

# 牵手

# 郑州晚报

# 南方都市报

# 战略合作

# 周年

## 青木堂掌门人叶武东

# 坚守兢兢业业的木工精神 将家族企业打造成家具王国



世界上最经典的是什么？有一句话是“经典即永恒”。走进位于欧凯龙的青木堂红木家具馆，会让你充分领略永恒的中式家具之美，内涵不张扬，这家来自台湾的品牌，至今已有近60年的历史，却默默地留在自己的地盘上，等待真正懂得欣赏的人靠近或迎其入户。

8月1日，有幸与永兴家具事业“青木堂”品牌执行长叶武东面对面，才深知，原来一个家具品牌的内涵和风格与其领军人的状态可以如此相似。

### 将家族企业打造成家具王国

做家具算是叶武东的家族事业，他的父亲和朋友在1960年一同创办了以做手工中式家具为主的永兴家具品牌，但最初叶武东没有加入永兴，而是自己做美国家具品牌的代理。

从永兴实木家具到“青木堂”现代东方家具，再到现代东方人文生活新概念，这是永兴家具事业发展史上的三次跨越。如果说父辈们将永兴家具做成了质量与口碑并存的中式家具品牌，那叶武东正是那个创办青木堂，将“老品牌”发扬光大，不断创新的新新人类。做有东方文化底蕴、

却不乏西方设计感的中式家具，叶武东想把年轻人也带入这个经典的家具时代。

目前“青木堂”品牌旗下已发展到8大板块：一技艺传承：鲁班学堂。二产业发展：台湾家具产业协会。三整合营销：清风文化传播。四产业文化：五匠人工艺：永兴祥木业。六环保工艺：青木工坊。七研发设计：青筑设计。八品牌通路：青木堂。这八大板块构成了永兴家具事业的整体运行链条，创造了如今的辉煌。

### “青木堂”有60年历史了

来到位于欧凯龙的青木堂东方家具品牌店，店内充盈着浓浓的“现代东方”风格，这家来自台湾的品牌跟台湾人一样给人感觉“温文尔雅”，家具材质选用名贵的缅甸花梨木，“实用”与“美观”并举，在充分挖掘传统文

化内涵的基础上，结合现代潮流设计，深受30~40岁的年轻人欢迎。

来自台湾的永兴家具事业至今已有近60年的历史。从一个小家具厂做到旗下拥有青木堂品牌、台南·家具产业博物馆等八大品牌的

知名企业。成功的秘诀在于坚守创业时的兢兢业业，一直把木工精神当做立业之本。青木堂东方现代家具于2000年进入中国大陆市场，如今包括直营和特许加盟，已经在全国22个城市拥有了30多家门店。

### “坚守中国的设计，不被市场动摇”

过去，人们提起红木，总以为是中年人的专属。然而青木堂却改变大家的偏见，采取现代简约的“人性化”设计，体现人体功能力学，让使用者坐起来更舒适随意，如果没有多少装饰经费的消费者，只要白墙地板，也能买这样的红木家具，搭上“新中式”风格。

“青木堂”的家具强调化繁为简、返璞归真，表现为体态轻盈、线条简洁。单是一张“汉瓦”型小凳子，其典

雅就令人爱不释手，坐起来每一寸肌肤都感觉熨帖。其满榫出头结构，不仅是对材料质量和工艺技术水平高难度的挑战，更是对传统红木家具理念的突破。因为“出满榫，做明头”不属于古典红木家具的范畴，而是现代东方家具的典范。

这也是叶武东一直想用青木堂家具传承的理念：用善念、顶真、永续的台湾木工精神来推动现代东方人的生活。郑州晚报记者 赵青

## 郑州晚报 河南省装饰装修质量检验协会推荐家居**赞**品牌

**HEZN 赫兰**  
| 厨卫集成顶专家 |

**青木堂**  
WOODY CHIC  
现代东方家具



**河南超凡装饰**  
扎根河南 打造百年诚信装饰品牌



**姚氏**  
耐水腻子专家



**SC.CC 实创**  
| 整体家装 |



**Kainuo 凯诺舒适**  
采暖·净水·新风·热水



**康耐登**  
KINETIC



**简一 大理石瓷砖**  
因为专注 所以更逼真



**绿都电线**  
绿都 环保高性能低烟无卤辐照交联电线

**CCTV.COM | FATSO 胖子**  
装饰腻子·黄金展位合作伙伴

