喜”有“惊讶”，还记得Miss Sex吗？

● 星途最佳起点：张柏芝她们都拍过“城市惊喜”！

《YES!》除了是80后、90后的集体回忆，更是不少年轻偶像的星途最佳起点。从《YES!》创办至今，“城市惊喜”一直是杂志的王牌栏目，该栏目每期以一位素人美女为女主角，大拍清新范儿的沙龙照，也挖掘了不少当今知名的艺人，包括张柏芝、蔡卓妍、Angelababy、梁洛施、徐子淇、韩君婷、施念慈(现为陈静经纪人)等。

“城市惊喜”主打推荐香港本土少女，也成了当时中学生津津乐道的话题，哪家学校有女生能上该栏目，就相当于校花级别美女了。至于前Cookie成员邓丽欣，就是通过《YES!》举办的“全港校校花选举”比赛加入演艺圈。

● 恶搞乐坛：华少唱《老婆掉眼泪》

《YES!》另一个当时深受学生欢迎的栏目，是华少(不是《中国好声音》那一位，谢谢!)以恶搞歌词来博君一笑。每当有当红歌手推出新歌，“华少”便会化装成该名歌手的造型，并配上重新填词的“屎尿屁”式歌词，如把郑秀文的《如何掉眼泪》改成《老婆掉眼泪》、《独家试

唱》改为《独家厕格》，把容祖儿的《疼爱》恶搞成《疼爱》……将这些流行曲改成朗朗上口的恶搞歌词，幕后推手便是著名填词人甄健强。对了，华少还因此红到出碟了呢！到现在小记还是很清晰地记得，《老婆掉眼泪》整首歌是怎么唱的……可惜今时今日的香港乐坛，已经没有多少首新歌可供改编了吧……

● 性爱启蒙：大家最挂念的Miss Sex

年轻人嘛，对情爱总是有天然的向往。《YES!》上除了有专门的征集笔友栏目，还特设解答青年在性爱方面的疑难杂症之专栏——Miss Sex!在仍然视性教育为洪水猛兽的上世纪90年代，Miss Sex栏目的出现，可谓年轻人的一大福音(相当于纸质版的《零点一加一》)，在课间、在晚自修、在实验室，随处可见中学生捧读Miss Sex的金玉良言：接吻会怀孕吗？我该为男友奉献我的处女膜吗？流产有什么方法？……鉴于Miss Sex尺度大开(现在看来当然不算什么)，不少学校都禁止学生携带《YES!》进内，一经发现立即没收，大家唯有各显神通：塞进书包暗格、放进鞋底……

