

TOP汽车 | 试车

不妥协的年轻人
试驾广汽丰田雷凌

雷凌,集万千目光于一身。它到底蕴含了多强的产品力,让它敢于呼喊“专不妥协的年轻人打造”,它能否给中级车消费者带来全新用车体验?今天,《TOP汽车》将带大家全方位试驾雷凌。

在湛蓝如洗的天空下,耀眼的阳光包裹着雷凌,车身上的每一条弧线都更显张力:从前大灯上方的镀铬亮条一直飘向尾灯侧面的俯冲式特征线,横贯前后轮拱、掠过门把手的腰线,到雕刻出来的裙线,随着视线的转移,我们呈现出不一样的感官冲击。

在山路上,雷凌那份活跃的动力输出,给我带来喜出望外的感觉。雷凌这台小型、轻量化的8速S-CVT变速箱,采用了世界首个同轴双排出口油泵以及新挠性锁止系统、新变速器油、8速运动循环式换挡等新变速控制系统,并针对中国消费者需求和中国的道路环境进行开发和调校,能与驾驶者意图、发动机工况实现高效配合,让驾驶者体会到手动、无级等多种变速器的全新驾驶感觉。

在市区,8速S-CVT变速箱快速的动力响应令人满意,搭配1.6和1.8升发动机,百公里综合油耗仅5.9和6.1L。原来,这款聪明的S-CVT变速箱,会配合油门踏板的踩踏量、进气门开度等信息,通过ECU程序控制,让转速一直保持在所需加速力的最低范围内,使得车辆一直拥有充沛动力的同时,保持最低限度的油耗。

外刚内柔 试驾2014款讴歌MDX

讴歌是三大日系豪华品牌中始终坚持所有车型均在北美进行设计、开发和生产的品牌。近日, TOP汽车试驾了2014款讴歌MDX。这一代讴歌MDX属于改款车型,其最大的特点在于它的全LED大灯,左右各有5颗LED灯珠,未来范儿十足。内饰和操作方面,讴歌还采用了类似于九代雅阁的双屏设计。值得一提的是,车内采用了多处

真实木材饰板来装饰,透出一股美式的粗犷气息。动力上,讴歌坚持使用3.5L自然吸气发动机,并搭载直喷技术和VCM智能动力管理系统。百公里加速仅6秒多。行驶在高速公路上,这台MDX的表现堪称双面。当使用舒适模式巡航时,平顺性和滤震性良好。但一旦切换到运动模式,又将你迅速带到运动跑车的氛围之中。

优雅尊贵新经典 试驾东风悦达起亚K4

8月5日~9日,东风悦达起亚K4全国媒体试驾会盛大举行。TOP汽车赶在第一时间与东风悦达起亚首款专为中国消费者研发打造的全新中高级座驾——K4来一场“亲密接触”,零距离感受超越期待的惊喜。

K4突破简约直线美学设计,完美融合优雅的直线和柔和的曲线。

在安全标准上, K4以超C-NCAP五星标准打造,车身运用了50%以上的超高张力钢板,并在此基础上,针对车辆侧身、顶部等易受碰撞的区域,进行了再强化,进一步加固了

车身强度及安全性。同时配以6安全气囊、侧气囊和侧气帘、宽外后视镜、大灯断线提醒、VSM车身姿态控制系统、TPMS胎压监测系统等一系列俱全的安全科技,成为国内同级别车型的安全典范。

此外, K4 配备1.8L和2.0L两套动力总成,采用起亚先进的Nu发动机,兼具轻量化、高性能、低油耗和静音优势。



2014款讴歌MDX 东风悦达起亚K4 TOP汽车试驾广汽丰田雷凌 淡季突围 一「试」伸手

销售淡季,市场并不乏味,很多汽车厂家选择试驾这一“撒手锏”来对淡季,希望以此“引诱”目标客户到店消费,8月车市反而迎来了一波新车试驾的高潮。
郑州晚报记者 谢宽

想提高的都是影响力 体育营销、新车发布、服务体验

对于汽车经销商来说,每年的七八月份都是一段难熬的时光。这段日子前不挨节假日,后不靠车展,门庭若市的销售热况很难出现。以往的销售淡季,降价策略是车商吸引消费者的杀手锏,而如今,消费者早已摸透了这些传统促销方法,于是汽车经销商也转变了营销策略,开始在吸引眼球上大做文章。
郑州晚报记者 谢宽



体育营销 “皇冠杯”高尔夫揭幕 赛场内外精彩纷呈

近日,由一汽丰田CROWN皇冠品牌独家冠名赞助的“2014皇冠杯中国业余高尔夫球城市精英挑战赛”举办,此次活动吸引了600余位业余爱好者踊跃报名。

自2007年第一届“皇冠杯”成功举办以来,“皇冠杯”已走过8年荣耀历程。2010年,经过前三届赛事的积累,“皇冠杯”正式通过中国高尔夫球协会的注册,晋升为全国业余高尔夫顶级赛事。今年,“皇冠杯”除以往的城市精英挑战赛外,还针对高球爱好者及初学者特别开办了“皇冠全民高球营”。

为了让更多的人认识到皇冠的魅力,在活动现场,皇冠非常具有代表性的两项领先技术——VDIM车辆动态综合管理系统和G-BOOK智能副驾也通过动画视频的方式进行了生动阐释。VDIM优化整合了传统独立的ABS车轮防抱死制动系统、TRC牵引力控制系统、VSC车身稳定性控制系统等,令车辆的运动性能和行车安全性均得到高水准的表现;而G-BOOK则通过连线24小时话务服务中心,为用户提供包括路径检索、防盗追踪、紧急救援、道路救援在内的多种服务。这两项领先技术集中展现了皇冠“智能”、“运动”、“舒适”的商品优势。

新车发布 领航时代 全新奥德赛 (ODYSSEY)魅力来袭

8月7日,广汽本田在北京举行了“非同凡享——全新奥德赛上市发布会”,宣布定位为“全享型MPV”的全新奥德赛在广汽本田全国特约销售服务店同步上市,市场指导价分别为:2.4L舒适版22.98万元,2.4L豪华版24.98万元,2.4L智享版26.68万元,2.4L尊享版28.68万元,2.4L至尊版29.98万元,同时享有“3年或10万公里”高标准整车保修政策。

此次上市的全新奥德赛以极其前卫的刚毅流线外观令人耳目一新。在整体空间上,全新奥德赛在车内宽度、头顶空间及1~3排座位间距、行李箱空间等方面都领先同级。全新奥德赛搭载了Honda最新领先行业的FUNTEC智能科技。“Idle-stop发动机节能自动启停系统”并全系派生配备,而“MVC360°全景影像系统”、“PA自动泊车辅助系统”、“BSI盲区监测系统”等科技配置的导入,提升了全新奥德赛的行驶安全性。此外,全新奥德赛搭载Honda第三代动力总成技术Earth Dreams Technology(地球梦科技)的2.4Li-VTEC电控燃油缸内直喷发动机和CVT无极变速器,兼顾了环保与驾驶乐趣,而油耗表现达到了同级最低的7.8L/100km。

服务体验 关爱有家 进口起亚发起 免费检测

自8月9日至28日,起亚汽车(中国)携手全国70多家进口起亚4S店,全面启动“夏日无忧 关爱有家”免费检测活动。该活动将由4S店的资深专业“医师”为用户车辆进行一个全面检测。

这次检测除上述常见项目外,还包括车身外观以及玻璃、发动机驱动皮带、变速箱油、助力转向系统、仪表、音响系统、天窗、变速箱工作状态、漏油检查、减震器、半轴、传动轴、分动器等项目的检查,项目多达20个以上。

此外,在保修政策方面,向中国用户提供“5年或10万公里”保修政策,同时,提供与保修期一致的“24小时道路救援”服务。

