

华商汇一期导入“六个统一”的经营模式,推动商户经济效益增长 南龙湖价值提速 华商汇掀投资热潮



电商、金融、仓储物流 助力财富共赢

为确保市场与商家共赢,共创和谐商业环境,华商汇一期将以树立市场的整体形象为经营目标,导入“6个统一”的经营模式,即对市场实行统一品牌、统一招商、统一推广、统一收银、统一客服、统一管理,并会持续对入场经营商家提供培训服务,以提升商家经营能力,同时将会以商家的兴趣爱好为类聚,建立亦商亦友的关系圈,以此提高华商汇与经营商户的黏性,推动经济效益的持续增长。此外,电商、金融、仓储物流三驾马车也是华商汇变革经营模式,与商家共赢未来的有力举措。

华商汇是最早提出“网民村”概念的项目。在华商汇建材装饰博览中心的规划中,未来这里将会建造全国独一无二的网民村。华商汇将会诚邀众多的网上经营者聚集于此,帮助商家共同经营。华商汇将以先进的电商OTO模式运营,实现商家和网民线上线下相互配合销售的新型市场经营模式,使商家实现跨区域经营,从而将商家的产品销往全球。

同时具备强大的仓储和物流资源整合优势。据华商汇总裁郑耕介绍,华商汇建材装饰博览中心将会拥有强大的仓储和物流资源整合优势,为商家提供全程的物流配送服务,改变商家落后的以仓库管理货物的物流配送模式,转向先进的以单证管理货物的物流配送模式,最终实现降低商家经营成本,加速商家资金周转和为市场提供便捷服务的目标。

华商汇还为商户提供贴心的定制化金融服务。华商汇建材装饰博览中心将会为商家提供定制化的金融服务,华商汇将会联合商业银行、投资机构等成立小额贷款投资公司,为商家提供供应链资金解决方案,当遇到资金周转困难时,可以用存货或者供货合同等向华商汇申请资金支持等服务,以金融服务帮助商家生意做得更强更大。

目前,建材A馆板材展销中心正在紧张施工中,预计明年6月份竣工。为保障运营商家货物存放,经营便利,华商汇投建面积充裕的配套仓储,其中20万平方米已全面竣工,面向市场火热招商。另外,陶瓷卫浴展销中心以及商业综合体项目也将陆续开工。

华商汇项目作为政府指定建材市场外迁承接地,肩负承接使命,同时又“承接一个市场,创新一个市场”,以本土企业的高度责任感,打造最具社会价值的新型城镇综合体。随着工程建设的加快,项目的迅速推进,招商销售的全面开花,如今的华商汇正以气贯长虹的气势阔步向前,成为中原大地上冉冉升起的一颗璀璨明珠。

作为中心城区市场外迁的主要承接地,华商汇入驻中原,恰逢专业市场外迁良机,这个航母级商贸物流总部基地必将开创专业市场新纪元。集建材家居城、机械机电城、现代材料城、物流仓储城等多个业态于一体的该项目,也将有助于大幅度提升郑州市商贸物流业竞争力,巩固与强化郑州市的中部商贸物流中心地位。 郑州晚报记者 王亚平

2000余组客户认筹 华商汇掀投资热潮

8月9日,位于郑州南部新城核心,郑新大道与新老107连接线交会处的华商汇开始盛大认筹,数千名客户冒雨赶来,掀起新一轮的投资置业狂潮。

据悉,此次为华商汇项目的首次认筹,共推出一期建材A馆和建材B馆40至400平方米2000多个铺位,当日共有2000余名客户顺利办理了认筹手续。为了给投资经营者创造良好的创富机会,华商汇在认筹当天推出“100平方米以内2千抵1万,100平方米以上2万抵5万”的优惠。华商汇相关负责人表示:“今天2000余组客户前来认筹,说明了大家对于华商汇品质以及未来发展方向的认可,这不仅是对华商汇

项目的肯定,也是对于我们工作的肯定。希望大家能够在以后多多关注华商汇,支持华商汇。”

活动当日除了2000余组客户认筹外,华商汇还联合百余商家举办了华商汇供应商授牌仪式。在授牌环节,华商汇招标物控中心经理肖同杰为120多名意向供应商客户颁发了授权牌,并代表华商汇对双方未来的合作表示诚意和信心。

由于认筹现场客户较多,华商汇还为等待的客户准备了精彩纷呈的节目:国粹川剧变脸表演,神奇的魔术,歌曲,舞蹈等。精彩的节目受到了现场客户的热烈欢迎,并且将认筹活动一次次推向高潮。

专业运营 提供建材家居的一站式服务

华商汇作为政府指定批发市场外迁承接地,专注于建材,以专业的建材家居营销模式打造中部最大建材家居市场,体量达到400万平方米,产品涵盖建筑与装修工程的所有外装和内饰,业态囊括全建材产业业态,这种规划在中部地区同行业中独树一帜。

与此同时,不同于惯常所见嘈杂、无序的传统建材市场,华商汇要做的市场是一个环境优美、秩序井然、品类齐全、一站式体验的购物场所,给消费者提供从装修设计到材料选购,再到装修的一站式全程服务,其专业性可见一斑。

“作为一个体量庞大、业态齐全、配套完善的专业化市场,华商汇在整合资源、专业服务等方面具备优势,我们对华商汇这一类型的大型综合性平台项目还是充满期待的。”河南建材装饰行业知名设计师孙拯在中部建材及装饰行业发展趋势高峰

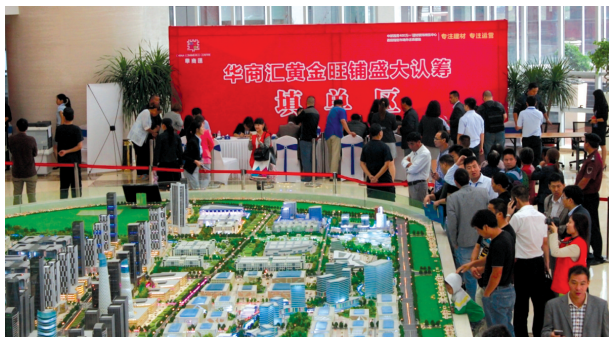
论坛上对华商汇专业市场表示赞许。

据悉,华商汇项目分为3期开发,一期建材A馆板材展销中心,主力经营板材、门业、木地板、吊顶材料、五金、灯饰和涂料等,采用1+1+2建筑形式,创新层层首层设计,车辆可通达各层,铺位摆放无死角,实现商铺价值最大化;建材B馆陶瓷卫浴展销中心,经营陶瓷、洁具,采用2+2双首层建筑形式,以500千克/平方米的平均承重,刷新中原陶瓷市场的建筑标准,充分解决运营商家的后顾之忧。

华商汇一期的专业性也得到众多建材商家的首肯,在东建材经营涂料的一名商户李先生说,相比于其他承接市场,华商汇以建材家居为主营业态,在规划设计和经营管理上更专业,更符合建材经营者的实际需要,特别是有仓储配套,为以后的经营提供更多便利。



认筹客户在领取排队卡号



认筹客户在观看沙盘



在等候区等待的认筹客户



客户现场填单