## TOP家居活动一线

## 金马凯旋家居 举办品牌招商双选会



8月7日,一场主题为"挺进中原 赢在金马——寻找中国合伙人品牌 招商双选会"在郑州金马凯旋家居举 行。郑州市中原区领导、家居装饰行 业协会负责人、香港金马凯旋集团总裁童敏,郑州金马凯旋 CBD 总经理黄红及省会主流媒体共同参加了此次感令。

据黄红总经理介绍,在此次品牌招商双选会上,来自全国各地的家居生产厂家及一线品牌代理商,在金马凯旋家居CBD营销中心进行了招商洽谈,部分厂家代表进行了现场推介,将自己品牌的优势淋漓尽致地展现在各位行业精英面前,让他们了解其品牌的合作价值;同时,金马凯旋家居CBD高层领导人宣传了最新的招商政策,政策充分为厂家与经销商考虑,真正体现了金马凯旋举办此次盛会的宗旨与目的——"互利双赢"。

郑州晚报记者 赵青

#### 《豫见·设计论道》之十五

#### 名家讲解设计师的理智与情感



8月12日,正值华丽灯饰26周年 庆之际,由中国陈设艺术专业委员会 (河南)、河南建筑装饰装修材料质 量检验协会主办,中原网、郑州设计 师网、郑州经济广播《王宁说房》联 合推出的大型行业活动《豫见·设计 论道》之十五如期在华丽灯饰生活广 场举行。

理智与情感、感性和理性长时间都是一对矛盾体,如何完美地结合起来是众多室内设计师一直追求的境界,本次活动特别邀请中国陈设艺术专业委员会(河南)执行主任、郑州弘文设计有限公司总设计师王政强到场讲解"设计师的理智与情感",他通过自己的人生经历和感悟,以及对设计的深度见解,解析设计师如何能将理智和情感在设计中进行完美的结合。

郑州晚报记者 赵青

- 大理石瓷砖

因 为 专 注 所 以 更 逼 真

## 居然之家15周年庆典感恩大回馈

日前,家喻户晓的居然之家迎来了 15周岁生日。

经过15年的发展,居然之家从当年经营面积不足3万平方米的小卖场,发展成为拥有近百家连锁卖场的大型家居集团;15年期间,居然之家还先后推出了"先行赔付"、"明码实价"等领先于行业的服务理念;此外,居然之家还从一个专营建材、家具的卖场升级为囊括灯具、酒店用品、文玩等一体的"大家

居"卖场。

为了庆祝15周年生日,居然之家郑州店推出了系列优惠活动。据了解,居然之家15周年庆的时间节点为8月16日~8月24日,消费者提前储值立增5%再加送千万礼品券!活动期间赠千万豪礼,一折商品限量抢购!8月16日大牌再减15%!8月23日VIP客户独享乐扣礼包!逢周六再抽三星S5大奖!

郑州晚报记者 赵青

# 蒙娜丽莎微笑节 23户免单20户欧洲游

8月8日~8月28日,第六届蒙娜丽莎微笑节准备了丰厚的大礼回馈消费者。活动期间,23户疯狂大免单、20户免费欧洲游、购新品享补贴、畅销精品厂价直供、"微笑到家"服务升级,五重豪礼送不停,消费者尽可以微笑而至,满载而归。

如果您崇尚欧式"贵族范"的生活方式,向往神话般梦幻色彩的生活格调和 浪漫满屋的温馨典雅,期望远离尘世的 喧嚣和烦扰,那么您真的值得关注一下 这次蒙娜丽莎微笑节盛情推介的罗马森 林系列瓷砖。

这套作为世界级瓷木臻品的瓷砖一经问世,就受到业界的广泛关注。为了感谢消费者的厚爱,凡购买蒙娜丽莎瓷砖罗马森林瓷木地板产品,即可尊享30元/平方米的铺贴补贴的优惠活动,可谓惊喜爆棚。 郑州晚报记者 赵青

### 郑州同致行推出"合伙人"计划

目前,郑州同致行2014年中会隆重举行,其"合伙人"计划也正式启动。同致行(中国)董事长王波表示,同致行推出"合伙人"计划,是为了更加注重员工的成长,建立更加扁平的分享机制。"合伙人"计划将成为未来同致行发展的核心举措之一,以激励每个人的"老板"梦想,在同致行开放的平台上,最大化实现个人价值。

进入2014年以来,郑州同致行捷报

连连。8月初,继建业贰号城邦完美售罄后,其原班人马又进驻建业春天里。截至目前,郑州同致行已经营销代理的项目有雅宝东方国际广场、东方鼎盛御府、宏光协和城邦等18个楼盘项目。业内人士认为,在当前的地产形势下,同致行推出"合伙人"计划,是为了打造全能型复合型团队,确保同致行的创新活力远远不断,以期在未来的市场中更加灵活更有竞争力。 范建春

cettv)com | FATSO

装 饰 腻 子 · 黄 金 展 位 合 作 伙 伴



绿都电线

环保高性能低烟无卤辐照交联电线