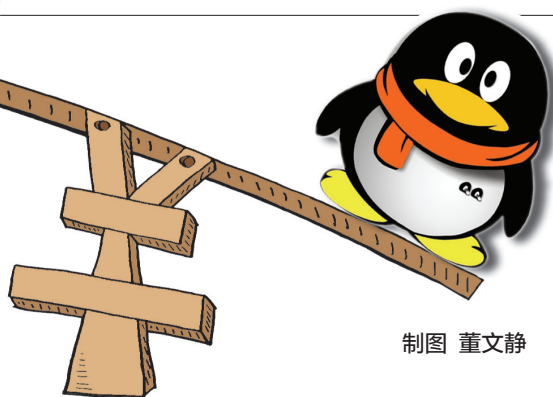


网易×5



制图 董文静

五个网易=一个腾讯?

昨日,网易公布了今年的第二季度未经审计的财报,截止到2013年6月30日网易第二季度总营收为人民币29.519亿元人民币(约合4.758亿美元),净利润为人民币12亿元(约合1.938亿美元)。

药品零售增速放缓

网上药店销售规模或达68亿元

2014中国药品零售产业信息发布会昨日在博鳌召开。大会数据称,2013年中国药品零售市场规模2571亿元,较上一年增长11%。

Q2 净利 58.74 亿 一个腾讯力敌五个网易

腾讯手游疯狂抢钱

搭上了移动互联网的大船,腾讯在移动领域开始疯狂吸金。

第二季度的财报显示,尽管国内中型休闲游戏受到淡季因素影响,当季腾讯网络游戏收入仍增长7%至人民币110.81亿元,其中增长主要受QQ手机版与微信上的智能手机游戏收入增长所推动。

QQ手机版与微信上智能手机游戏的总收入在第二季相应增长至约人民币30亿元,反映付费用户数、ARPU(受中度游戏所推动)及游戏内推广增加。财报还透露,未来两个季度智能游戏收入将与Q2相当。

若以第二季度天数进行整除,腾讯移动端每天的游戏收入已经超过3000万元。

而网易第二季度在线游戏服务收

入为23.36亿元,营收同比增长12%,其占总营收比为79%,该占比是自2005年以来首次低于80%。

网易首席财务官蔡安活在财报会议上并没有透露来自移动端的收入贡献比例,其仅表示“和去年的数字比较,移动游戏贡献的收入实现了较大增长”。首席执行官丁磊则透露,网易在手机游戏的策略方面是轻度与中度、重度相结合的娱乐、手游产品线,网易推出很多不同类型的产品来满足不同层次消费者的需要。

腾讯方面透露,目前移动游戏的ARPU范围是100元至110元,同时推出新游戏的速度比以往更快,已经从1到2款游戏一个月到接近4款游戏一个月。

QQ和微信继续上升

手机游戏的增长,根基于腾讯在移动互联网方面的布局。

最新的数据显示,2014年第二季末,微信及WeChat的合并月活跃账户同比增长57%至4.38亿;QQ总活跃用户8.29亿,而智能终端月活跃账户突破了5.21亿,同比增长45%,相比上季度有6%的增幅。

而对于微信的货币化,首席战略官詹姆斯·米歇尔表示,微信已经开始在马来西亚追求货币化。

而在国内市场将继续专注于扩大微信的用户群及提高参与度,游戏等活动和服务将有利于提高参与度和货币化水平。

南都供稿

透过镜片看学习 三大秘密等着你

想摘眼镜吗? 想提高成绩吗? 看这里

暑假即将过去,“小近视”又开始“热闹”起来。近日,笔者在郑州市中小学生近视防控中心了解到,暑假期间,“近视小病号”明显增多,临近开学更是迎来了摘镜高峰。

近视是影响孩子学习的隐形杀手

最近,北京大学儿童青少年卫生研究所所长季教授在接受媒体专访时表示,近视的孩子,识别物体的精细化能力比较差,注意广度不够,所以近视学生可能学习很好,但实际上他花费的精力比别的学生多得多,时间长了容易疲劳,从而激发各种身心的疾病。

“每年新学期一开学,因为调座位,或者近视度数的变化等各种原因,一些孩子却发现看不清黑板上的字了。”郑州市中小学生近视防控中心专家提醒广大家长,开学前一定带孩子去检查一下眼睛,经过一个暑假,看孩子的度数有没有变化,千万不要等开学了看不清黑板了,再去匆忙纠正视力,这样容易忙

中出错,也影响孩子的学习。

配镜即送补习班 视力学习双丰收

今年暑假,初二的小乐异常忙碌,父母为他报各种学习班,此外,休息期间,父母还严禁孩子出去游玩,让孩子在家练琴。这样一个多月下来,父母发现最近小乐看东西时经常揉眼、眯眼,于是赶紧带孩子来中心验光。

“现在的家庭基本都是一个孩子,家长对孩子的学习成绩非常看重,生怕孩子的学习落下了,有没有一种两全其美的办法,既能不让孩子近视,又能提高成绩呢?”乐乐的父亲无奈之下打来求助电话。

经过协调,科视(中国)与联大教育集团强强联合,提供300个名额,配角膜塑形镜即免费赠送秋季全学期补习班。

1. 小学试听4个课时(价值160元);初中试听4个课时(价值240元);

2. 2014年秋季学业提高班名额一个。小学30个课时价值1200元;初中30个课时价值1200元;高中补习班30个课时价值1500元。

“科室刚刚通知我这个活动,我就赶紧打电话给孩子抢到了一个名额,经眼科检测属于轻度近视,假期结束了,争取在此之前把孩子的近视解决了,学习摘镜一个也不能少啊。”乐乐的父亲激动地说。

蒋晓蕾

两小时摘眼镜 想看什么就看什么 想学什么就学什么



微信号: mgksjmsjx

近视矫正对象

年龄为8周岁以上18岁以下的青少年;近视度数最好在500度之内,角膜性散光低于150度;角膜曲率在41.00度到46.00度之间的近视青少年。

美国科视角膜塑形镜 角膜塑形镜领导品牌

- 科视中国 http://www.keshizhongguo.com/ 防近中心 http://www.jinshifangzhi.com/
上海科视总部:上海市静安区昌平路558号 021-62536239
郑州科视一店农业路66号(省博物院西200米路南) 0371-63865050
郑州科视二店大学路华城国际中心9号楼730室 0371-86075508
洛阳科视 西工区纱厂南路5号白马之窗商务楼2楼 0379-63926913
洛阳恒大店 瀍河区恒大绿洲73-74号 0379-69854001
焦作科视 解放中路远大财富大厦611室 0391-2922992
开封科视 解放大道北段河大附中往北200米路西 0378-2881869
漯河科视 漯河市第一高中南50米 0395-2931999
南阳科视 市第一人民医院门诊大楼3楼眼科 0377-63310785