



从毒奶粉到皮革酸奶,从过期肉到转基因大米,一次次的公共事件和食品信誉危机,造成了当前公众对食品安全的普遍警惕和不信任状态。民以食为天,食以安为先。随着各种闻所未闻的化学添加剂进入人们视野,国人“门捷列夫信徒”的戏称也不胫而走,戏谑之语的背后是人们对食品安全现状不信任的悲哀。

百农优质生活平台——志在打造一个各方信任、健康安全产品的第三方监督交易平台应运而生。“百”意为百县,中原大地河南辖100多个县(市),每个县都有独特的风土人情;“农”意为农业、农民、农特产品,河南是农业大省,中国粮仓,千万农民每天都和土地打着交道。

入口事大,我们要做的这个工作,是一个巨大的工程。让我们携手,为自己,也为他人能“安心吃饭”而努力。 郑州晚报记者 刘涛 实习生 陈方圆 文/图

## 郑州晚报、河南省供销合作总社达成战略合作,深耕特色农业领域 百农优质生活平台添彩你的生活

### 全程报道、公众监督,构建食品安全第三方监督平台 以“严格”唤“合格”,以“良心”唤“安心”,让市民吃得放心

这个火热的夏天,致力于构建市民优质生活平台的郑州晚报,与河南省供销合作总社达成战略合作,未来,双方将深耕特色农业领域,共同打造百农优质生活平台,为郑州市民寻找、奉送最优质的生活产品。

在携手寻找河南本土特色产品的同时,百农优质生活平台将用一至两年的时间,在郑州市4环以内铺设200家社区终端网点“e城e家优质生活平台”。未来,郑州市民在自家小区门口就能买到包括正宗好特产在内的各种优质产品。百农优质生活平台是一个集寻找、开发、包装与销售河南本土特色商品于一体的第三方监督交易平台,它背后不仅有河南省供销合作总社的政策和资源支持,更始终受到郑州晚报的媒体监督,河南农业大学专家学者与普通市民的公众监督。

作为河南省供销合作总社直属的涉农企业,河南省豫丰农产品有限公司具有供销网络建设等方面的资源优势和运营经验。经过多年运营,其打造的“河南丰合大容特产广场”郑州旗舰店已颇具规模。自2010年1月23日建成营业以来,丰合大容特产广场以农超对接、一站式购齐的特产专营运作模式,挖掘、整合了省内外具有区域特色文化特产5000余种,对接河南省108个县的300余家农民专业合作社、农副土特产种植户,是目前省内第一家集展销/体验为一体专业特产中心。

今天,百农优质生活平台正式上线,它将以媒体公信力之信,促进民众之信和社会之信,努力建设一个各方信任、健康安全产品的第三方监督交易平台。



郑州晚报  
河南省供销合作总社  
携手共建百农优质生活平台



#### 昨日 ▶ 食品安全问题敲打大众敏感神经

7月20日,上海电视台爆出上海福喜公司食品生产的黑洞:将大量过期半个月的鸡皮、鸡胸肉等原料,碾碎再加工,将过期一年已发绿、发臭的冷冻小牛排再加工。或许大家不熟悉福喜公司,但它制造出的产品却流向大家再熟悉不过的——肯德基、麦当劳、必胜客等全球性大公司。

福喜事件尚未降温,一则转基因大米的新闻又将食品安全问题推向了风口浪尖。据央视报道,今年4月,记者在武汉一大型超市随机购买5种大米,3

种大米含有转基因成分。

近年来食品安全事件频发,上述事件并非最让人震惊的。三聚氰胺、苏丹红、速生鸡、地塞米松牛羊、地沟油……这些闻所未闻的名词一次次出现在消费者面前,消减着人们对食品行业的信任。

入口无小事,每次遇到轰动全国的食品安全问题,消费者都如临大敌。如今除了品牌标识和商品价格,消费者也越来越关心商品的营养成分表、食品添加剂、绿色食品,有机食品标志……

无疑,在不熟悉的食品领域,在没有专业仪器支撑的情况下,处于下风的消费者只得靠这些能看懂的内容与生产商做博弈:究竟安不安全?同时也是和自己作斗争:究竟入不入口?

与此同时,那些本着良心做事的纯朴农民,因为没有销售渠道和宣传渠道,在“自己养的、没有农药”的产品丰收后,常常为“出路”而发愁,最后要么烂在地里,要么低价贱卖中间商。即使市民日后见到这些产品,也是经过层层加价,不复“平民性”了。

#### 明日 ▶ 让所有人吃得安全放心

百农优质生活平台上的每一款产品,都是由极具社会责任心的市民和对应行业的专家共同寻得的,我们一起去田间地头去测土壤成分,测营养成分,做到产品来源的可控性,然后省去一切中间环节,直达市民餐桌,最终让大家吃得放心,吃得安心。

食品安全是一个天大的责任。百农深知,食品行业水深,不好趟,也知道要做的这个工作是一个巨大的工程。但是,百农还是要做,必须做,因为只有食品安全了,在资源日渐匮乏的当下,我们的子孙后代才会为我们这一代人竖起大拇指。

食品安全,关乎你我他,我们也希望您能积极参与,建言献策,或者用您一贯挑剔的眼光,全程监督。

让百农携手,为自己,也为他人能“安心吃饭”而努力。

#### 今日 ▶ 百农搭建优质生活平台

河南,农产品大省,土特产品众多,那些从土里新鲜挖出来的产品,那些农民“自己养的、没有农药”的产品,能不能通过从田间地头直接走上市民餐桌?

郑州晚报,这个有着60多年品牌声誉,在郑州市民中积攒下良好口碑的品牌,能否承担起建设一个各方信任、健康安全产品第三方监督交易平台?又是否具备这样的公信力?

而走过60年风雨路,曾在连接城乡打通供销渠道方面作出巨大贡献的省供销系统,又是否愿意在助农增收、食品安全领域有所建树?

2014年的春天,在食品安全

事故一次次敲打大众心灵的时候,两家单位的领导坐在一起,决定在构建食品安全体系上有所作为。经过多次磋商、市场调研和论证,两家具备国资背景的单位决定共建“百农优质生活平台”,双方将利用各自优势,投入各种资源,作为市民大众“吃得放心”出一把力。

百农优质生活平台愿携手郑州晚报和省供销总社,以媒体公信力之信,促进民众之信和社会之信,努力建设一个各方信任、健康安全产品第三方监督交易平台。

追求绿色生态食品,提供安全放心产品是我们的目标。在此百农诚邀热心市民参与到选产品

的过程中来。您对产品的评价、描述,会通过郑州晚报全媒体介绍给郑州市民,您将作为市民代表和来自相关部门及河南农业大学的食品安全专家一道,共同组成“百农食品安全大众寻鉴团”。(以下简称百农寻鉴团)

“百农寻鉴团”将重重监控选种、生产、认证标准、存储、物流、检测等环节,坚持以“严格”唤“合格”,以“良心”唤“安心”原则,排除重金属、农药残留、添加剂等危害。

而整个寻鉴过程将在郑州晚报客观真实地呈现,我们认为,唯有公开才是推动食品安全产业大发展的根本出路。



关注百农 乐享优质生活