

上市前夕更新招股书

阿里有意重新间接持有支付宝股权

北京时间13日凌晨,阿里巴巴集团向美国证券交易委员会(SEC)递交了最新的招股书更新文件。文件显示,未来在监管允许的前提下,支付宝的母公司小微金融服务集团将以33%的直接股权置换阿里巴巴对小微金服的利润分享和股权价值补偿权益,这意味着在2011年将支付宝剥离之后,阿里有意重新间接持有支付宝股权。

当日更新的招股书披露,阿里巴巴董事会、雅虎、软银、小微金融服务集团等各方审议通过了阿里巴巴集团和小微金服集团的股权和资产购买协议,并终止了2011年各方达成的框架协议。

根据招股书披露的这份新协议,阿

里巴巴有意将支付宝的红利从一次性补偿转换为长期持有,同时把利润分享范围从支付宝扩展到整个小微金融服务集团。

据了解,小微金服除了100%持有支付宝之外,还持有天弘基金的51%股权、众安保险的19.9%股权、招财宝平台、阿里小贷的部分股权,未来还可能涉足网络银行业务。

此前在2011年的支付宝股权转让事件之后,阿里巴巴集团不再持有支付宝公司的股份,取而代之的是一份框架协议。

而根据13日更新后的招股书,向阿里巴巴集团提供利润分享和一次性现

金补偿的主体,从支付宝公司扩大到小微金服集团。同时,阿里巴巴集团与小微金服集团明确将避免同业竞争,小微企业贷款等金融服务业务将归属小微金服。

市场人士表示,如果阿里巴巴持有小微金服,其金融业务空间将使这艘互联网巨舰大大扩容。不过,阿里是否能重新持股“支付宝系”,关键在于监管层是否允许,目前仍然存在很大的不确定性。

13日更新的招股书再次确认了马云个人在小微金服集团的持股比例不会高于其在阿里巴巴集团所持有的比例,即8.9%。 新华

好想你近5000万元战略合作牵手上海电视台

本报讯“先上车、后买票”,依据后期市场销售增量按比例支付宣传费用,近日,好想你枣业牵手上海电视台,达成近5000万元的战略合作,创下了国内企业和媒体合作模式的先例。业内人士表示,电视台敢于这样与企业合作,充分证明了其对好想你枣业市场前景的高度信任,以及对好想你枣业公司的高度自信。

地位:“第一枣”名副其实

作为中国红枣领导品牌,早在2012年8月,农业部、中国食品工业协会就相继下发文件,确认“好想你”连续五年产销量行业第一。

2014年3月,好想你又在第十八届全国市场销量领先品牌发布会上夺冠,以强势影响力成为红枣类目领军企业。这也标志着,截至2013年底,好想你连续七年荣膺红枣全国销量第一。

“好想你作为行业先入者,拥有完善的产业链条,凭借丰富多样的产品满足消费群体的需求,引领全民红枣消费理念。”好想你董事会秘书、副总经理石聚领说。

2010年,好想你品牌荣获中国驰名商标称号,成为中国枣业第一品牌;2011年,好想你成功上市,开创中国红枣上市第一股,其被广泛认可的品牌价值也成为产品销售的强大助推器。

底气:以最优质的红枣原料研发加工

好的产品会说话。好想你选用的上等灰枣制成甜美醇香、口感纯粹、色泽鲜亮、不含任何添加剂的枣品,在红枣市场上头角峥嵘,为连续7年销量领先助力不小。

记者了解到,发生在好想你公司的关于灰枣的故事一直被外界传为美谈。

上世纪90年代,为了提升新郑灰枣的品质,好想你董事长石聚彬带着家乡的灰枣枣苗奔赴新疆,那里光照充足、雪水甘冽,还有延绵成片适合枣树生长的沙地,灰枣枣苗与新疆水土融为一体,结出的上等红枣逐渐声名远播。

如今,好想你已经形成了集“红枣种植、冷藏保鲜、科技研发、生产加工、产品销售、观光旅游”于一体的综合性全产业链红枣企业。

举措:好想你加码上海样板市场打造

正是凭借着产品的卓越品质和在行业内的底气,好想你作为中国红枣的领导品牌,继去年12月在上海投放3750万广告成效初现后,近日再次重拳出击,7月底与上海电视台第二次亲密合作,媒企联手借势整合营销,以“增量分成”方式投放4865万媒体资源,加码上海样板市场打造,全力助推上海样板市场起爆。

值得关注的是,本次双方采用了全新双赢合作模式,好想你可以“先上车、后买票”,依据后期市场销售增量按比例支付宣传费用。这种整合营销的崭新模式,不仅能控制投入风险,还能对销售费用控制和业绩反转起到积极推动作用。

“这种全新的合作模式从探索到达成,从某种程度上说明电视台对好想你品牌的高度认可,对市场增长前景充满信心。”好想你传媒部经理张琪表示。 郑州晚报记者 胡申兵

全息显示技术引爆相关产业

全息手机预订火爆 概念股受追捧

全球首款全息手机启动在线价格调查

据报道,7月17日,亿思达集团钛客科技召开产品发布会,公布了世界第一款中国自主创新全息手机Takee。与传统手机不同,该手机的主流配置手机可以追踪眼球的移动,输出两个不同的画面给左右眼,实现超过裸眼3D的全息效果,为使用者显示全息影像,且使用者不用触碰屏幕,在屏幕前空中滑动也可以操作手机。

上市之前,该产品先进行了全国巡回体验,体验现场主要是针对眼球追踪技术、全息显示及空中交互三个环节进行,体验者们根据自己的感受提出意见,以及心中的理想价位。

郑州晚报记者发现,在takee全息全国巡回体验的10个城市中,并没有郑州的身影。尽管如此,郑州的电子发烧友已经开始通过各种渠道进行预订,据媒体报道,仅仅开始预订7天就获得了50万部的预订量。

虽然技术领先,但是普通消费者却依然保守观望,“对这样的新技术,还是谨慎些好。”今年大三的小陈告诉郑州晚报记者。“对于尚未定价的新技术产品,它的性能和价值都需要考评,只听宣传我还是不太敢冒这个险。”市民王女士说。

据了解,takee全息手机在线价格调查时间为8月11日~15日。而takee全息手机的最终定价,则会于8月17日正式对外进行公布。

当下电子领域最热的话题,非全息手机莫属。自上个月17日全球首款全息手机takee正式发布,到全国巡回体验,日前,该款手机的发布商启动了在线价格调查,而该款手机的最终定价未发布,就已经获得几十万部的消费者订单。昨日,记者走访郑州市场发现,虽然巡回体验并没有郑州,但是电子发烧友们已经开始通过各个渠道预订该款手机,三星、苹果一统天下的局面,正在被新技术挑战。资本市场上,全息手机概念股也遭到资金爆炒。

郑州晚报记者 肖雅文

有望打破手机领域垄断格局

有业内人士指出,全息手机将全息显示技术首次应用于手机上,将打破手机问世以来2D和3D的显示格局,带来全新的用户与手机的交互方式。而且全息显示、全息摄影、空气触控等大量尖端技术引入民用,将在手机行业掀起全新的革命和颠覆,甚至有可能打破三星、苹果双寡头的竞争格局。

除了手机行业外,全息显示技术还将引领游戏、电子商务行业的变革,甚至将全面覆盖医疗、军事、教育等领域,或将引发一场颠覆性变革。据了解,“全息应用开放平台”目前已经开始在全球同步招募全息应用合作伙伴。而在电子商务领域,全息技术将解决传统电商无法直观看到产品的短板,实现逼真的产品展示。

全息手机概念股遭资金爆炒

全息手机的火热预订也刺激了资本市场,全息手机概念龙头股深天马昨日再度涨停,13个交易日股价由13.3元



涨至昨日的24.78元,涨幅高达86.32%。另外,金刚玻璃收购的汉恩互联拥有“全息多媒体互动数字展示+移动运营”线下线上两大核心业务板块,涉及全息手机概念,昨日也受到资金追捧而强势涨停。

债市持续“慢牛”中银产业债基金启动发行

自年初开启的债市慢牛行情仍在持续,债券基金依然稳坐收益冠军宝座。中银基金于8月11日起发行中银产业债一年定期开放债券基金,锁定债券市场投资契机。

中银产业债基金拟任基金经理白洁表示,当前流动性环境整体较为宽松,央行货币政策执行报告提到坚持“总量稳定、结构优化”的取向,预计公开市场整体仍将维持较为稳健的操作,以维持较为平稳的货币环境。资金面的相对充裕有助于目前债市行情的持续。

爱在青海,延续改变

——汇添富基金启动第七季“河流·孩子”助学计划

7月30日,国内基金行业最著名的公益项目之一——“河流·孩子”公益助学计划第七季在青海省互助县巴扎乡正式启动。这一次,汇添富基金将爱心带到了第七条祖国的河流——大通河。

今年是汇添富基金成立十周年。十年来,汇添富基金在为投资者不断创造价值和投资回报的同时,始终奉行“感恩”的价值观,把对社会的感恩从专业投资领域拓展到社会公益,致力于成为良好的企业公民。

选基金看团队工银瑞信5产品回报超10%

随着今年债市和股市双双回升,基金投资迎来较好时机。银行系基金公司工银瑞信今年以来业绩表现突出,不论是传统的强项固定收益品种,还是权益类投资,均取得了较好的回报。

Wind数据显示,截至8月11日,今年以来工银瑞信旗下有5只产品回报超过10%,股票和债券基金平均回报均超越行业均值。其中工银信息产业、工银金融地产分别以26.74%和21.17%的回报居股票型基金第3名和第12名(均为Wind数据)。