

新密播报 | 重磅

快乐生日

致读者的一封信

亲爱的读者朋友:

8月8日,《新密播报》将迎来一周岁的生日!

近40期、300多个版、200多万份的《郑州晚报·新密播报》(期发行量5万份,今起发行增至8万份),触角已遍布新密的大街小巷。

2013年8月,她以惊人的速度在新密这块神奇的土地上狂飙突进——政府机构、社区、沿街店铺、酒店银行……伴随着城市发展的步伐,用报纸演绎着城市里的每一段佳话。

伴着您的每一份支持,我们越来越努力去做好每一期、每一个版块。每一份报纸都带着发行员的体温,每一个文字都染着记者和编辑的昼夜。

还有7天,我们就要一岁了。为了更好地服务大众,我们作了详细的改版计划。新版内容包含政务、生活资讯、身边事、健康、文化旅游、教育、楼市、车市等。同时推出舌尖上的新密、小记者俱乐部、车友俱乐部、读者群,欢迎读者朋友积极参与其中,打造属于新密居民自己的报纸。

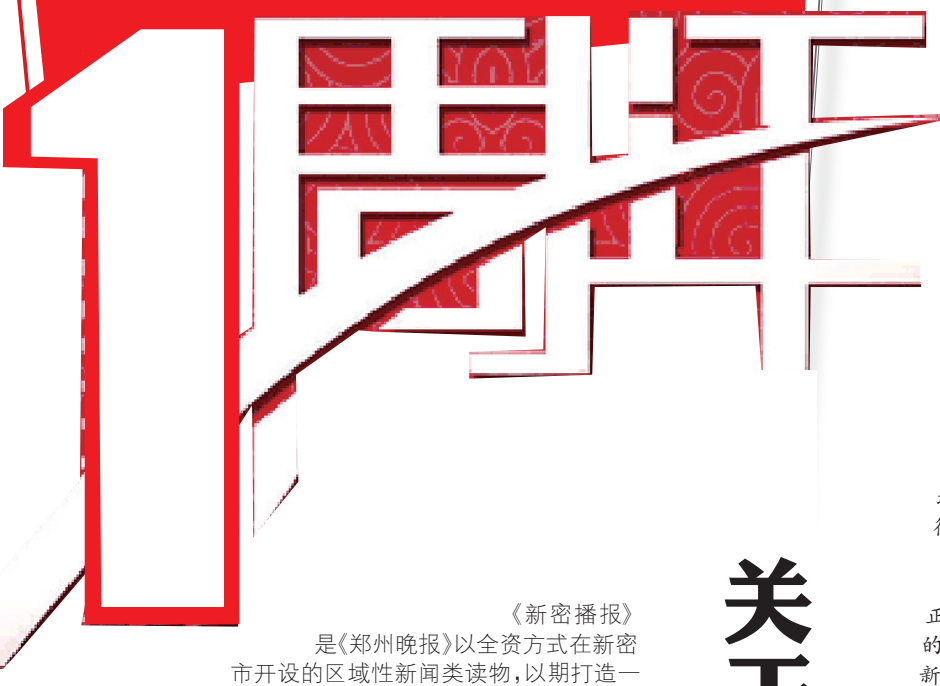
我们希望,《新密播报》成为您成长路上的小伙伴,我们希望她和你一起见证和记录新密变化的点点滴滴,然后和你一同去探讨、去改进。

我们希望,《新密播报》成为您了解新闻资讯、生活常识的小小向导,每周与您一起关注健康生活、楼房车市、同城信息。一起学习,一起进步。

我们希望,《新密播报》成为您的知心朋友,一起分享身边趣事,一起分享社会时事,一起分享我们身边的每个精彩瞬间。

2014年,期待我们继续一起走,您的欢笑,您的快乐,您的收获,您的分享,是我们前进的动力。我们的努力,我们的汗水,希望能继续换来您的支持与信任。我们相信,我们可以一起做得更好!

郑州晚报·新密播报
2014年7月



《新密播报》

是《郑州晚报》以全资方式在新密市开设的区域性新闻类读物,以期打造一份在当地发行量最大、影响力最强的“新密第一新闻读物”。

《新密播报》是新密市唯一的都市报,每周五出版,每期8个版,全彩印刷,8万份全市免费派发。《新密播报》发行力求精准,除了与《郑州晚报》主报共同发行外,还锁定各乡镇住宅区、写字楼、商业中心、加油站、酒店、早餐店、沿街铺面等高端场所,高密度覆盖。

《新密播报》秉承“我们一直在你身边”的办报理念,办中国最具互动性的温暖报纸。我们将站在新密居民的立场,观察和记录发生在他们身边的故事,报道他们喜闻乐见的事件,提供影响他们生活的实用资讯。切实做到零距离贴近,让《新密播报》充满生活气息。

《新密播报》即将一周岁,近40期、300多个版面、200多万份(期发行量5万份,今起发行增至8万份)的发行,触角遍布新密大街小巷。

她以惊人的速度在新密这块神奇的土地上狂飙突进,伴随着城市发展的步伐,用报纸演绎着城市里每一段佳话。

《新密播报》的主报《郑州晚报》与共和国同岁,至今已发行67年,拥有众多忠实读者群。2013年8月8日发行郑州晚报新密播报社区报,内容包含政务、商业、民生等,新颖丰富,幅射面大。

我们的目标,将《新密播报》打造成本土新闻量最大、发行量最大、影响力最强的“第一媒体”。

关于我们

新媒体

新密播报官方微博@郑州晚报新密播报:

每周五《新密播报》出街后,官方微博同步更新。在微博上也可浏览报纸精彩报道。

官方微信:吃喝玩乐、娱乐资讯、社会新闻、国内外大事,都可从官方微信中获得。丰富的资讯加上喜欢卖萌的可爱美女小编,期待您的关注。

QQ群:郑州晚报新密播报读者群 1:257792648;新密播报小记者俱乐部:44356025

常规项目

《话题新密》:这是新密本土媒体首次尝试制作新闻视频节目。针对时下新密热门话题,记者街头采访当地市民,以诙谐、轻松的风格反映市民的观点及意见。大家可以通过《新密播报》新闻官方微博、官方微信收看本栏目。

《舌尖上的新密》:《新密播报》“舌尖上的新密”将制作成美食视频,在官方微信和官方微博上都可以收看最新的美食视频。让吃货们不仅从文字上,还从视觉、听觉上享受丰富的美食推荐。

价值解析

新密新闻量最大的报纸
新密发行量最大的报纸
新密影响力最大的报纸

版面设计

《新密播报》的版面组成主要包括三大部分,第一部分为日常新密新闻,约占4个版;第二部分为各类行业实用资讯,约为3个版;第三部分为广告资讯,约为1个版。

新密播报·封面

全部导读化,大气、端庄,信息实用,阅读重点突出、抓人眼球。新闻导读的选取以“新密人最关注”为第一考虑因素,重点强调“有用”,同时兼顾“有趣”,以最终实现“新密叙事”,成为新密居民日常生活的一部分。

新密播报·政务

关注新密最新权威信息,通过记者的解读,以通俗易懂的方式报道,让新密居民更加了解“身边事”。同时,我们将推出“网络问政”栏目,与读者互动。

新密播报·沸点

承载当期《新密播报》中最实用、最有影响力、最具延展性的新闻。原则上只发一稿,在为读者带来有用资讯的同时,提供一种阅读快感和深度体验。

新密播报·生活

将与生活密切相关的政治、经济和消费领域的实用信息置于此版,其用意是凸显《新密播报》的“有用”属性。商业领域的新卖场、新现象、新折扣、新服务、新产品,我们将以一个消费者的身份率先体验、如实记录,以最真实的感受,让读者如临其境。我们的目标是:读者看完此版后,在新密血拼吃喝玩乐将变得轻松、时尚且实惠。

新密播报·城事

《新密播报》所有记者都住在新密、吃在新密,深入了解新密正在发生的、流行的、规划的,和新密人正在关心的、讨论的、担忧的,一切一切的事情。从而,真正触摸到这座城市的脉搏,实现与新密居民同呼吸、共命运,这才是“城事”的真正意图。

新密播报·置业

购房哪里最优惠?楼盘周边配套是否完整?未来升值空间哪个楼盘最大?哪个商铺投资性价比最高……这个版块的核心任务就是把脉新密房地产业发展动向,并站在置业者的角度,切身体验、真实报道,提供最专业、最完整、最实用、最真实的楼市及周边产品的信息服务。

新密播报·健康

采访最权威医生,提供最实用的资讯,为读者提供一种健康生活的可能,让他们最大限度地远离病痛。人难免生病,健康新闻版的目的,就是让读者看完此版后加强预防、少生病。

新密播报·汽车

要购车的你,是否还在为挑选一款适合自己的爱车而苦恼;成为车主的你,是否还在为驾车期间碰见的难题而苦恼。此版的目的,就是要解决读者面临的这些窘境。并组织读者俱乐部,让商家与读者零距离接触。

新密播报·小记者

父母难做,孩子难教,有没有办法能让孩子快速独立、开阔视野、增强自信,全面提高素质?毫不吹嘘,新闻播报的小记者就能做到!《新密播报》将定期对小记者们进行写作、采访、摄影等方面的培训,还将定期组织小记者进行采访实践活动。同时,开辟小记者专版,刊登小记者的每次实践活动及优秀习作。