

# 牵手

# 郑州晚报

# 南方都市报

# 战略合作

# 周年

## 谈个恋爱,看场电影,顺便把车也给定了

### 《TOP汽车》七夕车展上周末成功举办,现场人气爆棚,订单数喜人

上周六,由《TOP汽车》主办的七夕车展在建文新世界商厦成功举办。豪车献礼、送电影票、送酒卡让现场观展市民和情侣们着实玩嗨了一把。郑州晚报记者 谢宽 文/图



▲观展市民踊跃加入老K汽车俱乐部

▼明星车型进口克莱斯勒300C现场光芒无限



#### 气氛浓,七夕车展成商家首选

郑州市一位经销商告诉记者,“一进入夏季就开始搞各种促销活动,从未间断,可这么热的天儿愿意来看车的人太少了。”他们也曾经在各小区发传单,预约看车的客户可以免费接送。“这样做的效果也不太明显,成交率有限,而且看车免费接送的人力、物力成本都比较高。”

七夕车展,成为经销商们在夏季拉近与消费者距离最有效的方式之一。即使再高

的气温也挡不住恋爱的热情。于是,本次活动就成了不少经销商夏季营销的首选。

值得一提的是,车展现场的进口克莱斯勒300C成为当场明星,就连一旁其他店的销售顾问都忍不住组团来试乘。据克莱斯勒导购介绍:“进口克莱斯勒300C定位于年轻精英,此次七夕节正好是个契机,参加七夕车展能更好地与年轻精英们近距离接触。”

#### 看电影,顺便把车给定了

今年夏天到来之前,李先生曾计划过要买车。“夏天快到的时候,去几家4S店看过车。问了几款比较喜欢的车型,有点选不定。由于当时工作比较忙,买车的事儿就这么搁下了。”李先生说。

8月2日晚上,李先生和妻子一起来到建文新世界准备看电影,在广场上看到了《TOP汽车》举办的乐不思“暑”七夕车展。

“我媳妇看到致炫后一眼就相中了。空间大,价格也实惠。”李先生说,他已经和销售顾问约好试驾时间,不久就去提车。在本届七夕车展上,像李先生这样过节顺便看车的人可不少。火热的七夕带来了节日经济,也躁动着汽车市场这块蛋糕。七夕车展就是在这样的情况下应运而生,目的就是利用这些精品家庭车型来俘获年轻人的心。

#### 扫一扫,情侣们玩嗨了

是七夕节,又是周末,虽说汽车是主角,但是作为主办方,也不能错过老K汽车俱乐部与到场的朋友一次互动机会,因此,在活动现场,我们安排了微信摇一摇,送电影票、送酒卡的活动。

“只要扫描二维码就能抽吗?”“这电影票是当天的还是过后还能使用。”在扫描现场,不少看车的朋友和情侣们蜂拥而上,在

老K汽车俱乐部二维码面前不停地摆动着手机。

当然,结果可想而知,主办方安排的多轮抽奖环节在短短半个小时内礼品就全部送完。不过,让我们感到欣慰的是,老K汽车俱乐部当天收获了近500名粉丝,为老K汽车俱乐部下一阶段砍价活动奠定了良好的人脉基础。

SIMPLY CLEVER  
专于智 慧于行

ŠKODA



## 全新明锐 万元钜惠 一省到底

5000元现金  
+5000元保险补贴或油卡  
(逸致版车型除外)



5000元现金  
+2年0利率  
(消费信贷最高享5000元利息补贴)



5000元现金  
+5000元置换补贴



Octavia 全新明锐  
—新一代MQB平台—

8月17号,上海大众斯柯达全新明锐7周年感恩惠、河南昊达店4周年店庆双喜临门,震撼驾到,活动当天,现场抽导航,砸金猪,大礼送不停,史无前例的最优惠的厂家支持政策,各种好礼叠加享有,周年庆、感恩惠,巅峰盛典,期待您的到来。即日起至8月31日,斯柯达全新明锐优惠1万元,野帝优惠2万元,速派优惠3万元,享到想不到,更有老明锐厂价特卖。



扫它有惊喜



河南昊达4S店  
郑州市西三环北段

销售热线: 0371-65503333  
服务热线: 0371-60332999

上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

