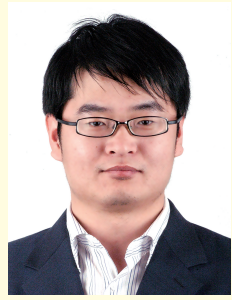


于西洋
海信冰箱郑州分公司总经理



三星白电产品总监 胡志刚



中怡康品牌中心总经理 左延鹤

滚筒上位 破解行业发展动力

主持人:据中怡康监测数据显示,滚筒洗衣机上半年零售额逆市同比增长6.1%。其中节能节水、自动烘干、大容量、低噪声洗衣机将成为洗衣机产品常态,具有多功能、智能化、新洗涤方式的洗干一体机、衣净即停、衣干即停、超声波洗衣机将会进入寻常百姓家。各位有何看法?

于西洋:凭借强大的技术研发实力和对市场需求的精准把握,海信近年来推出的洗衣机精品,不仅直击消费者使用痛点,且因具有行业最大的506mm的内筒直径,最高温度可达95℃的筒清洁程序彻底杀灭细菌,解决操作复杂设计的“混合洗”程序及多种个性化洗涤程序,成为行业内洗得“最干净、最健康、最人性化”的洗衣机。

胡志刚:能为用户带来良好洗衣感受的智能洗涤功能是三星研发的重点,三星WW9000智能洗衣机拥有4个传感器,帮助洗衣机计算衣物脏污程度,并根据衣物的重量和脏污程度,自动添加适量的水、洗涤剂与柔顺剂,并自动设置最适合的洗涤程序,为消费者洗衣带来改变。

左延鹤:家电企业对核心技术掌控的缺失,使中国企业处处受制于人。而谁掌握了核心技术,谁才能赢得了市场主动权。谁能在技术上真正领跑,谁才能实现在中国洗衣机市场上的领跑。在中国洗衣机市场创出加速度的海信三星正在验证这一判断。

尽管2014上半年洗衣机市场同比下降4.8%,但新技术的不断推出,使竞争不断升级,整个行业开始向高端突破。

8月初,海信发布通过飞碟式冷凝烘干技术、智能超大风道设计及四点控温系统,实现了9公斤洗涤容量和6公斤烘干容量的搭配最高端的洗干一体机产品,率先突破了大洗涤容量和大烘干容量的难题。

而在之前,三星发布了体现未来智能洗衣机的研发方向,智能互联滚筒洗衣机“明眸·蓝水晶”系列WW9000,重新定义了洗衣机的设计理念,其核心是用户体验。

北京中怡康副总裁彭煜指出,目前,几乎所有知名家电厂商都在部署高端洗衣机的战略,而三星、海信等品牌正在将高端洗衣机推向市场。



主持人:朱江华
总编:254期

■新闻背景

技术博弈 引发洗衣机高端市场之争

自主创新 高端市场竞争拉开序幕

主持人:目前韩国的三星、LG,国内的海信、小天鹅,先后选择滚筒洗衣机作为抢滩高端市场的“杀手锏”。各具特色的高端滚筒洗衣机产品竞相登场,让消费者看得眼花缭乱。这是否预示着一场高端争夺战说话竞争开始了?

于西洋:海信融合洗衣、干衣

功能于一体的XQG90-H1202FS洗干一体机,突出优点就是拥有海信独创的“i-Care爱衣顾问系统”和“e-Fast碟式旋烘系统专利技术”以及16种洗涤模式+4种烘干模式的多模式搭配,为消费者带来更加贴心和人性的关怀,必将成为引领中国洗衣机市场的新主流。

胡志刚:具备智能互联网功能的三星“明眸·蓝水晶”系列WW9000滚筒洗衣机,5英寸LCD全触控式显示屏,搭载智能的专属用户界面,用户只需通过简单触控就能调整和设置洗涤程序,满足不同洗涤需要,带来更直观洗涤体验。颠覆消费者的传统洗衣习惯,发

一场洗衣机行业的变革。

左延鹤:洗衣机市场竞争过去惯用价格战,但对于利润相对丰厚的高端滚筒洗衣机,技术优势和品牌优势则是企业谋取高端市场和利润的最佳法宝。因此洗衣机市场已经全面进入技术创新时代,面对竞争对手的不断挤压,技术创新已经成为利润增长点。

■品牌看点

继全民成为快递员的模式开启之后,全民代购俨然成了另一个发展趋势,相信读者朋友经常能在自己的微信朋友圈、QQ空间见过自己的好友发布的代购信息,不是奢侈品就是化妆品。一下冒出这么多的代购员,让很多人感到困惑:代购能赚到钱吗?代购商品真的比自买便宜吗?代购的商品质量能有保证吗?带着这些问题,记者采访了河南正道思达商业连锁的渠道部经理。

思达超市 生产线 代购创维产品 全民代购 引发营销新浪潮

思达渠道部经理表示,代购商品免去物流费、仓储费、进场费和经销商的返利等费用,代购商品价格的的确比自买方式便宜30%以上。

该经理分析,以8月9日思达为全体员工生产线代购创维冰洗彩空为例,39英寸网络LED市场价2299元,生产线代购价1999元送611元广电节目大礼包,购机仅相当于1388元,裸机购买只需1687元!50英寸智能WIFILED市场价3999元,生产线代购价2888元,6公斤全自动洗衣机市场价1299元,生产线代购价888元,162升两门冰箱市场价1399元,生产线代购价980元,美的大1P冷暖空调市场价2699元,生产线代购价才1998元,代购所有家电全品类全系列价格都可以去连锁和商超作对比,保证消费者拿到最低的价格。

量大从优,集中采购,古今中外都

是商界最为流行的购销法门。生产商为此达到了规模效应从而降低生产成本,消费者也从中获得红利。另一方面,由于集采代购是生产者与消费者面对面进行,因此也很大程度消减了商品的在途成本,这部分原本应该花掉的费用会不同比例的回馈给生产者和消费者,于商品价格来说,就大大降低了。

思达渠道部经理表示,为了回馈消费者,不仅思达的员工,只要是在思达的消费者也有机会参加这次生产线代购活动。8月9日(本周六)在省人民会堂一楼,代购活动将集中销售。促销活动可能经常有,但是生产线代购这样各大企业联动的活动几年才会就这么一次,您可能还在犹豫,还在怀疑,但是机会只有一次,全国最低价,随便比随便转,真心为您省钱,不要再等了,快来预订吧! 郑州晚报记者 朱江华

39吋网络一体机电视 热销价: 2299元 生产线代购价: 1999元 相当于: 1388元	162升大双门冰箱 热销价: 1399元 生产线代购价: 988元
6公斤全自动洗衣机 热销价: 1299元 生产线代购价: 888元	美的大1P冷暖空调 热销价: 2699元 生产线代购价: 1998元
	空气净化器K2 热销价: 1399元 生产线代购价: 1189元

洁净技术业内领先 松下新泡沫净,开创洗衣“净”时代



日前,国际知名品牌,松下洗衣机以消费者对洁净洗衣的实际需求为出发点,通过升级版的泡沫发生器和对“精洗”等先进技术的应用,研发出了松下新泡沫净波轮洗衣机,受到了业界的普遍关注。 郑州晚报记者 朱江华

波轮洗衣机竞争激烈 松下新泡沫净以洁净“亮剑”市场

目前消费者心目中“根深蒂固”的波轮洗衣机,可供选择的机型也越来越丰富,让这一细分市场的竞争变得更为激烈。

为此,松下洗衣机经过技术研发,推出了拥有出色洗净比的新泡沫净波轮洗衣机,其通过搭载升级版的泡沫发生器,可高效溶解洗涤剂,令衣物洁净如新,满足消费者的实际需求。

“精洗”技术令人惊叹 松下新泡沫净洗衣更护衣

当然,除了要求衣服洗得干净外,消费者也希望在洗涤时给予爱衣更多的保护,松下新泡沫净还将独有的“精洗”技术应用其中,解决了高档衣服的机洗难题。

在洗涤过程中,松下新泡沫净精洗技术结合四重瀑布水流与盆型大波轮,不仅加强了水流力度,提高洗净与漂洗的效果,而且还能有效降低对衣物的缠绕和磨损,让“洗净”与“洗好”两不误。借助这项优势,松下新泡

沫净不仅令消费者身处家中也能轻松洗涤高级衣物,而且其强大的洗护功能还通过了国家羊毛洗涤性能认证,洗净比、缩水比、磨损比三项性能指标全部达标,深得消费者的信赖与喜爱。 终究而言,洗衣机行业拼的还是技术,谁掌握了核心技术,谁就能“笑傲群雄”,谁就能领跑市场。松下洗衣机正是以国际领先的技术为保障,才能在竞争激烈的市场中脱颖而出,成为业界关注的对象和消费者追捧的明星。