

■个论

## “问题食品24小时召回” 需破除企业召回惰性

日前,有媒体记者从国务院法制办获悉:《食品召回和停止经营监督管理办法(征求意见稿)》正在公开征求意见,其中规定,食品生产者应当在知悉相关风险后24小时内向所在地县级食品药品监督管理部门提交书面召回计划,同时立即实施召回。(相关新闻见今日本报AA08版)

事实上,早在2007年我国相关部门就已经发布《食品召回管理规定》,对食品召回的情况进行了分门别类。2009年我国发布的首部《食品安全法》中更是明确规定,国家建立食品召回制度。就法律体系而言,应该说是比较充分,各方面的规定细则也比较详细,但近年来,这一制度的贯彻落实,并未令人满意。不要说做到24小时召回,做到当月召回都颇为艰难。2012年《南方日报》7月3

日报道,一系列食品企业在发现问题后,并不能及时启动召回。比如可口可乐公司当年被媒体曝光消毒用的含氯水混入正常产品,事后查实该公司曾刻意隐瞒这起事故长达两个月。最终实施召回,销毁问题产品,还是迫于舆论的强大压力。

出现这些情况是因为对食品企业而言,召回食品的压力大于不召回。梳理近年来的相关案例可以发现,一些企业对问题食品的召回过程,莫不遵循着媒体曝光——政府介入——企业召回的模式。而对于一些中小食品企业而言,即便出现食品问题,只要不进入舆论关注的视野,也很难自揭问题,主动召回。因为就目前而言,主动召回某种程度上意味着对自己的揭发,其背后所面临的经济与法律的双重风险,极大地束缚了企业自主召回的积极性。

《食品召回和停止经营监督管理办法(征求意见稿)》给出的解决办法是,食品生产者应当主动召回问题食品而不及实施召回或客观上无能力召回以及由该企业自主召回无法控制风险,食品药品监督管理部门可以责令其召回或委托其他企业召回,并进一步规定拒绝召回的问题企业,食品药品监督管理部门视情节轻重依法给予罚款、吊销许可证等处

罚,并及时予以公布。从刚性监督的角度而言,这些措施确实能够强化食品召回的执行力,但从食品生产销售的现实来看,品牌信誉至关重要,在未有渠道解决问题食品的部分召回成本的前提下,出现问题食品的企业很难在24小时内执行食品召回,而事后的一些监管措施也将因为企业的隐瞒而迟缓发生作用。

欧美等国家,食品召回制之所以能够得到较好的执行,其发达的保险体系不得不提。企业一方可以通过购买召回险来解决部分召回成本问题。但反观国内进行食品召回,成本几乎全部由企业承担,同时还要面临严重的信誉危机,在这种召回即面临更大危机的情形下,有多少企业能够有积极性做到问题食品24小时召回?

《食品召回和停止经营监督管理办法(征求意见稿)》当然不可能去承担企业召回成本的解决义务,但至少可以在企业主动召回方面做一些减轻责任的管理规定,使得企业不把向相关部门报告问题食品视作对自我的捆绑。而更重要的则是,及早完善相关食品召回险的建立健全,分散企业的经营风险,让有良心的企业家,不至于因为主动召回而陷入经济困窘的绝境。

□晚报评论员 杨兴东

■街谈

## 让每一天都是全民健身日

上周,中国青年报社会调查中心通过民意中国网和手机腾讯网,对17670人进行的一项在线民调结果显示,仅35.5%的受访者表示平时有运动的习惯。调查揭示,公众在日常健身运动中遇到的最主要的三大困难依次是“没有场地”(47.9%)、“没有时间”(14.0%)与“费用太高”(12.9%)。具体而言,87.7%的受访者直言身边没有免费的运动场地。(8月7日《中国青年报》)

8月8号就是全民健身日,提高国民体质,实行全民健身,这关乎一个民族的未来,比在国际比赛中拿再多的体育冠军,成为世界上的体育第一强国更为重要,前者是一个民族的里子,而后者更多的不过是一种面子。当国民普遍没有运动的习惯,体育强国的头衔,不过如同是一种外强中干的嘲讽。

从这项调查数据中得知,多数人平时并没有运动的习惯,而受访者中有87.7%的受访者直言身边没有免费的运动场地。这意味着不是国人不愿运动,而是受到没有运动场所等客观条件制约。而为了全民健身计划,政府本来应该为国民提供足够的运动场所,但一些地方政府或热衷于GDP,无暇顾及公共健身场所的建设,没有投入足够的资金去发展全民健身,或是对体育设施的建

设搞一阵风,等到8月8日全民健身日到来之际,搞几次运动,搞完之后,就丢于一边不再管了,这些都是地方政府只为了政绩,而忽视了对全民健身的重视。

青少年的体育锻炼问题是全民健身运动的重中之重,但现在青少年的体质每况愈下,如肥胖率高,体能下降严重等等,令人忧心,之所以出现这种局面,也是因为我们的教育观念出现了问题,家长和教育部门与学校更重视孩子的学习,而不顾学生的体质。这种轻健身的观念不改变,开辟再多的运动场所也是枉然。

所以在需要政府提供更多健身场所的同时,也需要培养国人的健身意识,更要抓早抓小,从青少年抓起,让孩子能从压迫得他们喘不过气来的繁重的学业任务中解放出来,变成一个热爱运动的健康孩子。让每一天都变成全民健身日,这样政府才不会将全民健身当成表面文章来抓,而应付了事,而会真正正抓落实,为民众负责;让每一天都变成全民健身日,也能让国人增强健身意识,而不会变得懒于运动,而忽视了身体健康。要知道,一个热爱健身的人,才会拥有健康人生和优质的生活质量,一个全民健身蔚然成风,朝气蓬勃的民族也才会有美好未来。

□戴先任

**首都经济贸易大学**  
Capital University of Economics and Business  
一本院校 中外合作 自主招生 代码(10038)  
补招:专本硕连读 30名 / 研究生 15名  
教育部注册学籍 毕业办理就业报到手续  
8月中旬到校考试 择优录取 河南报名点:  
郑大国际交流中心 15937121578 聂老师

中秋快乐  
仰韶小窖

小生活·大快乐

一坛仰韶小窖 约邀二三有缘  
推换四杯五盏 已然知无不言  
快意六合之内 欲学七贤八仙  
九酝绵柔妙品 十分轻松畅酣

扫一扫  
仰韶酒业  
官方二维码  
更多精彩  
早知道