

# TOP生活 | 滋味站



年轻化 品牌化 多样化

与去年相比,今年的月饼市场需求将继续小幅缩减,产品价格与去年基本持平。品种多样化,健康是导向,传统产品是主流,具有地方特色和差异化特点的月饼市场份额将有较大提升。今年中秋月饼市场的“情”味儿更浓了,消费者越来越年轻化,随之而来的是“品牌消费”正成为人们购买月饼的一种“习惯”。  
 郑州晚报记者 王一品

## 让年轻人爱上传统佳节

“现在的月饼可选择的类型越来越多,除了中秋节,平时还可以当零食。”白领常小姐表示,最喜欢到元祖、仟吉、星巴克和哈根达斯等西点连锁店买月饼,各种口味推陈出新、中西合璧,样子和口感都很诱人。

其实,很多调查都显示,如今月饼的消费人群已经不再集中于中老年群体,年龄在逐年下降,这主要归功于西点店,他们在设计和口味上的不断创新,让月饼这一传统食品越来越时尚化。比如元祖和哈根达斯主推的冰激凌月饼,星巴克主推的咖啡月饼,仟吉主推的港式奶黄

## 品牌消费成为一种习惯

近几年,人们的消费理念日趋成熟,品牌消费进一步深入人心。而随着越来越多的年轻人开始购买月饼,品牌消费正在成为月饼市场的一种购买习惯。有业内人士透露,月饼品牌的集中度比较明显,10%的品牌企业占据了70%以上的市场份额。品牌化、规模化,正是月饼行业的发展趋势。

## 月饼也玩“微营销”

除传统的商超、品牌店销售渠道外,今年通过邮政速递、电子商务、微信等方式销售月饼变得更加普遍。比如淘宝、天猫、1号店、京东商城、顺丰优选、苏宁易购、微信商城及各大团购网站已经成为重要的月饼销售渠道。有调查显示,今年上半年中

## 美国大超市也卖月饼

除了购买习惯、注重情感和营销手段的变化,今年的月饼还在异国他乡逐渐走向了主流市场,成为热销甜点。

在华人人口聚集的洛杉矶圣盖博谷,每年中秋节期间各种餐厅、华人超市和甜点店都会推出各式各样的月饼,以庆祝祖国的传统佳节。包括Costco这样的美国超市巨头也会推出中秋月饼来吸客,比利时GODIVA巧克力品牌

月饼……

“我们希望通过不断的创新,用更丰富的产品来让更多年轻人喜欢上月饼,从而记住我们传统的中秋节有吃月饼的习俗。”金门饼家相关负责人表示,“正因为传统不能丢,才要让月饼得到更多年轻人的喜爱,这也是我们积极突破自我的原动力。”

纵观今年月饼市场,不乏新颖的食材、潮流的设计、创新的口味,但不管如何变化,总是围绕着一个“情”字——亲情、爱情、友情,这种情感的交流与传递,才是中秋月饼的魅力所在。

势。据了解,目前月饼行业前100家企业的产量约占总量的40%。这些骨干企业积极引进先进技术,不断创新、提升产品质量。他们自身获得快速发展的同时,也有力推动了行业产业升级。一些生产技术条件落后、市场竞争能力差的作坊型月饼企业正逐步被淘汰出局。

国新增网购用户2889万,总数已达2.71亿户,预计未来几年,月饼网购的销售模式将会迅猛发展。

在郑州,从7月中旬开始,更有不少品牌月饼借助微信平台做起了产品营销,仟吉、元祖、面包新语等都推出了月饼“微营销”。

甚至打造出限量版水果茶香巧克力月饼。对于喜欢甜食的欧美人来说,月饼这种来自东方的传统食品既有趣又美味,是不可多得的新鲜甜点。因此,美国的大型超市每年此时也会热销月饼。

怪不得今年的广式月饼出口量剧增,据统计,截至目前今年广东月饼已出口1300吨左右,货值突破1000万美元,较去年同期明显增长。



## 月饼的情感符号

### 特别推荐

推荐理由:月饼和粽子相似,都源于节而生,有着几千年的文化历史。月饼作为一个文化符号,传递的是相思,更是一家人促膝而坐团团圆圆的情感,具有不可替代性。因此,总有一种月饼叫做“亲情”,表达着人们对父母、子女最普通也是最深厚的情感。



推荐理由:既然月饼天生就是传递相思、寓意团圆之物,怎么能少了“爱情”这一浪漫主题。尤其是近年来随着西点烘焙机构越来越多地加入月饼市场,让这一传统应节食品更具时尚感,备受年轻人关注,自然成了中秋节节最“甜蜜”的象征。



### 推荐产品:

#### 金门饼家香兰豆月饼

金门饼家的“香兰豆月饼”,采用优质小红豆,经特殊工艺脱皮,制成馅料以后,那种颗粒感还在,沙沙的口感反而更加强烈。红豆中含有丰富的叶酸,是怀孕期女性的最佳选择,对于小孩和孕妇都是很有好处的。而且红豆还具有良好的润肠通便、降血压、降血脂、调节血糖、解毒抗癌、预防结石、健美减肥的作用。香兰豆月饼除了饼皮含油外,整块月饼的油含量几乎为零,消费者可以用干纸巾包裹月饼捏一下来试验。这款月饼的秘方是独创的,既避免了传统月饼油大、糖多、热量高的情况,又不失应有的口感,因此曾多次获得河南省十佳月饼荣誉。

#### 香雪儿蛋黄酥

香雪儿的蛋黄酥月饼礼盒是多年来广受消费者好评的最佳产品之一。产品选用特级红豆细细研磨,软糯香甜。红豆馅裹着洪湖边散养鸭子所产的优质鸭蛋黄,沙香出油。外表包有一层香酥薄脆的饼皮,轻轻一咬,唇齿留香,给味觉带来快乐的体验。

纯手工制作、色泽金黄、酥松、味咸鲜美……这就是让人垂涎的香雪儿蛋黄酥月饼。数年来在品牌中保持着

### 推荐产品:

#### 元祖雪月饼

畅销多年的元祖雪月饼,总能为炎炎夏日带来一丝清爽。雪月饼采用香脆且富含奶香味的台式煎饼皮,内含扎实绵密的冰淇淋、酸甜草莓、香浓芒果、醇美夏威夷果,充分展现今年中秋雪月饼的绝佳风采,冰火交融,奇妙无穷。

雪月饼除了口感新颖,其包装设计也更符合年轻人的审美需求,可以说由内而外都透着梦幻、浪漫的气息,是小情侣们的“中秋挚爱”。

#### 仟吉奶黄月

仟吉今年主打的吉士奶黄月,精选进口奶油,包裹香甜蛋黄,传承香港中式点心的经典风味。最温馨的是,除了推出一盒159元(8枚)的亲礼礼盒外,还特别上市了32元一盒的体验装(2枚)。两枚月饼的形式,既便于即食品尝,似乎又代表着甜蜜温馨的二人世界。此外,精准定位时尚达人、年轻白领为主要客群的仟吉,今年的“微营销”也备受年轻人欢迎,并携手孙燕姿克卜勒演唱会郑州站,为更多忠实顾客真挚奉上2014年的中秋好礼。



### 推荐产品:

#### 好利来合家团圆月饼

好利来合家团圆月饼包装简约,6种各具特色的口味,价格实惠,是家人团圆共享的佳品。好利来月饼寻找最好的原料,追求最佳食材搭配。秘制玫瑰采用云南当年第一季玫瑰鲜花,即采即腌,低温保存,最大程度保留了玫瑰香味和色彩;月饼专用的小麦粉,一级压榨花生油和转基因大豆油全部来自中粮公司,安全可靠。

#### 九头崖感恩月饼

盛礼送给最敬重的人,用心传递最温暖的情谊。九头崖今年推出的月饼礼盒以“感恩”为主题,希望将人与人之间的爱传递得更远。

礼盒中包含8粒月饼,分别为豆沙月饼2块,枣蓉月饼2块,蛋黄月饼2块,五仁月饼2块。其中,豆沙月饼口感出色,具有浓郁的豆香味,咽下的时候也没有其他月饼黏喉的不适感觉。而且豆沙是美容佳品,因此最适合爱美的女士享用。还有“老口味”五仁月饼,这是九头崖的经典品种,由于加入了不少精品坚果作为原料,吃起来比较松脆爽口,满口都是若有若无的清香,风味独特,令人百吃不厌。



### 推荐理由:

中国具有五千年文明历史,素有“礼仪之邦”之称。每逢中秋团圆欢聚之际,一份能代表个人品位的伴手礼是不可少的。不论到什么时代,月饼的这一使命都不会改变。中秋佳节,走亲访友拎盒好吃又好看的月饼,自然是情理之中的事。如今,作为“伴手礼”的月饼已经不再追求高大上,而是更强调传递友情。

### 推荐产品:

#### 中州皇冠圆满礼盒

中州皇冠假日酒店推出的皇冠圆满礼盒,每盒11粒,包括皇冠宫廷酥、蛋黄白莲蓉、玉米马蹄、粒粒红豆沙、凤梨蜜沙、冰糖老五仁(皇冠老月饼)等口味。除了月饼之外,礼盒内还含有精选茶品一份,喝茶赏月享团圆,酝酿回味无穷,为您和朋友的中秋佳节增添了几分雅致。

#### 艾美尊贵“古韵”礼盒

建业艾美酒店推出的尊贵“古韵”月饼礼盒,采用宋代名画“清明上河图”作为礼盒包装图案,典雅古朴,富有意境。口味包含蛋黄白莲蓉、炭烧红酒蔓越莓、洗沙红豆沙、炭烧奶白豆沙、拿酥凤梨、芝士紫薯椰果、拿酥提拉米苏、香浓巧克力等,内含一盒上等普洱茶。而且,空盒可用做收纳,收藏更是别致。

好利来月饼季 |

# 千里相思 共寄此时

温馨包邮  
= FREE DELIVERY =

9月8日 为中秋佳节

## 2014/08/10 - 08/28

# 凡购经典礼盒装 即送温馨包邮 把思念送到家

**合家团圆**

包装时尚简约  
两种款式  
六种各具特色的口味

**金龙送福**

包装凸显高贵  
广式/苏式  
经典月饼组合

**礼遇金秋**

锦鲤富贵吉祥  
三种款式六种口味  
更有五谷清香

温馨提示: 邮递为宅急送可到达地区

# 香雪儿月饼

精选上等原料  
传统工艺秘制馅料  
食品化验、营养配比、精工制作  
金门饼家用心做好每一个环节  
款款产品尽显金门饼家的完美心思

万家团圆  
金门心愿

香港金门饼家 创立于1950年  
GOLDEN GATE BAKERY

品牌服务热线-  
**0371-65831009**

真情不改 品质不变

香港金门饼家特许经营连锁有限公司监制  
HONG KONG GOLDEN GATE BAKERY FRANCHISE CHAIN STORE LIMITED  
郑州市羽佳食品有限责任公司  
YUJIA ZHENGZHOU CITY FOOD CO., LTD.

400-0371-300  
0371-63789777

www.香雪儿.cn

SO HAPPY  
分享,如此快乐!  
**SHARE**

# 万家团圆 金门心愿

精选上等原料  
传统工艺秘制馅料  
食品化验、营养配比、精工制作  
金门饼家用心做好每一个环节  
款款产品尽显金门饼家的完美心思

万家团圆  
金门心愿

香港金门饼家 创立于1950年  
GOLDEN GATE BAKERY

品牌服务热线-  
**0371-65831009**

真情不改 品质不变

香港金门饼家特许经营连锁有限公司监制  
HONG KONG GOLDEN GATE BAKERY FRANCHISE CHAIN STORE LIMITED  
郑州市羽佳食品有限责任公司  
YUJIA ZHENGZHOU CITY FOOD CO., LTD.

400-0371-300  
0371-63789777

www.香雪儿.cn

SO HAPPY  
分享,如此快乐!  
**SHARE**

精选上等原料  
传统工艺秘制馅料  
食品化验、营养配比、精工制作  
金门饼家用心做好每一个环节  
款款产品尽显金门饼家的完美心思

万家团圆  
金门心愿

香港金门饼家 创立于1950年  
GOLDEN GATE BAKERY

品牌服务热线-  
**0371-65831009**

真情不改 品质不变

香港金门饼家特许经营连锁有限公司监制  
HONG KONG GOLDEN GATE BAKERY FRANCHISE CHAIN STORE LIMITED  
郑州市羽佳食品有限责任公司  
YUJIA ZHENGZHOU CITY FOOD CO., LTD.

400-0371-300  
0371-63789777

www.香雪儿.cn

SO HAPPY  
分享,如此快乐!  
**SHARE**