

娱乐 | 星闻

8月初,李宇春发行全新专辑《1987 我不知道会遇见你》,以往她发片很少做正式预售,但这次却选择了在微信上进行官方首发,并因此带出个新名词——微信唱片。李宇春成了在微信上卖唱片的第一人。“微信唱片”到底怎么玩?这种在新渠道上卖唱片的模式会给没落的实体唱片带来“微微”的生机吗?而粉丝群巨大的李宇春为什么又愿意做一个尝试?近日,记者采访李宇春、星外星唱片老总周小川,以及在微信上预购专辑的“玉米”,了解“微信唱片”的真容。南都供稿

春春新碟玩微信首发 “微信唱片”是啥东东? 只是换了个平台卖实体唱片?

谁在卖

在微信上卖唱片的,不是李宇春本人,也不是微信自己的团队,而是李宇春这张专辑的发行公司星外星音乐。早在半年前,这家公司就跟微信谈成合作,共

同打造出第一个带销售功能的音乐服务号——星外星音乐。

8月2日,“星外星音乐”服务号正式推出,首个主打产品就是李宇春这张《1987 我不知

道会遇见你》的首发。截至发稿前,这个服务号聚集了95万“玉米”,预购量将近3万张,这也是李宇春这张专辑唯一的官方预购渠道。

春春:“我对实体唱片特别有情结”

现在购买实体唱片的人已越来越少,但在华语歌手当中,李宇春是为数不多实体销售还能达数十万张的歌手。可以说,她的唱片无论放到什么地方去卖,玉米都会去抢购。但这次,她选择了在微信上做首发,并提出“微信唱片”这概念。在接受专访时,谈到

自己这张微信唱片,李宇春感慨颇深,“我其实是对实体唱片特别有情结的人。记得最近一次见羽泉,他们送了我最新专辑,是一张U盘唱片,当时我看着这张‘唱片’,心情很复杂,甚至有点难过。”

李宇春坦言,几乎所有人都说实体唱片已经是过去式了,如

今音乐行业低迷,即使有人摸索出一些有可能救市的新招,也跟实体唱片无关,譬如U盘唱片、APP专辑等,“而微信唱片这个概念,反而是对实体唱片有一定推动力的,所以我愿意去尝试。”

仍停留在媒体传播的模式,而“星外星音乐”则是微信上第一个带销售功能的音乐服务号。

当然,“星外星音乐”服务号不是只卖李宇春这张专辑,点入首页下方的“星购物”栏目,还可以找到更多唱片。

如今除了玉米以外,估计很多人还不知道如何在微信上买唱片,其实你只需要查找微信ID:starsingwx,或者输入“星外星音乐”几个字,就能找到这个微信上唯一能买到唱片的音乐服务号。添加后打开,你会看到首页主推的就是李宇春这张新专辑。在这个页面的菜单里,有“李

宇春”的专属栏目,你可以直接点击进入购买页面,也可以选择参加互动游戏,去收集玉米换礼物,而更重要的,这里还建了一个群组,你可以在这里和其他歌迷直接交流。

星外星老总周小川介绍说,现在微信上已经有很多音乐类的服务号,但这些服务号

分享 买完唱片后,可以马上转到朋友圈“炫耀”

表面上看来,在微信上买唱片跟在其他电商平台上买没多大区别,但周小川说,倘若结合微信其他功能,你购买唱片这个行为会产生更多的可能性。

他举例说,现在各大传统电商都有移动版本,大家都可以通过手机去这些地方买东西,但

过程却比较简单粗暴。“譬如你在淘宝上买到了李宇春的专辑,买完就买完了,你没办法发朋友圈,跟朋友分享。”

但大多数粉丝的心态,都希望能在购买到心仪的唱片后,能拿出来跟朋友炫耀,所以在微信上他们就能获得满足,“完成交易后,你可以直接转

去朋友圈,这个分享过程就变得非常简单。”

互动 除了买唱片,还可以玩游戏拿奖品

周小川强调,其实“微信唱片”这个概念,重点并不是卖唱片,而是卖服务,因为微信本身就是一个交友平台,可以比其他移动电商玩出更多花样。譬如在李宇春专辑的主页上,就设

计了一款集玉米的小游戏,只要歌迷把这个服务号分享给朋友圈中的一个好友,就能集到一个玉米,如果集够一定数量,就能换取李宇春的海报、歌迷会门票等礼品。这小游戏看似简

单,但对玉米来说相当有吸引力,短短四天,已经有80万玉米参与了这次活动,而在朋友圈扩散的链接数则多达300万条。

便捷 突然听到一首喜欢的歌,扫一扫就能买到

以往歌迷想买一张唱片,需要专门抽时间去门店购买,后来有了电商,歌迷就在网上买,方便很多。现在

又有了微信的二维码,买唱片只需要扫一扫就能搞定。周小川举例说,假如你在公交视频上看到一首很好听的

MV,突然想买这个歌手的专辑,那你只需要拿出手机对着电视上的二维码扫一下就能买到。

●玉米意见

小霞:我是3日在“星外星音乐”上买了春春这张新专辑,其实之前就知道春春这张专辑会在微信上发了,但当时也不知道怎么买,后来是在朋友圈里看到其他玉米的推荐,找到这个服务号的。

●玉米的朋友的意见

木小姐:我应该不算玉米,但我有很多朋友是玉米,所以前几天朋友圈都在转这个号,我也就加进来看看了,后来发现有那个集玉米的游戏,就帮一个玉米朋友转发了好几条朋友圈,帮她集了

一些玉米,我觉得这种互动挺好,比单纯买唱片要有意思,但就是游戏设计得还不是很有创意,如果不是玉米的话,会觉得吸引力不太大。

朗朗今天奏响绿城

“音乐这个星球带来更丰富的经历”

今天,2014 郎朗钢琴音乐会将在河南省体育馆奏响。昨晚,朗朗在媒体见面会上透露,这是他第四次来郑州演出,除了演奏大家熟知的约翰·施特劳斯等大家的经典名曲,还将与郑州的百名琴童同台演奏。

虽然朗朗姗姗来迟,但并没有影响现场观众的狂热。面对粉丝的热情,朗朗笑容可掬,还会偶尔冒出来几句东北普通话作答。他称,在音乐会上将为郑州观众献上最精彩的音乐,不只是音乐,还要做些音乐教育工作,帮助孩子解决学琴中的问题,使孩子们得到启示。

朗朗是当今世界古典乐坛举世瞩目的钢琴家,在谈到音乐的魅力时,朗朗说:“音乐给了我丰富的想象力,音乐赋予我们的是比我们的生活更丰富的经历。音乐这个星球和我们的精神相关联,它展示给我们另外的世界,与现实生活不太一样。”

在现场,朗朗还伸出给自己带来无数荣誉的“钢琴手”,展示给大家看,“看看我低调的手掌,有什么不一样,我的小指很长。”两只“钢琴手”刹那成了镜头追逐的焦点。

郑州晚报记者 尚新娇

中美合拍史诗3D电影《成吉思汗宝藏》启动

8月10日,中美合拍史诗3D电影《成吉思汗宝藏》在北京举行启动仪式。

作为一部集探险、动作、魔幻等商业元素为一身的民族题材大片,电影《成吉思汗宝藏》由中国电影股份有限公司、北京麦丽丝影视文化有限责任公司及七星娱乐媒体集团旗下乐视娱乐集团共同出品。由全球商业价值第一的制片人,超级英雄之父阿维·阿拉德担任总制片人,中国著名导演麦丽丝担任总导演。

作为影片的总制片人,好莱坞传奇制片人阿维·阿拉德主导创作的有《复仇者联盟》《蜘蛛侠》《X战警》《绿巨人》《钢铁侠》等系列电影。截至2012年底,由阿维·阿拉德亲自担任总制片人制作的22部电影,他是好莱坞商业大片最成功的制片人。蒙古族女导演麦丽丝曾独立执导或与塞夫联合执导的影片有《骑士风云》《东归英雄传》《悲情布鲁克》等,曾多次获得中国电影金鸡奖。“《成吉思汗宝藏》将是一部真正在全球发行、能吸引老中青三代人的商业史诗大片,更重要的是,它将是一部文化底蕴深厚、能向世界传达中华文明精髓的影片。”麦丽丝导演说。据悉,《成吉思汗宝藏》拟于明年4月正式开机,预计2016年上映。郑州晚报记者 崔迎



为何要发微信唱片

怎样买

有什么好处啊

歌迷怎么看呢