

地产资讯



8月9日,郑州之西高新区一阵“春风”吹过,由新芒果集团倾力打造的新芒果·春天项目销售中心盛大开放暨媒体见面会活动在新芒果春天销售中心举行。

本次活动邀请郑州主流报纸、网络、电台等媒体共计20余家,活动现场新芒果集团有关负责人先后对新芒果集团品牌及春天项目作了深入解读。同时,主办方还精心安排高达5米的大型芒果特装、新芒果春天主题沙画表演、微信抢红包、芒果主题魔术、精美芒果主题冷餐等创意节目,让参与活动的嘉宾惊叹不已。当然,令记者惊叹的不仅是活动本身的精心策划,更在于高新区的变化……

郑州晚报记者 梁冰

郑州高新区迎来“春天” 新芒果·春天项目销售中心正式开放

高新“区”变“城”,今非昔比

“高新区变化之快令人咋舌,每次来都让人有不一样的感受。”参与活动的一位嘉宾这样对记者说道。“目前从市区到高新区,经过三环快速路连通科学大道,正常情况下20分钟即可抵达。”不仅现场的嘉宾这样说,记者同样感受到高新区不一样的变化。

当日上午9时,记者驱车

赶往高新区参加活动,原本预计一个小时抵达,结果提前40分钟即抵达,虽然是周末,但是仍能够看到路上车水马龙,这与一年前车少人冷的情况截然相反。不仅如此,进入高新区之后,记者发现,沿着科学大道,一个个新型住宅小区拔地而起,同时,在高新区内各高校,记者看到有非常多的情侣、家庭在

高校内休闲运动。“现在高校是我们周末休闲的一个好去处,能够感受到强烈的学术氛围,这对孩子的教育有潜移默化的影响。”一位在高校休闲的家长说道。

高新区已经不再是潮汐式的科技城区,已经蜕变成集科技、产业、居住多维一体的生活新城。高新区变城,今非昔比。

新芒果·春天,不一样的人居感受

新芒果·春天是新芒果房地产集团布局中原的第7个项目,也是顺承高新区蓬勃发展的首发之作。“新芒果·春天是区域内首家运动健康住区,在我们看来,居住不是冰冷地与钢筋水泥相处,而是以生活享受为主要内容的居住感。因此我们认为,运动、健康是我们对业主最大的馈赠。”新芒果相关负责人在接受记者采访时说,项目总建筑面积约44万㎡,涵盖住宅、商业、酒店、公寓等多元业态。紧邻地铁1号二期,项目南北临近科学大

道站与梧桐街站,最近仅300米;社区内配备12班制幼儿园及九年一贯制教育,外部毗邻郑大实验小学、郑州中学、郑州外国语学校、郑州大学、郑州轻工业学院等多所名校。

同时项目配备塑胶跑道,乒乓球室、儿童娱乐场、老人健身区等,致力于为高新区提供一种新型的、快捷化的生活方式。

首批推出的产品面积主要为74~78㎡舒适两房,86~110㎡精琢三室,128㎡雅致四居。

地铁改变郑州,高新区趁势而起

交通的时间成本代表了一个区域发展的水平,这不仅体现在自主交通上,更是体现在公共交通上。在活动现场附近的长椿路上,记者看到路边有工地正在施工,据悉,这是地铁1号线二期工程。2013年12月28日,地铁1号线一期开通运营,地铁准时、高效为越来越多的市民赢得了时间成本,使市民对

于“区位”的概念得到了新的洗礼。同时加之三环快速化工程的完工,城市各板块、各区域间的衔接更加流畅,因此可以相信,1号线二期运营之后,高新区与市区将在自主交通和公共交通两大板块上全面打破与市区的交通壁垒。

当然,目前的高新区仍然能够给我们惊喜,这里

有郑州市最大的生态景观走廊西流湖,索河、须河、贾鲁河“三水绕城”的生态水系,大面积的生态绿地等,使其区域绿化率高达40%以上,加上高校林立,高素质人才密布,高新区聚焦了越来越多的目光。高新技术开发区的未来,将会成长为一个现代化、经济发达、环境优美,宜居宜业的区域中心。

后记

本次记者参与新芒果·春天销售中心的开放活动,切身感受到了高新区的春天。在2014年,高新区实现了真正的崛起;在2014年,高新区迎来了新芒果·春天。至此,一部崭新的人居蓝图已经开始描绘。

“春天”来了,幸福还会远吗?

栽得梧桐树,引来新芒果

2010年至今,高新区政府加大对于企业的扶持,努力进行优势资源的引进。时至今日,高新区地产板块已经品牌林立,但是政府的力度仍然不止于此,新芒果正是在此时接到了政府的橄榄枝。

作为在郑、汴两地耕耘

已有9年的品牌房企,新芒果房地产集团凭借潜心造筑的工匠精神收获了来自消费者、同行和社会各界的肯定和好评。此次对高新区的强势入驻,彰显了集团对于产品开发品质的自信和城市人居升级的责任感。

“在推出继新芒果·立体世界,新芒果大厦,新芒果·双龙湾,新芒果·萨拉曼卡,新芒果·蓝湾国际,新芒果·和郡后,新芒果·春天会给高新区带来不一样的惊喜。”某地产圈知名人士介绍道。

