

# 牵手

## 郑州晚报

## 南方都市报

## 战略合作

## 周年

### 他和她 属于他们的 “暖城”

在23院中,“暖城”的主人公被设定为一对年轻情侣。

家居的关键词定义为浪漫、幸福、风格倾向。

居住在这间屋子的他们正陶醉于爱情,她喜欢在墙上张贴日式浪漫,让空间富有叙事感。他喜欢用胶片装满瓶子,收藏定格的时间,赖在榻榻米上,浪漫满屋。

102.5平方米的两室两厅,考虑到荷包有限,设计师为他们选择了简约自然的装修风格,小小的房间打理得充满温馨感,没有奢华的装修,只是简单的粉饰以及不多的家具,简单的组合却给人留下非常舒适的印象。

但是,小情侣们也会对家居装修风格浪漫和文艺一番啊。

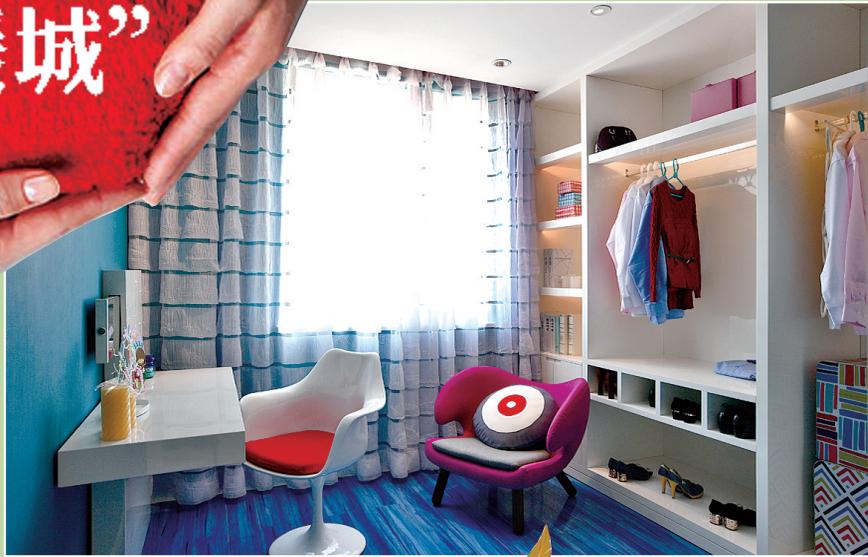
比如,一间充分体现自我个性的卧室,会使浪漫情思溢满闺房,圆形的大床,浪漫碎花的床品、布艺灯罩吊灯……呵护了爱侣的情感。

家居色彩强调淡雅、柔和,以白色为主,纯净蓝色的油漆墙壁、几何图饰的地毯、相框组成的大大的心字,其间点缀的一两件造型活泼、色彩艳丽的曲线家具,立刻让房间充满生趣。

郑州晚报记者 赵青  
本版图片 钱翔

#### ■下周预告

“郾陵23院”样板房赏析之“白领之家”,学学他们的经验,调动自己的大脑,或许会恍然大悟:原来既繁杂又伤荷包的家装,其实可以如此简单。



#### 致23院 一封信

姓名:卫文杰 职位:陈设设计师 从业年限:1.5年  
23院项目负责区域:暖城、John公馆、金融世家、学院时光、别院等的陈设设计

#### 暖城

在这个城市里我们只是一对踏入社会没多久的年轻人,也是一群缺乏安全感的人,“暖城”——因为你让我们那颗没有安全感的心有了靠岸的地方。在那小小的空间里,有一个人在为自己张罗着生活的点滴,两个人撑起一个家,也一起在这屋檐下遮风挡雨,是多么幸福的事!

把心形的照片墙放在床头,装满我们爱的回忆。在这个房子里,每一件东西都是我们精心挑选的,心形的座椅是我们最喜欢的,还有沙发上面的Forever相框,也是我们一起挑选的,更象征我们永远的爱。餐厅墙面上那幅“好好学习,天天向上”的漫画,很像我和他的漫画版。这里所有的东西呈现出我们的甜蜜和幸福回忆。

暖城的打造在空间上是摒弃复杂、夸张,从简约、细节、空间色彩着手。空间里流畅的曲线与硬朗的线条巧妙地结合,充分体现了生活中男女主角的性格特点,把平静的生活用蓝色与白色描绘,突出安逸、和谐、浪漫,彩色为生活注入新的激情,像是把偶尔的斗嘴和闹脾气也变得甜蜜。用这样的设计手法去强调情侣之间感性的生活。

感谢那些为了暖城不惜与时间赛跑,与天气斗争,哪怕冰冷的雨水把他们浇透了也要努力战斗的设计师们;哪怕他们都穿着单薄的衣服被冻得瑟瑟发抖也没有想过停止的设计师们;哪怕他们累得眼泪与雨水混在一起往下落也要坚持到最后的设计师们……

当我们设计师们或者年轻人看到这样的暖城时,嘴角不由得微微上扬,心底的信念便更加坚定。你是我们彼此守护的家,也是我们爱情的守护者。



采暖·净水·新风·热水

# 科技改变生活 未来舒适之家

## 郑州凯诺暖通设备有限公司

郑州凯诺暖通设备有限公司(简称凯诺舒适)成立于2004年,公司产品包括中央采暖系统、全家居水处理系统、中央新风系统、中央循环热水系统、智能家居系统集成产品。公司发展方向:引领未来、舒适、健康、智能生活。



地址:通泰路与商都路交叉口向北150米路西(居然之家西门口对面) 电话:0371-66527268

郑州凯诺暖通设备有限公司自2004年成立以来,一直秉持“引领未来、舒适、健康、智能生活”的核心价值观,以节能舒适住宅为方向、服务于中端及以上客户、做合作共赢的资源整合者。凯诺公司主要品牌有:德国菲斯曼壁挂炉、德国欧文托普地暖系统、上海凯尔达散热器、德国朗适新风、德国滨赫净水系统等,这些国际一线知名品牌都是所属行业领域的佼佼者,专业的技术、强大的科研及生产能力和品牌形象,提供的国际领先技术和国际行业标准,使公司始终

都对整个行业和产品的发展趋势有明确的定位和方向。

千万家庭都想拥有一个健康、温暖、节能、洁净的舒适生活,这也是未来社会的发展趋势,也是千万家庭的需要,也是凯诺的目标和一直发展的方向。郑州凯诺舒适之家总经理韩超介绍说,科技改变我们的生活方式的同时,凯诺通过更多的功能性产品来实现用户的舒适健康生活状态。凯诺从2004年开始,从单一产品散热器供暖系统开始,到现在的中央采暖系统、全家居水处理系

统、中央新风系统、中央循环热水系统、智能家居系统舒适集成系统,一步一个脚印。一直专注于未来舒适健康的生活品质,是凯诺人共同的追求和共同的目标,凯诺坚持以培养优秀人才,不断创新和改造产品技术,来满足于社会和本行业的发展需要。

