

## ■个论

## 豪车降价“服软”的双重解读

如果说“反垄断”一词,过去对汽车行业还很抽象的话,那么最近一个月里,汽车行业已经真实感受到了它的存在。8月5日,克莱斯勒中国汽车销售有限公司发布消息称,即日起下调部分产品和零配件的价格,零配件价格的平均下调幅度达到20%。更有消息称,此番反垄断不仅涉及豪车品牌,一般的大众品牌也会牵涉其中,汽车反垄断的风暴已经刮遍了全行业。

(相关新闻见今日本报AA10版)

克莱斯勒方面相关负责人在接受采访时表示:“此次下调不仅是为了回馈消费者对于Jeep、克莱斯勒、道奇品牌的长期支持,还是为了回应国家发改委价格监督检查与反垄断局和上海市发改委价格监督检查。”这一番表态,被解读为是克莱斯勒“服软”了;因为其他豪车也开始了降价,更是被解读为巨头们集体降价主动“服软”。

如果“服软”仅仅是指降价,那么包括克莱斯勒在内,一帮豪车巨头们确实降了价,倒也能够称得上是“服软”。可解读这种“服软”,就当前而言,起码有着两个维度,有着两个启示。

其一,别指望不管也行。在很长一段时间内,反垄断这个词,距离汽车行业还有着个世纪的车程。想想过去,大家都感慨同样一辆车,在国外便宜得很,可一旦到了中国,立马在价格上成了“注水肉”。有些豪车,在中国的售价甚至是国外的一

倍。对于此种原因,巨头们普遍解释是关税,甚至还有枪手帮着解释阐述,总之就是不承认存在着垄断和歧视。发改委的调查表明,销售垄断和价格歧视不仅存在而且十分严重。现在,仅仅是启动了调查,进行了一下约谈,巨头们就纷纷开始“服软”,这在一定程度上说明,市场不管不行。市场经济不是放任经济,放任不管,最终坑的是消费者,影响的是市场秩序。

其二,也别指望一管就行。现在洋巨头们确实降价了,但这种降价真的是“服软”吗?或者说“服软”到位了吗?能让中国消费者满意了吗?有网友感慨,有些巨头的降价简直就像在“调戏人”。比如路虎,说起来最高降价30万,可看看降价的车型和原价。媒体公布的这款“路虎揽胜加长版5.0巅峰”,原价359.80万,现在的价格是329.80万,所谓“优惠30万”,连零头都不到,即使降价后也是暴利惊人,也是中外市场差价惊人。

不仅是路虎,几乎所有豪车都是如此。现在所谓的“服软”,最多只能说是秀了一下态度,给有关方面所谓的一个面子。这些豪车的销售垄断,并没有因此结束;这些豪车的价格歧视,依然严重存在。与其把这说成是“服软”,倒不说是一种试水,是在等待有关方面以及舆论有何反应。这也提醒有关方面“宜将剩勇追穷寇”,垄断调查还要进行下去,垄断罚单该开就要开出来。□毛建国

## ■街谈

## 看待昆山市的招商标语应考量历史背景

昆山市的几条招商标语,成了众矢之的。这几条标语是“昆山人民欢迎您来投资、你们来剥削的(得)越多我们就越开心”,“老板怎么安心怎么办”,“老板怎么开心怎么办”……(8月5日《财经》)

实际上,这些标语中包含有浓重的时代印记,是特定时代的产物,不能一棍子打死。

以“你们来剥削的(得)越多我们就越开心”为例,就是特定的时代背景明显。彼时,主流理论认为资本家是无偿占有剩余价值的,占有剩余价值就是剥削,就是无耻、罪恶。特定之标语,其实是甩开理论上的争执,强调一种现实:无论剩余价值是不是剥削,总之,在资本得利的同时,许多劳动者得到了就业机会,赚到工资了。

类似之标语,又如“一切向钱看,只有向钱看,才能向前看”等等,都有其特定的时代背景。且这些标语已经很多年不提了。

昆山市中荣金属制品有限公司诚然发生了特别重大的爆炸事故,截至目前,事故已造成75人死亡、185人受伤,却也不能就“墙倒众人推”,干脆连时代背景、局限都不要了,将这些标语单列出来,无限穿凿,实施极端的口水战、道德攻击。

陈寅恪先生强调,看历史,一定要分析历史为什么是这个样子;钱穆先生说,要温和地看历史,皆是针对此种情况而言。

## ■街谈

## 开发商能陪着建筑慢慢变老吗?

日前,山东省公布《关于进一步提升建筑质量的意见》,明确提出一般建筑正常使用年限不得低于50年,重要建筑不得低于100年。同时,推行质量终身责任制,在建筑设计寿命内,参建单位及其主要负责人和相关责任人承担终身责任;建立使用年限告知制度,在建筑临近设计年限前,设计单位要书面通知产权人或使用人进行可靠性检测鉴定。(8月6日《大众日报》)

资料显示,英国建筑的平均寿命达到132年,美国是74年,而我国却只有25~30年,很多建筑早早进入了“质量报复周期”。近年来,各地不时传出耸人听闻的楼薄薄、楼倒倒、楼歪歪、楼脆脆……就在今年4月,浙江奉化一幢只有20年历史的居民楼突然倒塌,让人目瞪口呆。基于此,很多地方开始着眼建筑质量问题,相继推出了质量终身责任制。

这当然是十分必要的。一者,民众购买的是70年产权的房子,而二三十年后房子就步入了生命晚期,既威胁着民众生命安全,又会令民众财产大幅缩水贬值,甚至出现房贷还没还清,房子已然作古,民众手里只剩下一张产权证,社会矛盾将会激化。二者,我国每年新生建筑垃圾超过3亿吨,需1.5亿至2亿平方米用地予以处理,建筑垃圾围城将会成为城市共同的管理难题。

今时今日,回看这些风行一时的招商标语,最令人印象深刻的是无论时代背景如何,总之,彼时的制度不够健全完善,随兴所欲,个人、群体的权利与责任边界混乱。混乱导致摇摆,总是“头痛医头,脚痛医脚”,后患无穷。痛定思痛,则必须使制度的边界,个人、群体的权利与责任边界都清晰起来,并纳入法治轨道,实现可持续发展。

以招商为例,要明确重商与媚商的边界。

重商理念早已深入人心,但在现实社会的运行过程中,在技术环节上,究竟应怎样重商呢?大而言之,首先是保证民众的经商自主权。为此,既必须实现行政行为的规范,恪守条文,恪守程序正义,又必须拆除准入门槛,不能到处是行政垄断的禁区,不能再祭出政府权力、大搞国进民退了。次则要保护民众积极而商的成果,保证他们的财产绝不受非法势力的侵害。

但无论如何重商,必须明确:商只是生活的一部分,不能将商凌驾于生活之上。也就是说,举凡生态环境、劳动者权利,兹事体大,关系可持续发展,关系底线公平、社会经济发展的根本目的,是任何时刻也不能牺牲的。否则,就是为商而商,是媚商。

凡此种种,说起来容易,做起来非常难。但难只成其为集思广益、谨慎操作的理由,而不成其为放纵无为、延续现状的借口。□许斌

# 央行第四套人民币同号钞 1元 限时抢购

全国人民都知道,人民币只要一退市,身价必定暴涨,第一套人民币已涨至500多万元,第二套人民币市价高达40多万,第三套人民币和纸分币的退市,也同样催生了一大批富翁。因此,每当有人民币将要退市时,必定引发全国抢购热潮。

## 买5套第三套人民币,14年净赚30多万

第三套人民币于2000年7月1日正式停止流通,在此之前,精明的张先生不顾家人的强烈反对,以每套2100元的价格一次购买了五套,14年后的今天,第三套人民币市价已高达每套70000元,5套总价值35万元,净赚了33万多元。

## 买1万元纸分币,7年更狂赚40多万

5分、2分、1分纸币于2007年4月1日正式停止流通,在消息公布的前几天,错过了第三套人民币的金老一口气买了10000块钱的,当时的价格是每套1毛2左右,截至目前,全套分币的价格已涨至55元,升值46倍左右,7年时间,1万块钱狂赚了40多万元。

## 今后二三十年内,只有第四套人民币这一次机会

新中国成立至今,共发行五套人民币,第一、二、三套均已退市,第五套正在流通,只有第四套人民币正处于退市前的“黄金时机”,第四套人民币于1987年4月27日发行,1999年起停止发行并开始回收,截至目前,回收时间已长达15年,随时可能退市,一旦错过,恐怕要再等上二三十年。

## 庆祝新中国成立65周年,第四套人民币同号钞首次1元限时抢购

第四套人民币一旦正式宣布停止流通,价值将成倍暴涨。2014年,新中国成立65周年,为真正实现藏富于民,特推出1元限时抢购的巨惠活动。第四套人民币同号钞包含100元、50元、10元、5元、2元、1元、5角、2角、1角纸币各1枚,所有纸币后4位同号,枚枚全新品相,全国统一首发价每套1198元,自即日起,只需要多加1块钱就可一次购买2套,平均每套仅500多元,超值划算,活动期仅7天,活动结束后,价格一律以统一发行价1198元为准,数量有限,先订先得。

订购热线:400-888-4965  
010-56013608

特大喜讯:今年是马年,每天前50名订购者,还可免费获赠央行马年生肖纪念币一套,生肖币是流通纪念币领域最具升值潜力的“黄金品种”,今天一套币,将来就是一笔“大额存款”。



全国统一订购,免费配送,货到验收后付款

**首都经济贸易大学**  
Capital University of Economics and Business  
一本院校 中外合作 自主招生 代码(10038)  
补招:专本硕连读30名/研究生15名  
教育部注册学籍 毕业办理就业报到手续  
8月中旬到校考试 择优录取 河南报名点:  
郑大国际交流中心 15937121578 聂老师