

牵手

郑州晚报

南方都市报

战略合作

周年

郑州鑫苑·鑫家首届郑漂单身相亲派对圆满成功 “全城鑫动,有爱有家”单身派对浪漫来袭



时值七夕,牛郎织女鹊桥会,这个美丽的传说曾深深打动着我们,也源于此让有缘的人们相聚郑州鑫苑·鑫家共赴一场浪漫约会!8月3日下午17时30分至20时30分,郑州鑫苑·鑫家联合当地知名媒体FM98.6在营销中心外广场盛大举行“全城鑫动,有爱有家——郑州鑫家首届郑漂族单身派

对”,借此在目标客群中进行婚房主题推介和鑫苑品牌宣传!

此次活动特邀本地知名DJ张明作为嘉宾主持,借助郑州新闻广播的媒体公信力和旗下明星栏目《今夜不寂寞》所吸纳的百名适婚单身会员,通过线上广播口播、栏目微信平台、短信、网络等渠道释放活动信息进行嘉宾会员招募,线下利用定点企事

业单位中建七局等工会推荐组团会员进行全城报名,加上置业顾问邀约老客户推介,当天到访活动现场参与相亲派对的嘉宾约600人,公司安排3辆大巴花车进行派对嘉宾全城接送。此外凭借鑫苑品牌和主办方媒体公信力还吸引到汽车4S店、影楼、旅行团、红酒、婚庆公司等众多赞助商参与合作。

在主办方和众赞助商的精心布展下,活动现场按照户外草坪婚礼的标准包装得温馨喜庆,缘分墙上贴满了写着相亲男女嘉宾个人信息的蓝色粉色便签贴,派对男女按照圆桌轮转相亲模式进行一对一了解,现场更是人性化地增设了父母操心区(亲属等候区)和精美的冷餐区;台上劲歌热舞、时尚婚纱秀等节目高潮迭起,现场嘉宾主持更是用专业的控场经验通过互动游戏和心理测试等环节充分调动现场气氛,让单身男女们更有信心在鑫苑·鑫家找到真爱。最终,通过轮转相亲牵手到红娘区登记成功的男女共有6对,并成功获得赞助商提供的港澳双飞五日游、歌舞

剧千回大宋入场券、免费个人写真、汽车试驾及购买代金券、红酒等好礼。

本次活动为鑫苑·鑫家现场带来大量人气,也助推了鑫苑品牌的推广和鑫家婚房主题的推介,同时有效锁定了这部分刚需客群资源,并为鑫家即将到期的二期开盘蓄积了一批有效客户。在现场人气爆棚氛围的营造下,单身男女们对房子对家也有了更多的憧憬,至此郑州鑫家首届郑漂族单身相亲派对活动圆满成功!

鑫苑·鑫家位于大学路南四环,紧邻500亩南环公园,规划地铁7号线贯穿而过,属于二七新城CBD核心区位。鑫家的产品更是舒适宜居,现代美式建筑风格,法式简欧园林景观,两梯三户、两梯四户优居梯户比,73米超宽楼间距,2.99低密住区,更有20万方商业配套,打造一个现代都市综合体。鑫苑·鑫家一期开盘就轰动全城,二期75-120㎡灵动户型,目前6000抵30000火爆认筹中,开盘当天定房更能享九八折特惠!曾辉

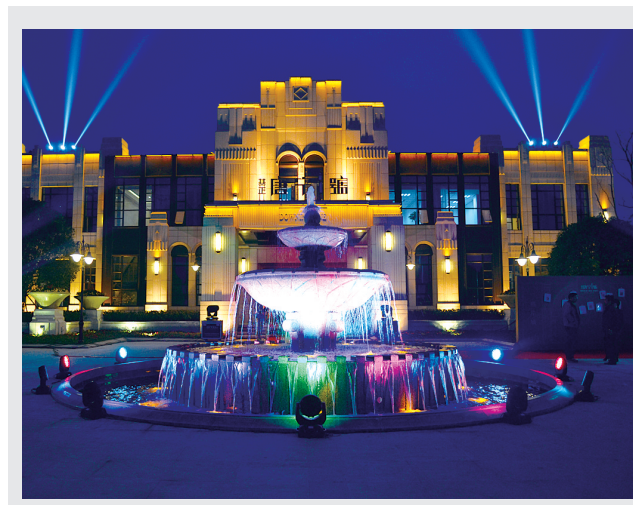
劲销1.2亿,山顶·御和园选房活动成功举行

7月26日上午,笔者赶到位于航空港区的山顶·御和园售楼中心门口,只见彩旗飘飘,人潮涌动,山顶·御和园今日盛大选房。据悉,本次选房推出300多套房源,当日成交216套,最终成交额达到1.2亿元,取得了淡季热销的好成绩,是真正的热销盘。

上午9点18分,选房活动由山顶地产公司总经理张总鸣锣开盘,首先精彩的节目拉开序幕,到场的客户随着叫号的顺序,井然有序到选房区选择自己满意的房子,出门的时候脸上都洋溢着幸福的笑容。选房过程中山顶公司还专门设置了抽奖环节,每成交10套房子就进行一轮抽奖,让选到房子的客户又激动了一把。

山顶·御和园首批房源推出,以其高性价比的学区房理念,受到客户热烈追捧,为7月楼市书写了一篇热销传奇。

华誉东方 荣启未来 华启集团12周年嬗变升级



12年,一个轮回,更是一种传承与一个开篇;12年,一段历史,更是一种沉潜与一次转身。

十二载栉风沐雨,十二载沉潜务实,十二载夯基固本,十二载硕果累累。近日,经国家工商总局批准,基正投资控股有限公司正式更名为中能华启投资集团有限公司,简称华启集团。至此,华启集团正式启动品牌升级工程,迎来了集团品牌全新的发展阶段。

郑州晚报记者 韩娟

品牌之路引领发展新方向

一流的企业做品牌,二流的企业做服务,三流的企业做产品,已成为企业界共识。当一线地产大鳄纷纷抢滩二线城市、逐鹿中原时,当市场处于低迷、经济萎靡不振时,品牌的价值就愈发凸显。

品牌代表着品质、实力和地位,更是一种无形资产,市场低迷实现溢价。品牌是识别,是形象,是客户的忠诚度、美誉度,是企业的核心竞争力所在。在市场竞争过程中,唯有品牌能够保持长久生命力。华启集团自成立之日起,就深深意识到品牌的重要性。以高标准定位自身,以独特的前瞻性发展眼光,以不断创新的发展战略,为广大客户和社会提供品质产品和服务。当大浪淘沙成为领跑中原洗浴行业的一面旗帜时,当华启集团无论跨界哪个行业后,都有一批坚定的客户追随时,华启的品牌之路愈走愈稳。

作为一家有着百年梦想的企业,华启的发展壮大离不开远大的企业理想,离不开优秀的企业文化和核心价值观,关于这一点,以前是,以后更是。

12年,4380个日日夜夜。华启集团始终坚定“精于质、诚于心”的核心价值观不

动摇,始终坚持“做中国的百年企业、做美好生活的引领者”的企业愿景不动摇,始终坚守“锐意进取、积极创新”的企业精神不动摇。正是有了这样的精神食粮,华启集团才能团结一心、排除万难、稳步发展、逐渐进步;正是有了这样的精神食粮,华启人才能亲如一家、肝胆相照、相濡以沫、一路同行。这是华启集团成功的法宝,也是华启集团的无形资产。

在品牌时代里,更多企业正在接受着一个不争的事实:品牌已成为决胜市场的关键要素,要在市场上有更大作为,必须注重品牌的塑造。值得庆幸的是,华启集团12年前就意识到了这一点。

今天,他们以一场华丽的转身,为自己的新征途盛启华章。未来,华启集团将继续秉承“精于质,诚于心”的核心价值观,以城市品质生活缔造者的气度与姿态,以地产开发为核心,以文化酒店服务为平台,以金融投资为依托,专注高端精品路线的尊崇体验,扎根郑州,辐射中原,不断推动城市发展与品质人居的进程,领创中原人居品牌的长青基业!

品牌升级开启发展新历程

十二载岁月洗礼,基正不仅见证并参与了中原经济腾飞的黄金时期,更秉承“精于质,诚于心”的核心价值观,开创了一个属于基正的王老时代,成功跨界房地产、星级酒店等多个领域。

2014年,集地产、酒店、金融、商务会所、娱乐于一体的“基正控股”华丽升级,新品牌——华启集团揭开神秘面纱,鲲鹏展翅。此举,让这个低调潜行的综合性企业站在更高的起点上,凭借其敏锐独到的战略眼光、强有力的市场拓展力、

优质的产品品质、新锐的品牌影响力和深厚的企业文化,引发全城关注。

从2003年到2014年,从中原顶级商务休闲会馆大浪淘沙,到东区高端商务酒店美豪诺富特、中原首席会所籍OFFICE聚源国际,到英伦世家墅院唐宁1号,再到斯特恩风格的金悦府……一路获赞一路歌。从集团品牌的一步摸索到今天的全新升级改版,华启人坚信,未来12年,乃至N年,升级后的华启品牌之路将会走得更稳、更好。

华启集团的标识将以英文字母为主题,让品牌识别要素更加精准,更符合国际流行潮流。LOGO采用红、金、黑三色组成,灵动,且具有极强的行业标示,图形采用红、金搭配,热烈且高贵;使用华启集团拼音“h”、“q”的英文变形组合,形成“带有门与窗”的建筑风格的金悦府……一路获赞一路歌。从集团品牌的一步摸索到今天的全新升级改版,华启人坚信,未来12年,乃至N年,升级后的华启品牌之路将会走得更稳、更好。