

牵手

郑州晚报

南方都市报

战略合作

周年

■“中级家轿你选谁”系列主题报道



如果用一个句话来形容想买一辆中级家轿的消费者面临的情况,那么“乱花渐欲迷人眼”最合适不过了。尽管在中级车细分市场上车型是最多的,但却是最难选择的。日系的、德系的、韩系的、欧系的、美系的……车型太多以至于无从下手,时尚的、舒适的、运动的、省油的、省钱的……概念太多更让人无所适从。那么到底什么样的车才是理想中的中级家轿呢?我们跟您一起寻找最理想的中级家轿。

车型太多无从下手 概念太多无所适从 寻找最理想中级家轿 “不厚道”的、“模仿”的、“偏科”的都不能要

中级家轿“三不要” 不要“不厚道”、不要“模仿者”、不要“偏科的”

随着中国经济的发展,中产阶级已成为社会的主导力量和消费主力。受中产阶级多元化的需求影响,消费者在购车时不仅强调自己的驾乘感受,更注重家人的用车需求,以家用为原点的消费需求正成为消费者购车的决定因素。

中级家轿,顾名思义,面对的消费者自然是家庭用户,因此选择购买该级别车型的消费者除了具有一定的经济实力,关注自身发展之外,他们更加注重家庭生活,更加在乎家人的生活体验与感受。就像一些业内所评价的一样,其实中级家轿的购买者买的不仅是车,更是一种情感。

针对这种情况,在该细分市场参与竞争的车型都打出了“家庭”和“情感”双重牌,希望能与消费者产生情感共鸣。显然,“家庭”和“情感”的营销也就成为争夺中级家轿市场份额的制胜手段之一。然而,这些所谓的中级家轿真的符合家庭成员的诉求吗?车型太多,概念太多,又该如何选择呢?

据一项调查显示,55.74%的受访者表示更加注重中级家轿的大空间、驾乘舒适、安全可靠等。28.47%的受访者更偏向于中级家轿更时尚、更加省油,功能设置更加多元等方面。虽说多数的受访者都能对中级家轿说出个道理来,但是心中并没有一杆标准秤去衡量一款车型所带来真正家庭的概念。

中级家轿车型多,“不厚道的”、“模仿的”、“偏科的”也多。“不厚道”,可以解释为没有诚意,并未给消费者最好的产品。比如说,在轴距方面,为了节约成本,某些车型原本可以达到宽敞驾乘的环境,但非要说是为了提高操控性。“模仿者”,可以理解成山寨模仿秀。连车型都可以模仿,概念就更加不是问题,概念的混淆,让消费者在不了解真实的情况下,从而选择车型。而“偏科者”我们可以解释为,本来并不是定位家庭轿车的车型,为了提高销量,改成家庭轿车的车型。这些车型往往并不具备家庭用车范畴。我们寻找的理想中级家轿显然不是它们。

真正的理想家轿要什么 应该是全面的、均衡的、走心的

如果说“家庭”是人们用车的“情感原点”,那么便捷与舒适可以说就是家轿车型狭义上的“价值原点”。汽车制造的初衷就是缩短距离,提供便捷,随着行业的深入发展,这一诉求也得以延展。诸如许多车型上采用的一键启动、智能钥匙、自动泊车系统等,都是对“便捷”的深入阐释。

说到家庭,人们最容易想到舒适、温暖等词汇。将“舒适”这一价值不断放大,才能将一款车真正打造成“家”。

“全面的空间舒适、均衡的技术实力以及走心的安全装备是打造一款理想家轿的必要条件。”业内人士认为,通俗点来说,就是全尺寸空间、丰富周全的配置、温馨的设计风格、平稳顺畅的驾控以及高度安全性等全方位产品实力,让消费者360度感受舒适。

就拿舒适的空间来说,轴距的长短是影响整个车内空间大小的重要因素之一,一般A轿车的轴距普遍在2.5~2.65米

之间。这样的长度,会导致后座腿部空间不足,无法完全伸展,特别是在长途乘坐时容易疲惫。因此,轴距越长,乘坐者就越舒适。

其次,理想家轿要有均衡的技术实力。“用车价值感”固然重要,潜心做好技术才更接地气。一款车发动机技术水平的高低,影响着车辆平顺的加速性、节油性以及操控性,如果一台车发动机技术落后,其他装备方面再好也是无济于事。

除此之外,安全性也是理想家轿里不可或缺的一项内容。在人们传统的观念中,车子越大、越重、钢板越厚越安全,而忽略了真正构成轿车安全性的其他元素。其实,真正的理想家轿需要具备与高级车同等的车身安全构造、完善的安全配备。如优秀的车身构造、高张力的材质可以充分吸收、分散撞击产生的作用力,减少传入车内的冲击力;齐备的安全气囊等,最大限度保护乘坐者的人身安全。

“家轿王”赢在哪儿 新轩逸是理想的吗?

如果要寻找最理想的中级家轿,销量绝对可以作为参考标准之一,而从被誉为“家轿王”的车型身上更能看出家轿的趋势和消费的需求。

何谓“家轿王”,“家轿王”是家轿车市的霸主,它所走过的每一步,就要有人去敬仰;它所走过的每一件事,就必须首开先河;一句广告语“一直被模仿,从未被超越”。

它是谁?它从哪里来?

对刚刚突破百万大关、有着“中级家轿王者”称号的东风日产新一代轩逸,业内人士评价:“新一代轩逸是一款真正为家庭消费者用车需求打造的旗舰家轿。它从开发理念到产品设计及每个零部件,都考虑到了家庭用车需求,超越了消费者全家对高品质汽车生活的全方位需求。”

根据中国用户的需求,新一代轩逸采用了“越级力量(Upward Force)”的设计理念,打造出尊贵与时尚兼具的完美造型,代表着中级车的最新设计理念和消费潮流。新一代轩逸以2700mm轴距、1760mm宽阔车身和680mm行政级后排膝部空间,

为家人带来舒适如家的专属空间。

同时,新一代轩逸采用绝对领先的980Mpa潜水艇级超强钢与Anti-Shock高稳定悬挂,带给全家人媲美中高级车的高安全性与高稳定性。此外,全新一代发动机、全新智能XTRONIC CVT无级变速器与Eco Drive节能驾驶助手的应用,更代表着中级车的最新技术趋势和价值追求。

东风日产副总经理任勇表示:“我们希望通过新一代轩逸传递东风日产的人文关怀,让消费者和全家人体验‘越级款待’的精彩汽车生活,并通过新一代轩逸‘爱家轩言 心动逸刻’大型主题活动加深对家庭的认知,增强与家人的情感沟通。”

分析人士称,东风日产新一代轩逸非常值得拥有。最新数据显示,2014年上半年新轩逸仍以月均超2.4万辆的销量,29.3%的同比增长率先于细分市场。

可以看到,在家轿市场中,能以更先进技术和更高级标准打造的中级车,能超越期待并戳中消费者最真实的用车痛点,才能成为最理想家轿的首选。

■调查

主流家轿 你喜欢谁

1.对于现今的家用轿车,你最不满意的是什么?(单选)

- A 车内空间狭窄
- B 内饰无高级感可言
- C 外观小气
- D 发动机动力弱

2.您的理想家用轿车,除要求经济性以外,还有哪些条件?(单选)

- A 类似高级车的宽敞室内空间
- B 类似高级车的大气外观
- C 类似高级车的加速性和稳定行驶性能

3.外观、室内大气的家用轿车和外观灵活轻巧、室内类似高级车宽敞的家用轿车,您认为哪个更有魅力?

- A 外观、室内都很大气的家用轿车
- B 外观灵活轻巧、室内类似高级车宽敞的家用轿车
- C 哪个都说不上

4.您是愿意购买内饰不太考究的低价格车还是虽然高出一两万但拥有高级车品质室内空间的车?

- A 内饰不太考究的低价格车
- B 虽然高出一两万但拥有高级车品质室内空间的车
- C 哪个都说不上

5.汽车的安全性取决于汽车的构造、材质、安全设备等诸多因素。其中,您认为最重要的是车的大小和重量吗?

- A 完全是这样
- B 不一定

6.主流家轿,你喜欢谁?

- A 新轩逸
- B 速腾
- C 卡罗拉
- D 雷凌
- E 标致408
- F 福克斯

■参与方法

1.拨打热线电话67655767参与调查。

2.填写本问卷,邮寄至“郑州市陇海西路80号郑州晚报汽车部”。邮编:450006

凡参与本调查的读者均可获得“郑州晚报老K汽车俱乐部”精美礼品一份。

